

DEDICATED



Sondage sur la perception des Belges de la qualité de l'air intérieur en corrélation avec les produits d'entretien



Mars 2022



Table des matières

Présentation de l'étude	5
1. Contexte et objectifs de l'étude	6
2. Méthodologie	7
3. Description de l'échantillon	8
4. Critères d'analyses	9
Principaux résultats	10
1. Le profil du répondant	11
1.1. Selon la situation familiale	11
1.2. Selon l'habitat	12
1.3. Selon le mode de déplacement principal et l'état de santé	13
2. La connaissance des Belges des différents polluants de l'air en général	14
2.1. Les idées associées à la pollution de l'air (Spontanée)	14
2.2. Critères subjectifs pour définir la qualité de l'air	15
2.3. L'importance de la problématique de la qualité de l'air	16
2.4. Niveau d'information sur la qualité de l'air	17
2.5. Perception de l'évolution de la qualité de l'air	18
2.6. Les principaux polluants de l'air intérieur	19
2.7. Les principaux polluants de l'air extérieur	20
2.8. Perception de la qualité de l'air des endroits les plus fréquentés	21
2.9. Perception de la qualité de l'air intérieur/extérieur	23
2.10. Critères d'évaluation de la qualité de l'air intérieur	24
2.11. L'impact de la qualité de l'air intérieur sur la santé	25

Table des matières

2.12. Les éléments responsables de la mauvaise qualité de l'air intérieur	27
2.13. Les actions susceptible d'améliorer la qualité de l'air intérieur	28
2.14. la Fréquence et la durée d'aération du domicile pour améliorer la qualité de l'air intérieur	29
2.15. Des maladies attribuées à la mauvaise qualité de l'air intérieur	30
2.16. Les effets réels de la mauvaise qualité de l'air sur la santé des Belges	31
2.17. L'attribution des symptômes à la mauvaise qualité de l'air	32
3. Les produits nettoyants pour intérieur	33
3.1. Types de produits nettoyant utilisés à domicile	33
3.2. Fréquence d'utilisation des produits nettoyant à l'intérieur	34
3.3. Critères de choix d'un produit nettoyant à intérieur	35
3.4. Le degré de l'impact néfaste sur la santé attribué aux produits nettoyant l'intérieur	36
3.5. Les produits nettoyants l'intérieur susceptible de dégrader la qualité de l'air intérieur	37
3.6. L'image de l'efficacité des produits chimiques et naturels	39
3.7. L'image de l'efficacité des produits chimiques et naturels	40
4. La connaissance des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers	41
4.1. L'importance des pictogrammes dans le choix d'un produit nettoyant	41
4.2-4.6 La notoriété des logos – résumé	42
4.2. La notoriété du logo toxique, dangereux pour la santé	43
4.3. La notoriété du logo produit corrosif	44
4.4. La notoriété du logo produit dangereux pour l'environnement	45
4.5. La notoriété du logo produit irritant	46
4.6. La notoriété du logo produit toxique/ mortel	47
4.7. Les logos les plus importants prises en compte lors de l'achat d'un produit d'entretien	48
4.8. La disponibilité de recevoir davantage d'infos sur les logos	50






Table des matières

5. Les labels de prédilection des Belges	51
5.1. La notoriété des labels verts ou écologiques (spontanée)	51
5.2. La notoriété des labels verts ou écologiques	52
5.3. La fréquence de l'utilisation des produits portant des labels verts	53
5.4. La Notoriété du label « Air Intérieur Contrôlé » deuxième exposition	54
5.5. La Notoriété du label « Air Intérieur Contrôlé » après définition	55
5.6. L'utilisation des produits portant le label « « Air Intérieur Contrôlé »	56
5.7. Types de produits utilisés portant le label « « Air Intérieur Contrôlé »	57
5.8. L'impact du label « « Air Intérieur Contrôlé » sur le choix d'un produit d'entretien	58
6. La notoriété de Frosch	59
6.1. La notoriété assistée des produits d'entretien	59
6.2. Les produits d'entretien les plus utilisés	60
6.3. Les idées associées à Frosch (spontanée)	61
6.4. Le canal de connaissance de la marque Frosch	62
6.5. Les qualités reconnues à la marque Frosch	63
6.6. La recommandation de la marque Frosch	64
Synthèse	65




Présentation de l'étude

1. Contexte et objectifs de l'étude

-  Frosch propose une gamme de produits de nettoyage plus respectueux de l'environnement, d'une part en minimisant l'utilisation des plastiques dans la production des nettoyants et d'autre part en maximisant l'utilisation de plastiques recyclés pour les nettoyants et pour les contenants.
-  En Belgique, Frosch souffre d'un manque de notoriété et surtout d'une méconnaissance de ces caractéristiques écologiques, dont certains que Frosch est seul à proposer.
-  Afin d'améliorer sa notoriété et son image, Frosch a mandaté l'agence Voice afin de réaliser une campagne de communication. Pour ce faire, Voice souhaite entre autres communiquer vers la presse pour la sensibiliser à la méconnaissance du grand public envers l'impact des produits d'entretien ménagers sur la pollution de l'air intérieur.
-  Pour permettre de donner du poids à sa communication, Voice a souhaité réaliser une étude auprès du grand public pour d'une part mesurer sa (mé)connaissance dans ce domaine et d'autre part mesurer son intérêt envers plus d'informations sur la question.
-  Les principales informations à collecter dans le cadre de ce sondage étaient notamment les suivantes :
 - La connaissance des belges des différents polluants de l'air
 - La connaissance des principaux polluants de l'air intérieur
 - La corrélation entre la pollution de l'air intérieur et l'état de santé
 - Les habitudes d'utilisation des produits nettoyants
 - Les critères de choix des produits d'entretien
 - La connaissance des logos informant sur les risques d'utilisation des produits
 - La notoriété des labels « vert » ou écologiques
 - La notoriété de Frosch
 - La connaissance des caractéristiques de la marque Frosch

2. Méthodologie

-  Dans le cadre de ce sondage, 1.004 Belges âgés de 18 ans et plus ont été interrogés (PRA - Personne Responsable des Achats). Plus précisément :
- l'enquête a été réalisée par internet,
 - tous les répondants ont été recrutés aléatoirement dans le @panel de Dedicated (Ded@panel), dans le respect de quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques (province, genre, âge et classe sociale établie à partir du niveau d'instruction et de la situation professionnelle),
 - pour participer à cette étude, les répondants devaient répondre aux critères suivants:
 - être âgés de 18 et plus,
 - être l'une des personnes responsables des achats (PRA) au sein du ménage,
 - le questionnaire a été élaboré par Dedicated et approuvé par Voice,
 - la durée moyenne des enquêtes a été de 12 minutes,
 - le nom du commanditaire de l'étude n'a pas été mentionné lors du recrutement et en début d'enquête de manière à ne pas influencer les questions de notoriété,
 - sur l'échantillon total (N = 1.004), la marge d'erreur maximale (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50%) est de **± 3,09%**,
 - les enquêtes ont été réalisées dans le strict respect des standards de qualité EMRQS (Efamro Market Research Quality Standards), ainsi que du code de conduite ESOMAR.



3. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé se présente comme suit :

Critères de classification		Échantillon			
		Brut		Redressé	
Genre	Hommes	494	49%	489	49%
	Femmes	510	51%	515	51%
Age	18-34 ans	266	26%	264	26%
	35-54 ans	323	32%	337	34%
	55 ans et plus	415	41%	403	40%
Région	Bruxelles-Capitale	100	10%	103	10%
	Brabant wallon	37	4%	35	3%
	Hainaut	120	12%	117	12%
	Namur	44	4%	43	4%
	Liège	100	10%	98	10%
	Luxembourg	23	2%	25	2%
	Anvers	166	17%	163	16%
	Brabant Flamand	101	10%	100	10%
	Flandre occidentale	110	11%	108	11%
	Flandre orientale	165	13%	134	13%
	Limbourg	68	7%	78	8%
GSP	Groupe socio-professionnel supérieur 1 et 2	257	26%	260	26%
	Groupe socio-professionnel intermédiaire 3, 4 et 5	342	34%	340	34%
	Groupe socio-professionnel inférieur 6, 7 et 8	405	40%	404	40%
TOTAL		N = 1.004	100%	N = 1.004	100%



4. Critères d'analyses

- Afin d'exposer les résultats de la façon la plus claire possible, chaque diapositive sera présentée de la même façon: les titres annoncent le thème, l'intitulé de la question est rappelé au-dessus du graphique.
- En bas de page, nous précisons la base (nature et nombre de répondants sur lesquels porte la question) ainsi que le type de réponse :
 - réponses « assistées » lorsque les répondants pouvaient choisir leur(s) réponse(s) dans une liste de modalités de réponses qui leur était proposée,
 - réponses « spontanées » lorsqu'aucune modalité de réponse n'était proposée aux répondants et qu'ils devaient rédiger eux-mêmes leurs réponses, c'est-à-dire réponses à une question dite « ouverte ».
- Concernant les graphiques, les résultats ont été ventilés en fonction des critères suivants :
 - Genre : Hommes VS Femmes
 - l'âge :
 - les personnes âgées de moins de 35 ans : 25-34 ans
 - les personnes âgées de 35 à 54 ans : 35-54 ans
 - les personnes âgées de 50 ans et plus : 55 ans +
 - la catégorie socioprofessionnelle (CSP), calculée via le croisement de la situation professionnelle (ou ex-situation) du répondant et son niveau d'étude ; les catégories les plus élevées (CSP 1 à 2) expriment un haut niveau d'étude et/ou situation professionnelle, à l'inverse des catégories les moins élevées (CSP 6 à 8) :
 - CSP 1 à 2 (catégories les plus élevées) : CSP+
 - CSS 3 à 5 (catégories moyennes) : CSP +-
 - CSP 6 à 8 (catégories les moins élevées) : CSP -

Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	G.S.+	G.S.+-	G.S.-
N=1.004	N=494	N=510	N=266	N=323	N=415	N=257	N=342	N=405

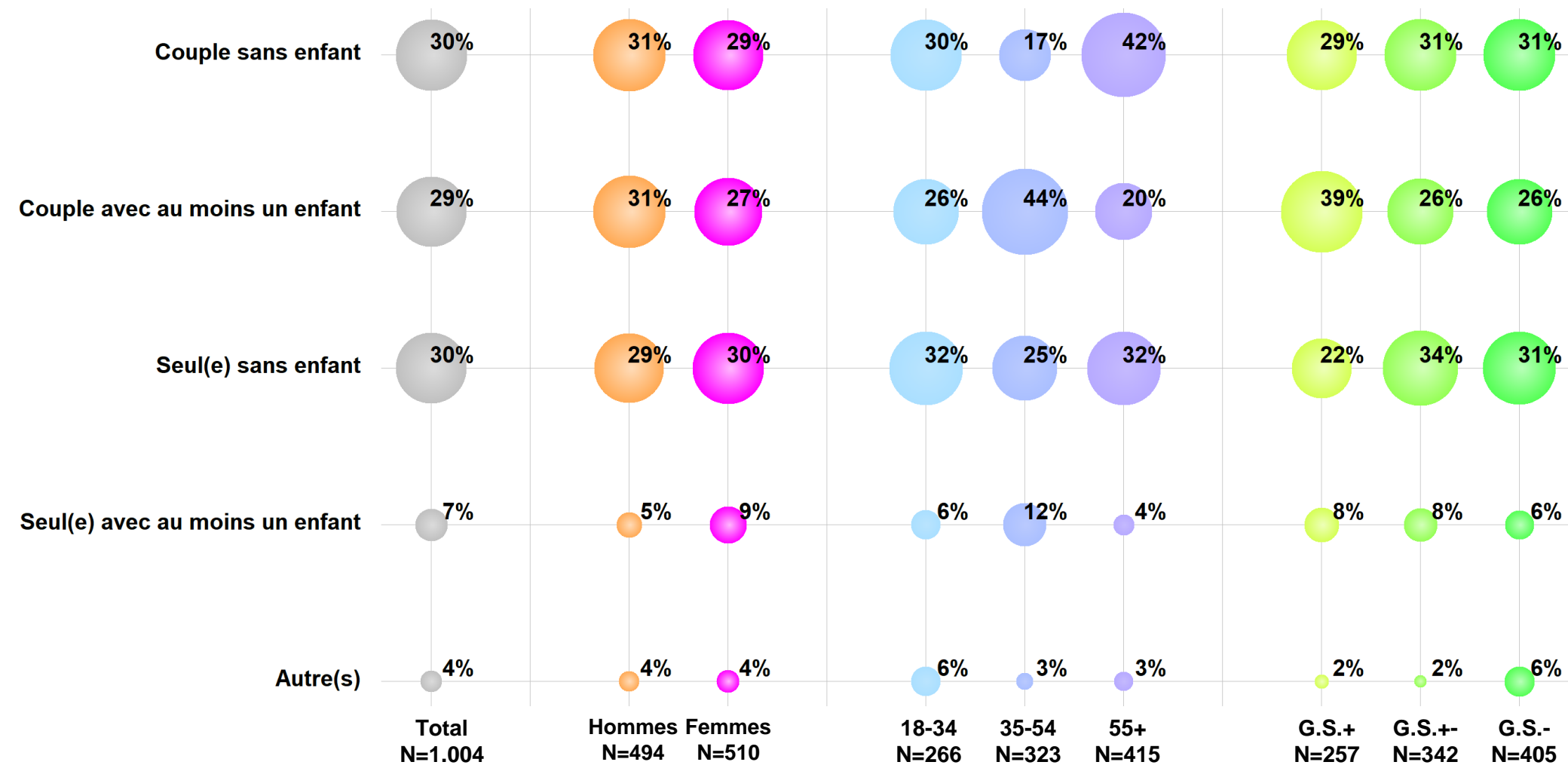


Principaux résultats

1. Le profil du répondant

1.1. Selon la situation familiale

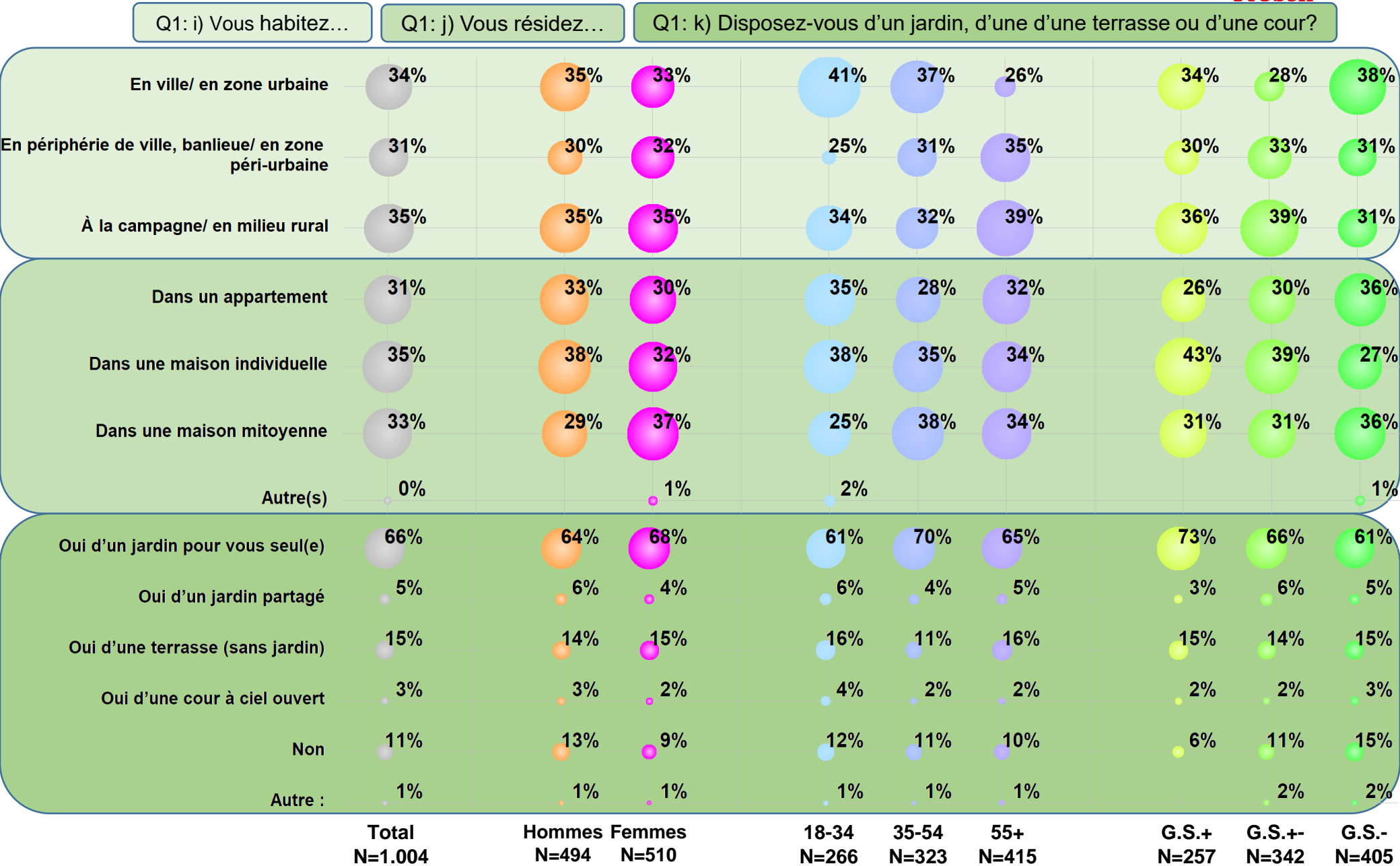
Q1: h) Quelle est votre situation familiale ?



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]



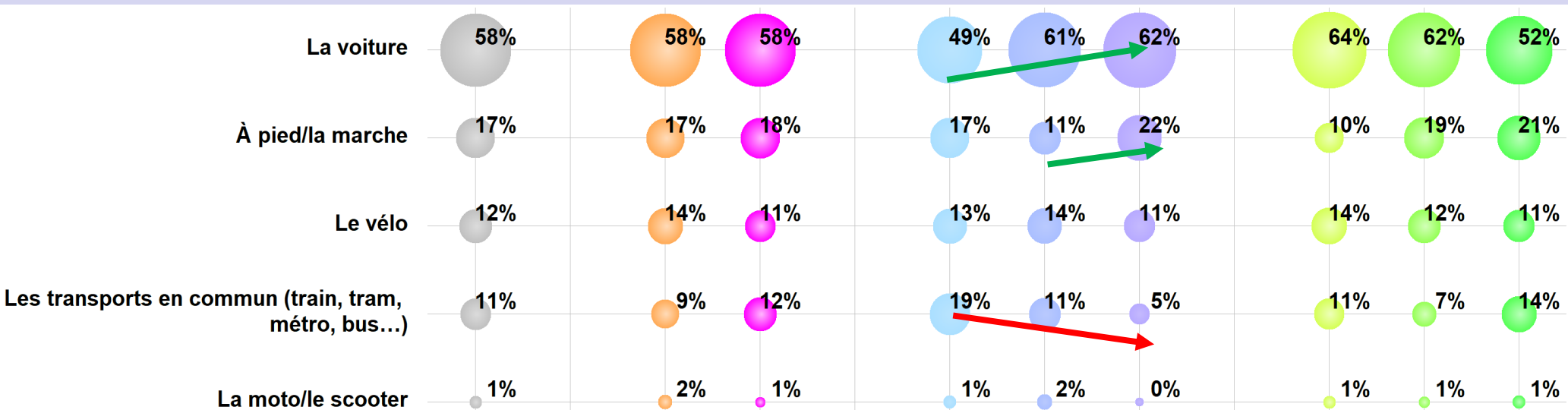
1.2. Selon l'habitat



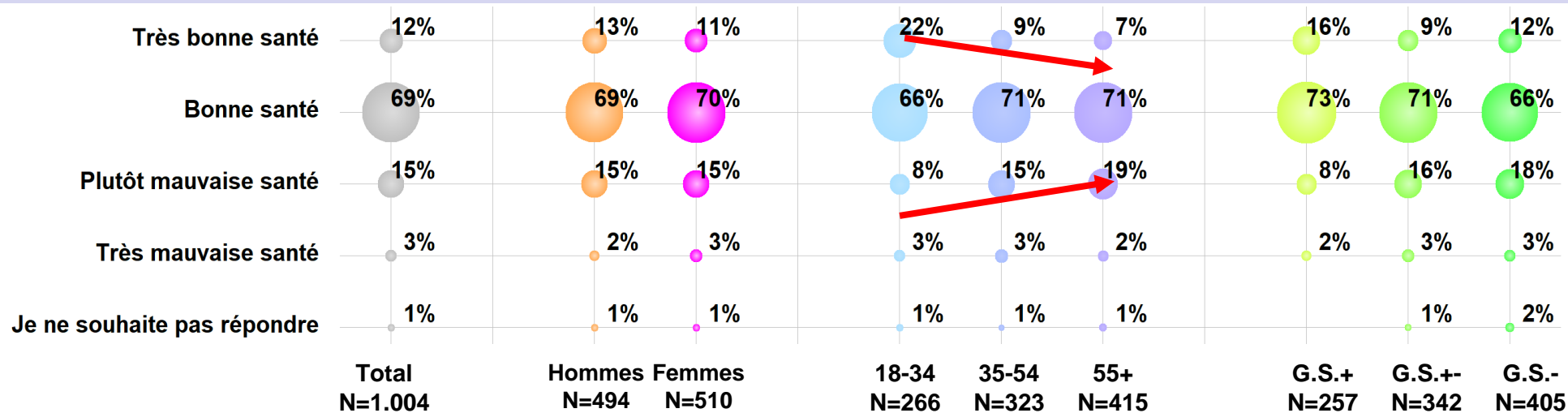
[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

1.3. Selon le mode de déplacement principal et l'état de santé

Q1: l) Quel est votre mode de déplacement principal, c'est-à-dire celui que vous utilisez le plus régulièrement ?



Q1 : m) Comment qualifieriez-vous votre état de santé général ?

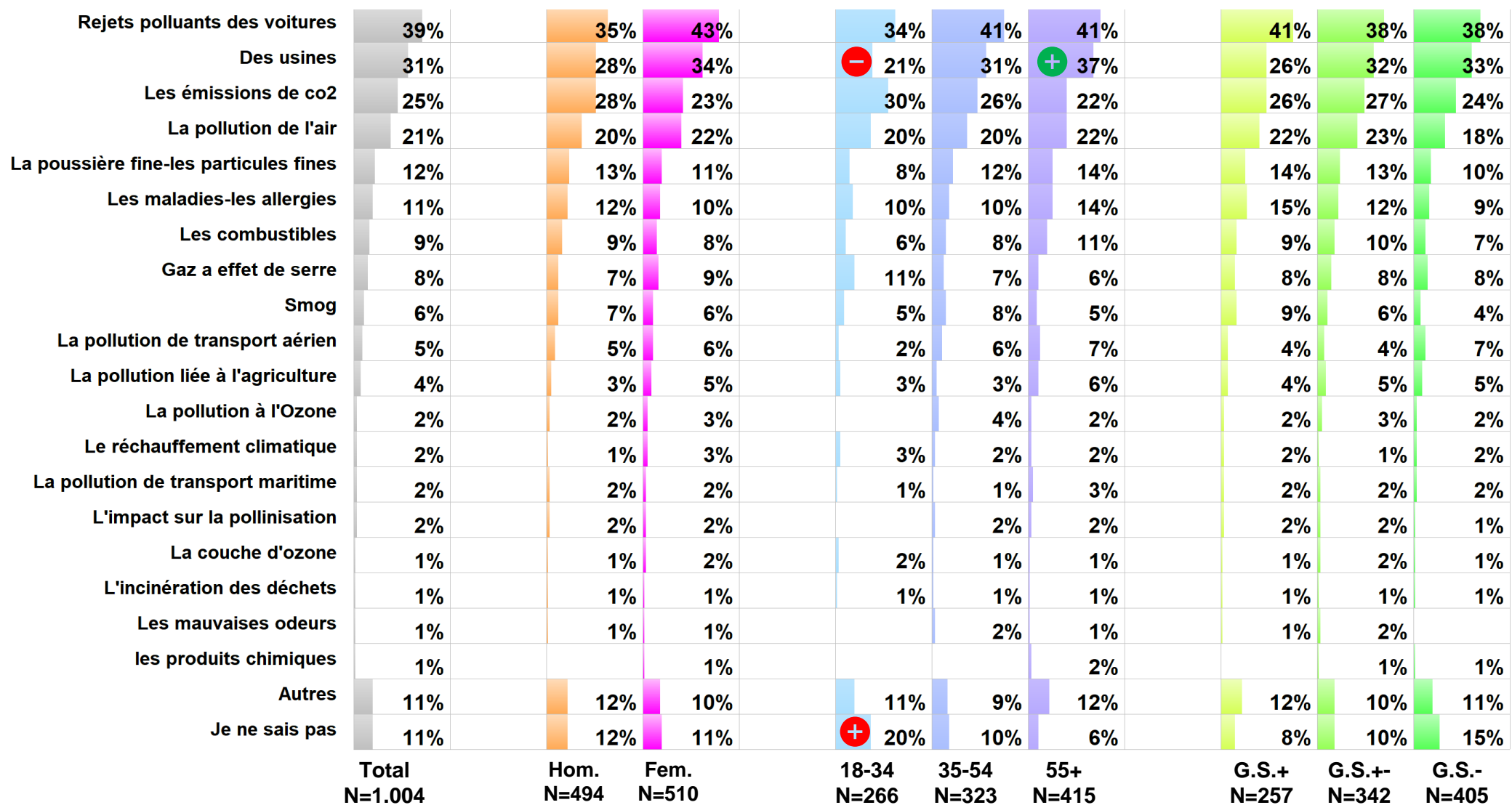


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2. La connaissance des Belges des différents polluants de l'air en général

2.1. Les idées associées à la pollution de l'air (Spontanée)

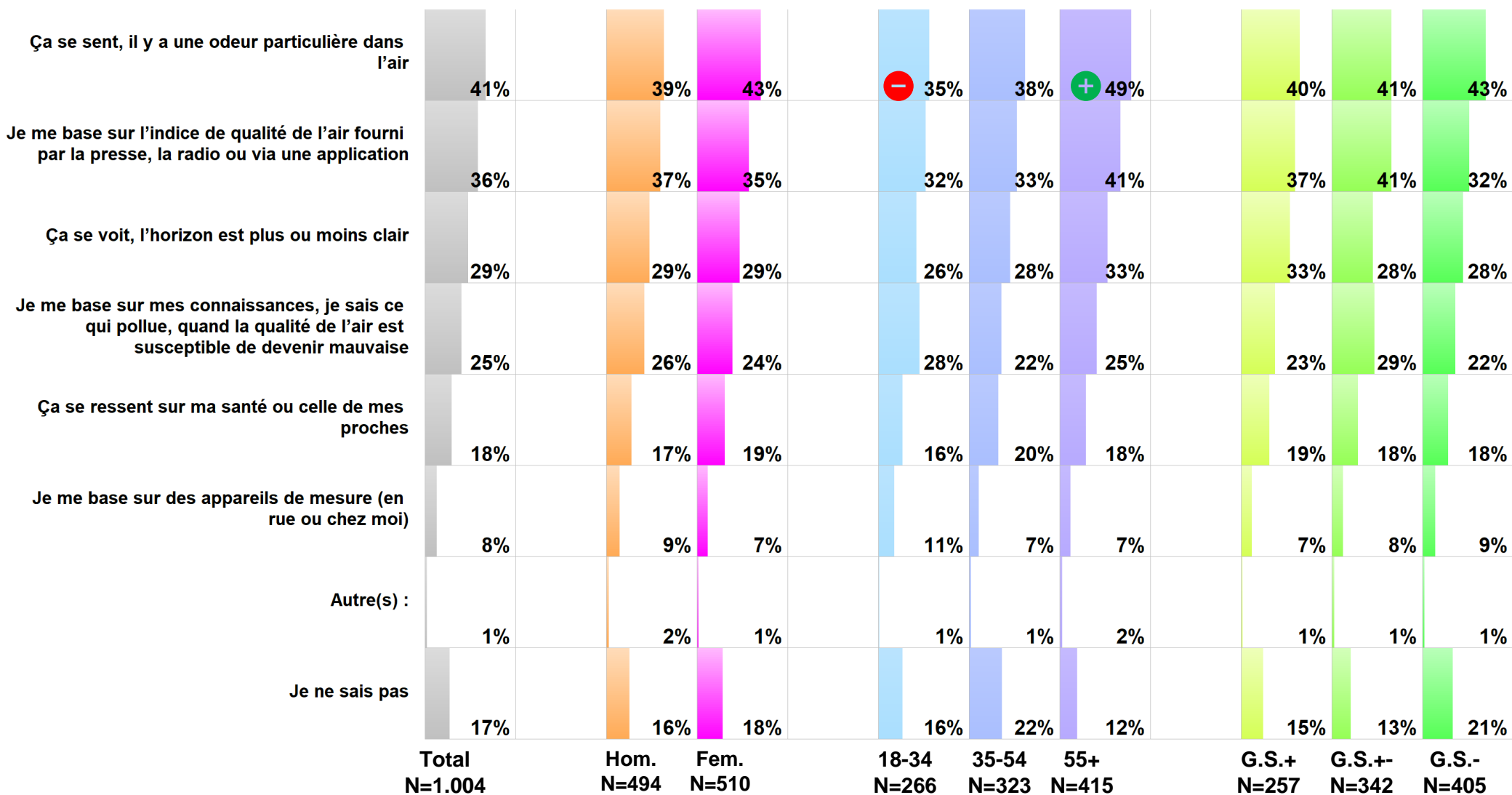
Q2: a) Lorsque l'on vous parle de pollution de l'air, à quoi pensez-vous immédiatement ?



[%, réponses spontanée; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.2. Critères subjectifs pour définir la qualité de l'air

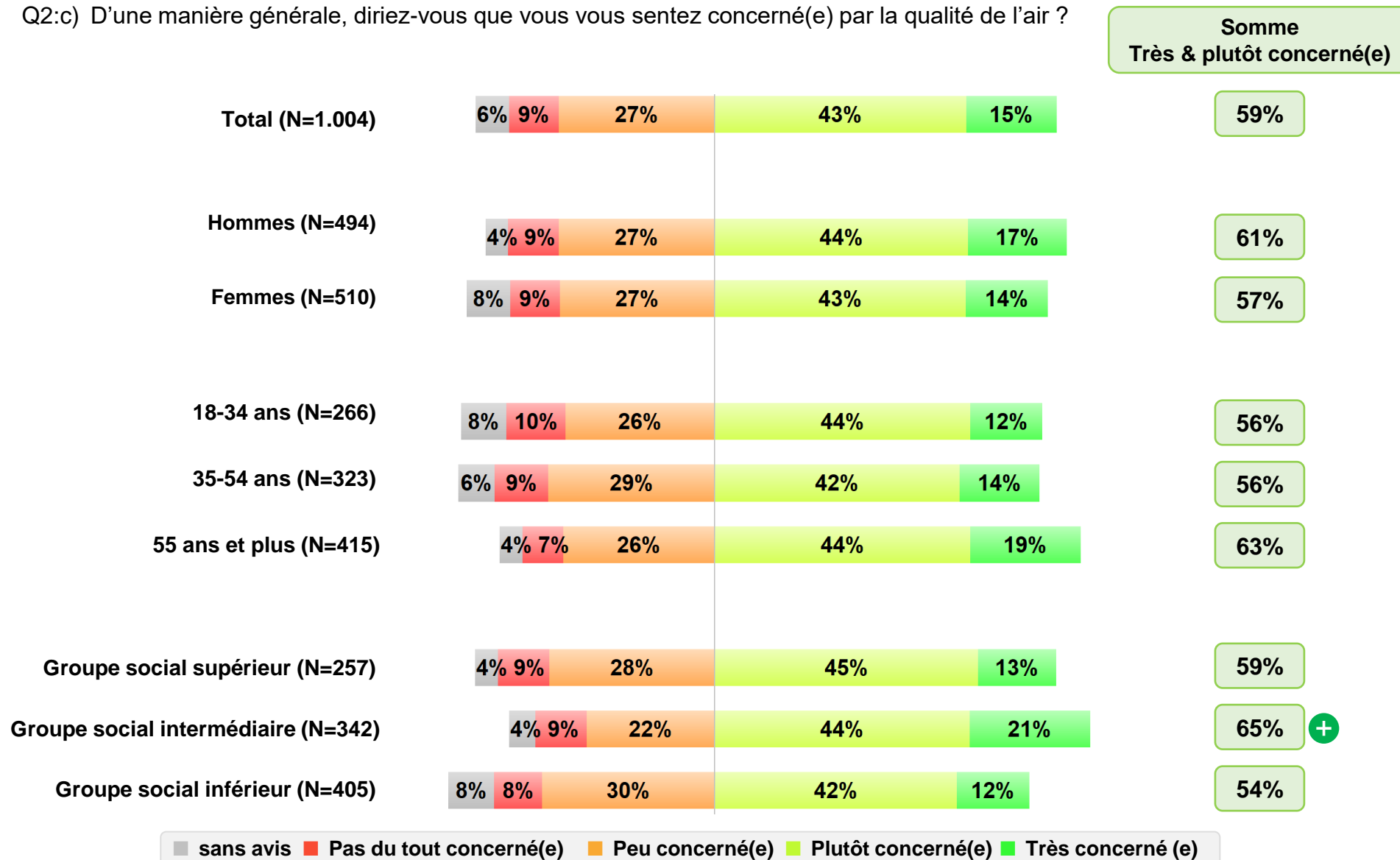
Q2: b) Sur base de quel(s) critère(s) vous basez-vous pour estimer que la qualité de l'air en général est de bonne ou de mauvaise qualité ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.3. L'importance de la problématique de la qualité de l'air

Q2:c) D'une manière générale, diriez-vous que vous vous sentez concerné(e) par la qualité de l'air ?

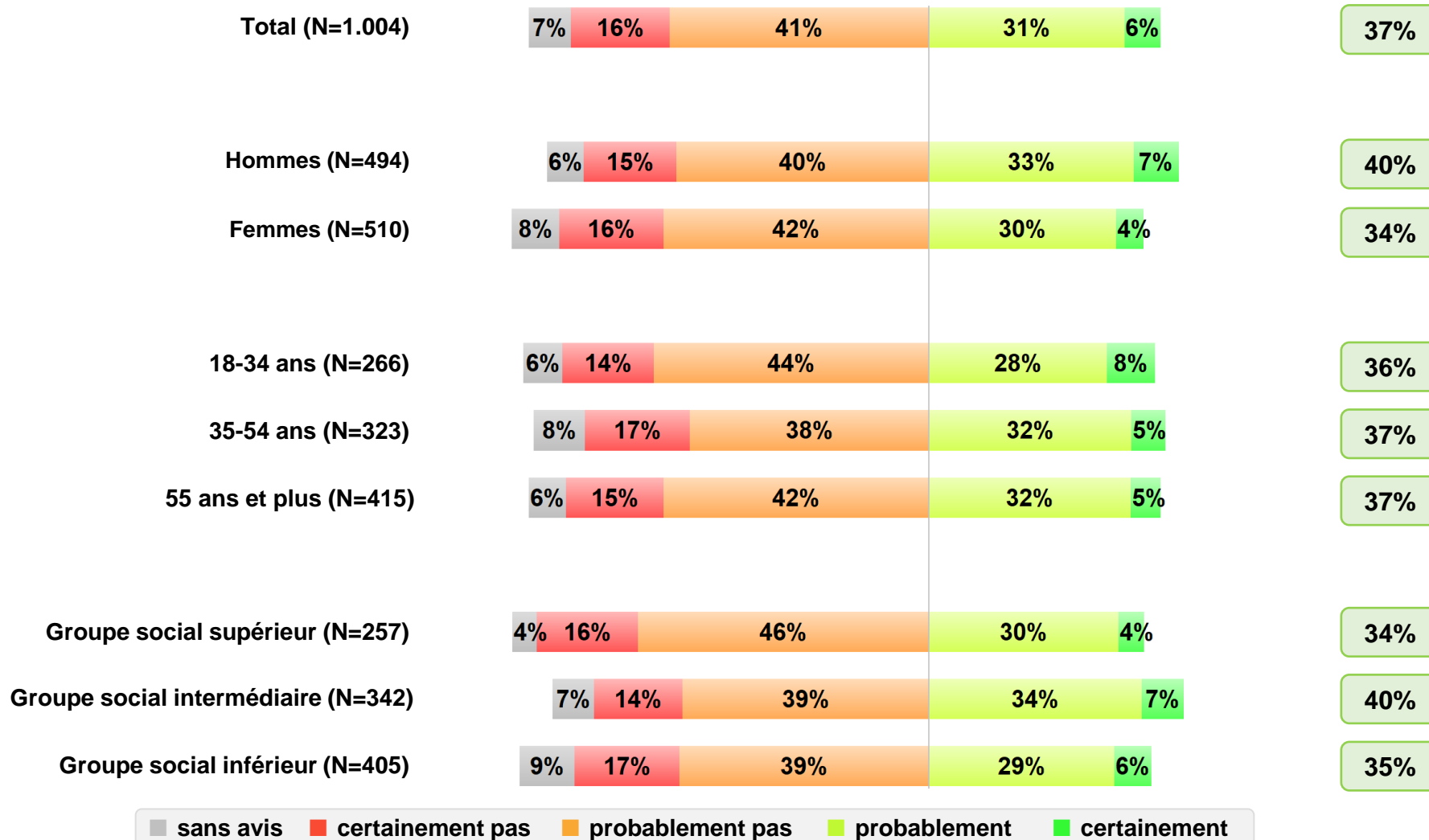


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.4. Niveau d'information sur la qualité de l'air

Q10: d) Pensez-vous être suffisamment informé(e) sur la qualité de l'air et sur l'évolution de celle-ci ?

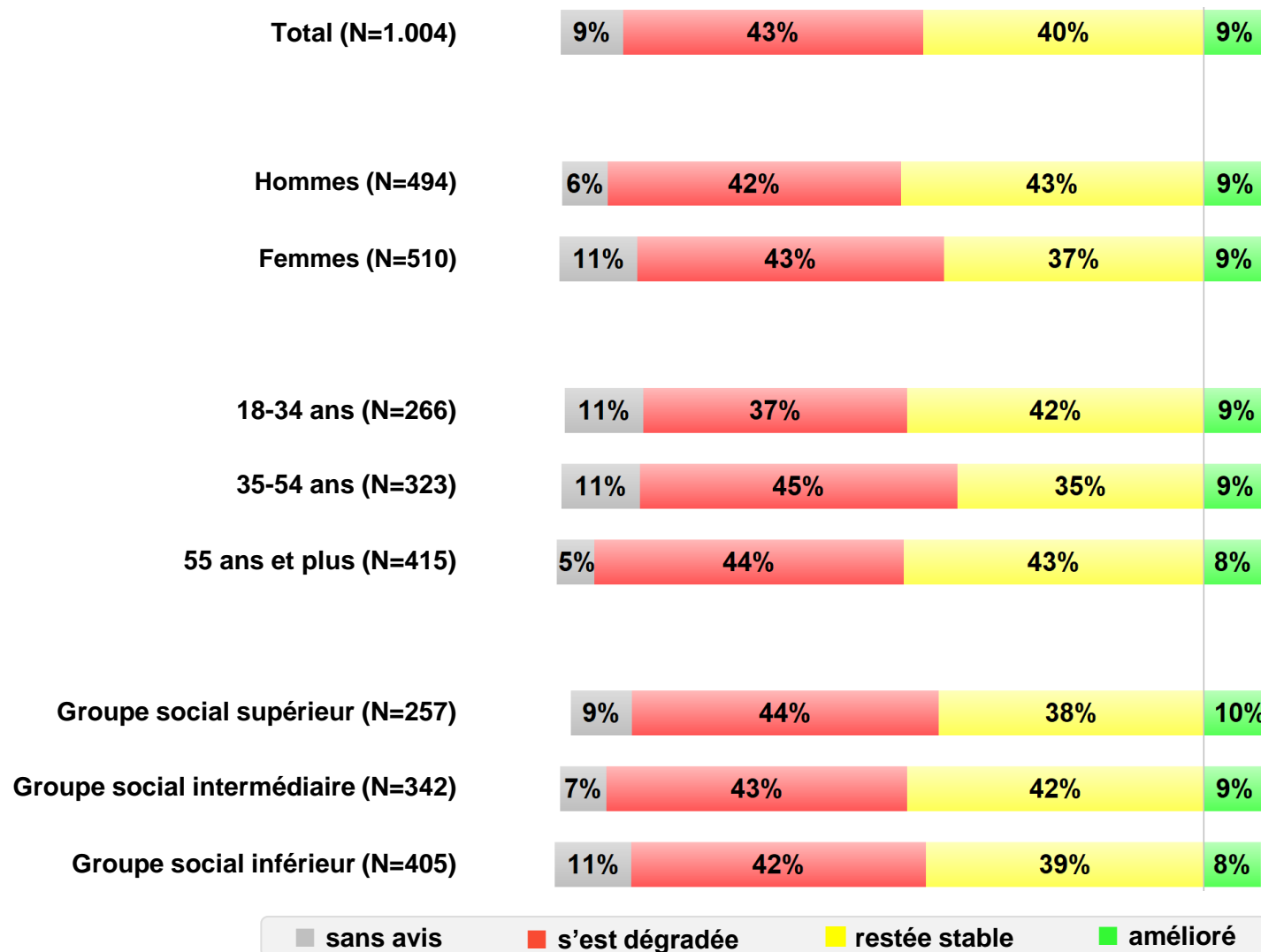
Somme
Certainement &
probablement



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.5. Perception de l'évolution de la qualité de l'air

Q6: e) Que vous vous sentiez concerné(e) ou non par la qualité de l'air, comment – selon vous – la qualité de celle-ci a évoluée au cours des deux dernières années ?

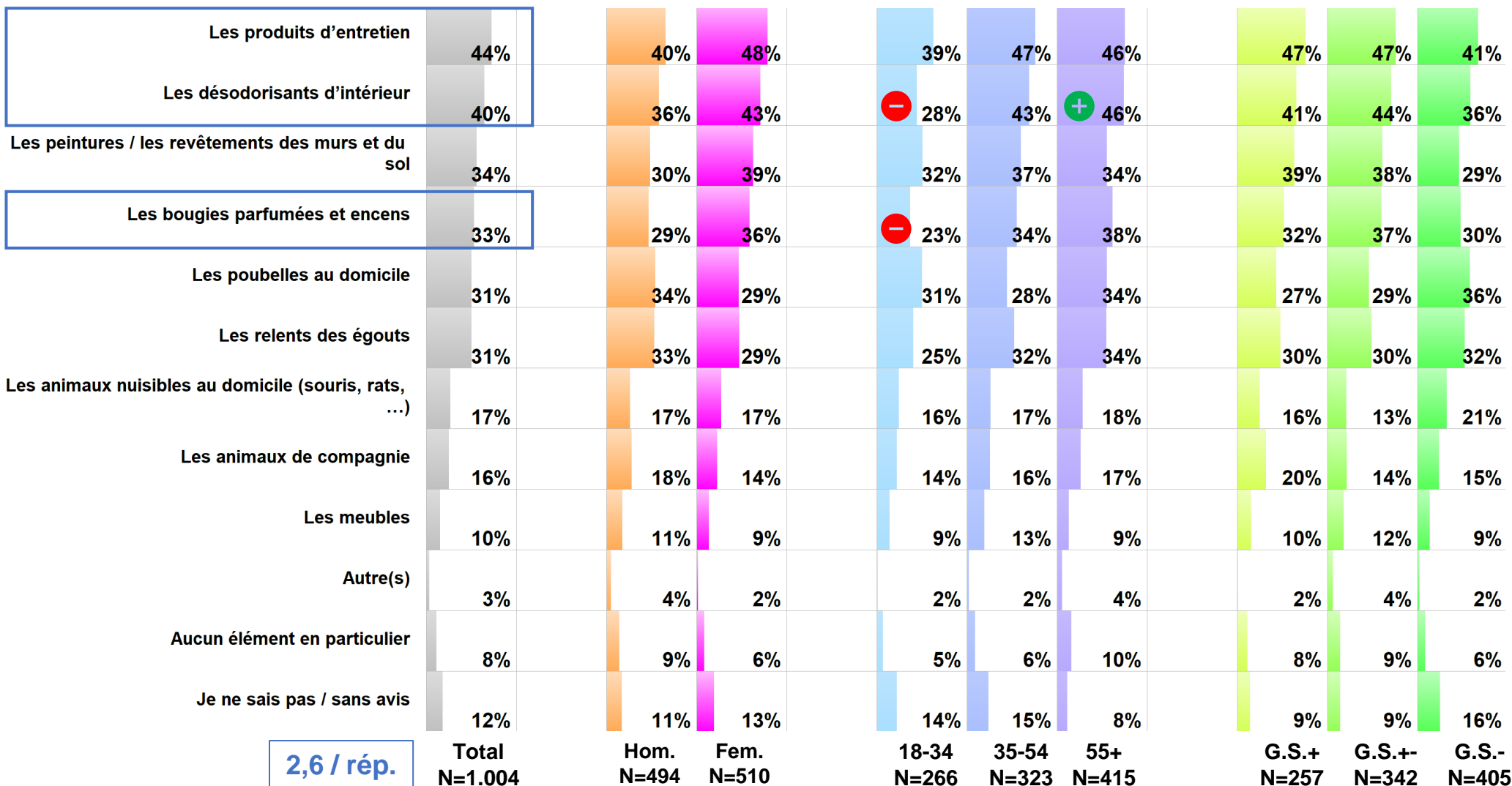


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]



2.6. Les principaux polluants de l'air intérieur

Q2: f) Quels sont selon vous les principaux responsables de la pollution de l'air intérieur? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

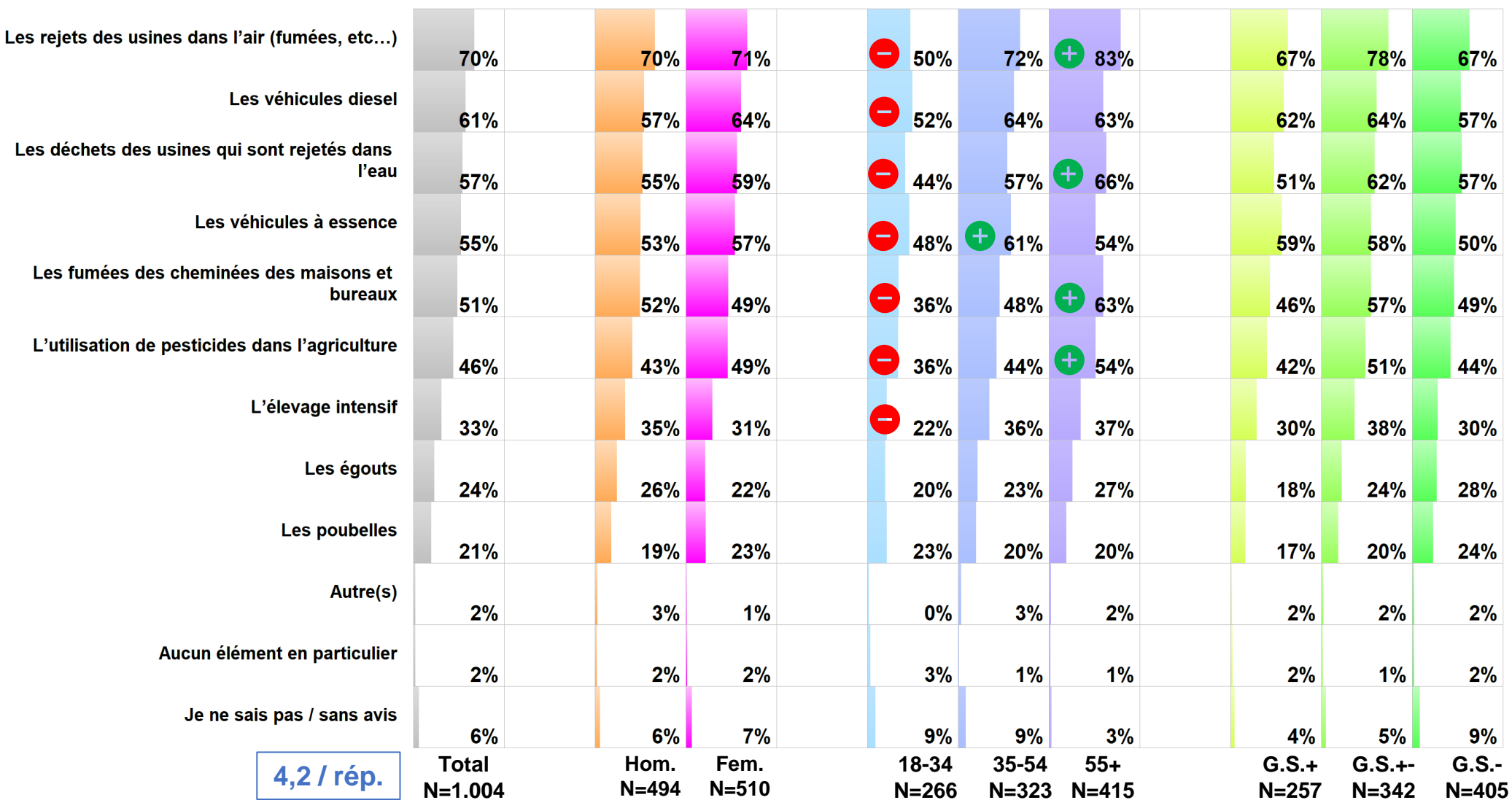


2,6 / rép.

[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.7. Les principaux polluants de l'air extérieur

Q2:g) Quels sont selon vous les principaux responsables de la pollution de l'air extérieur ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

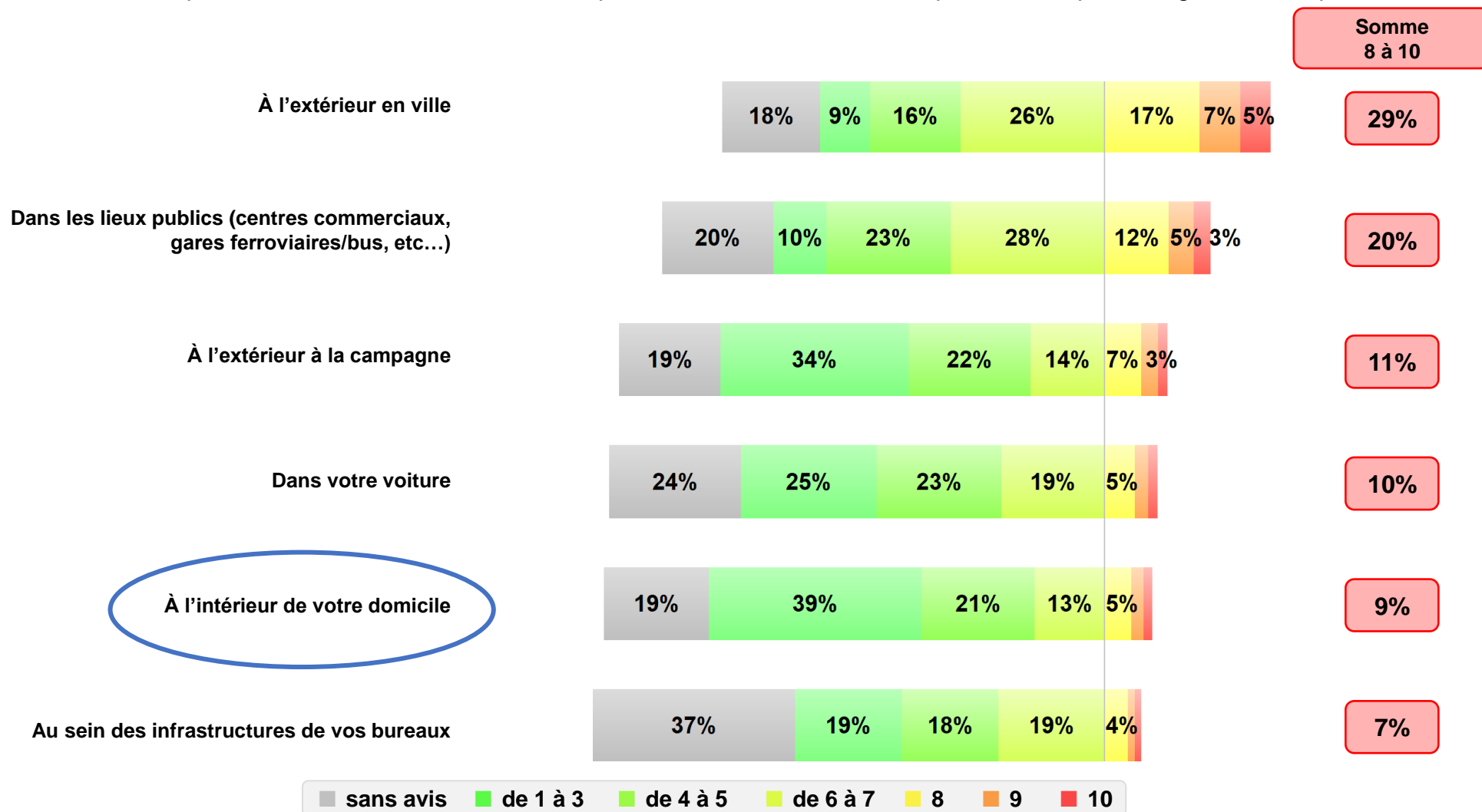


4,2 / rép.

[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.8. Perception de la qualité de l'air des endroits les plus fréquentés

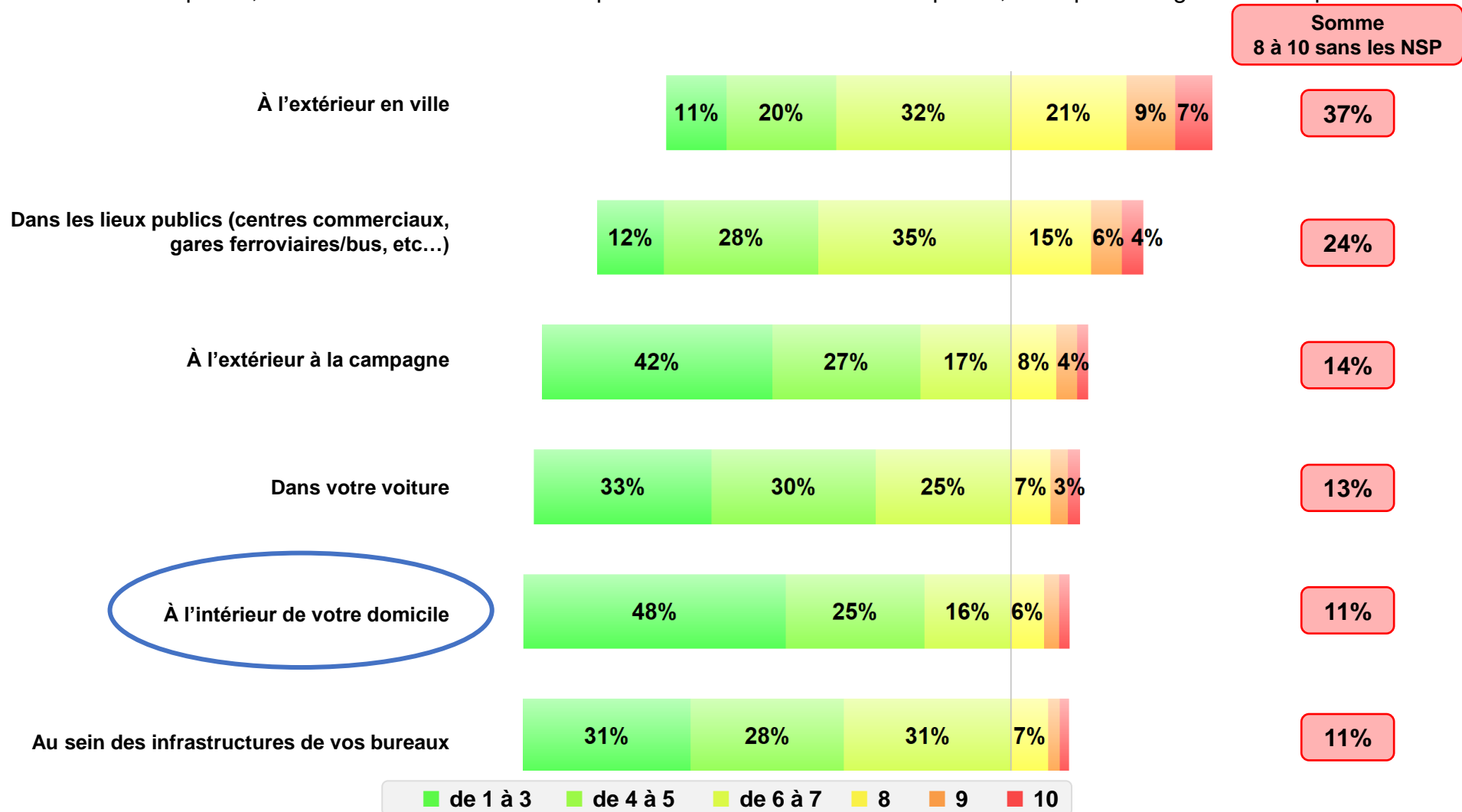
Q29:g) Au moyen d'une échelle comprise entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer la perception que vous avez du niveau de pollution de l'air des lieux suivants ? 1 signifie que vous trouvez que ce lieu n'est pas du tout pollué, 10 signifie au contraire que vous trouvez que ce lieu est extrêmement pollué, Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse, Vous pouvez également ne pas avoir d'avis .



[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[2.8. Perception de la qualité de l'air des endroits les plus fréquentés]

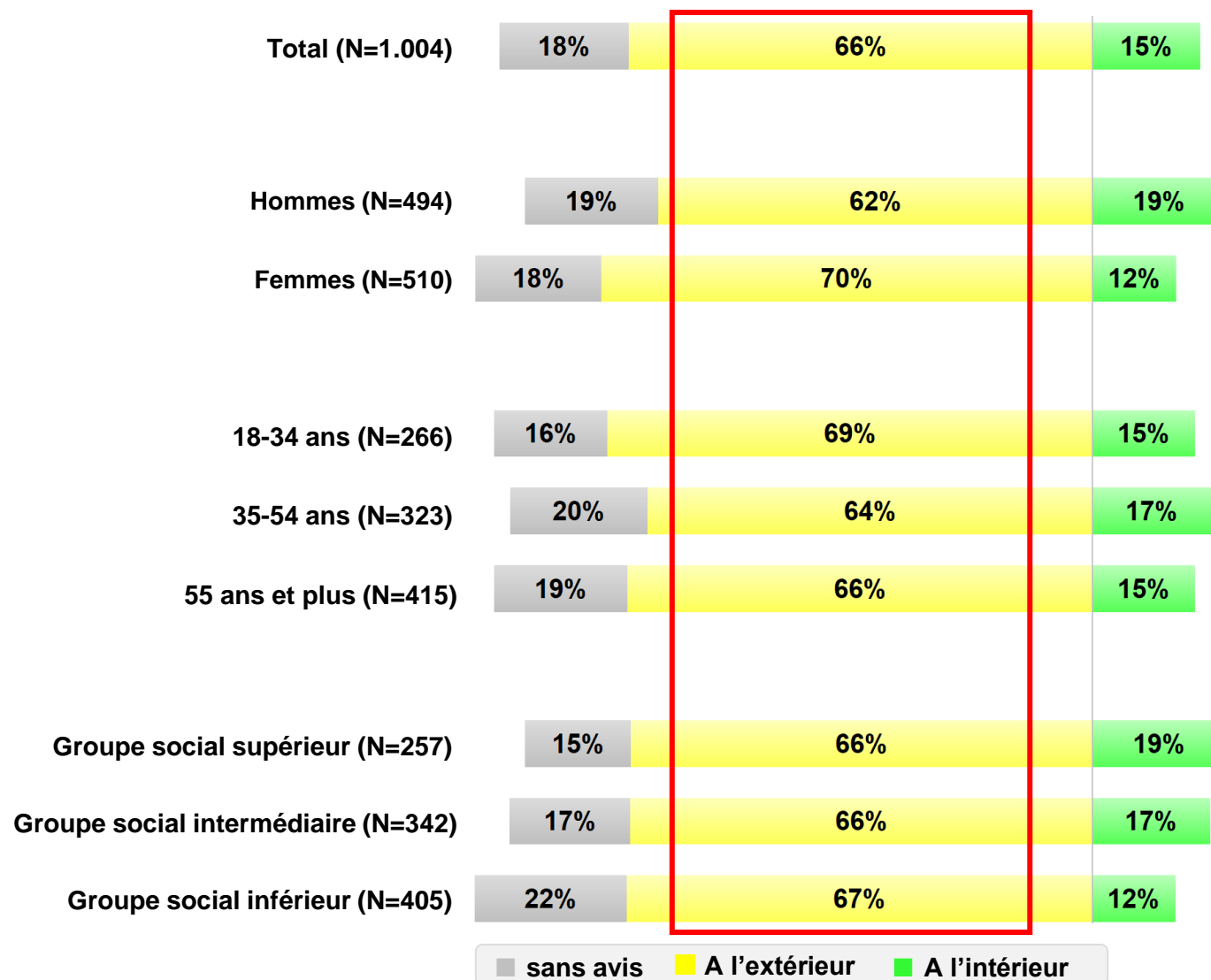
Q29:g) Au moyen d'une échelle comprise entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer la perception que vous avez du niveau de pollution de l'air des lieux suivants ? 1 signifie que vous trouvez que ce lieu n'est pas du tout pollué, 10 signifie au contraire que vous trouvez que ce lieu est extrêmement pollué, Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse, Vous pouvez également ne pas avoir d'avis .



[%, réponses assistées ; base : échantillon sans les sans avis ; N = 826]

2.9. Perception de la qualité de l'air intérieur/extérieur

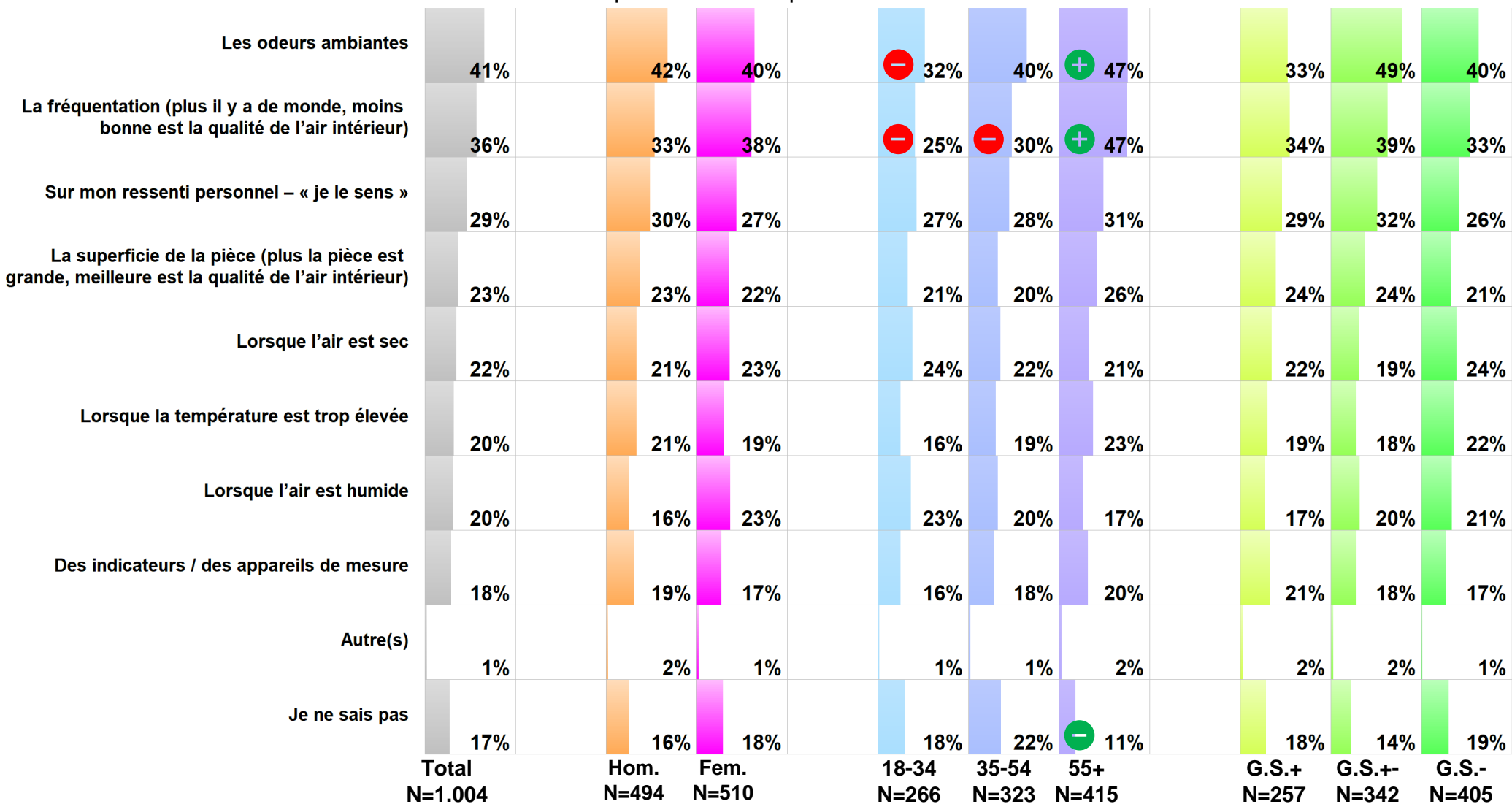
Q2:h) Selon vous, l'air le plus pollué se trouve ?



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.10. Critères d'évaluation de la qualité de l'air intérieur

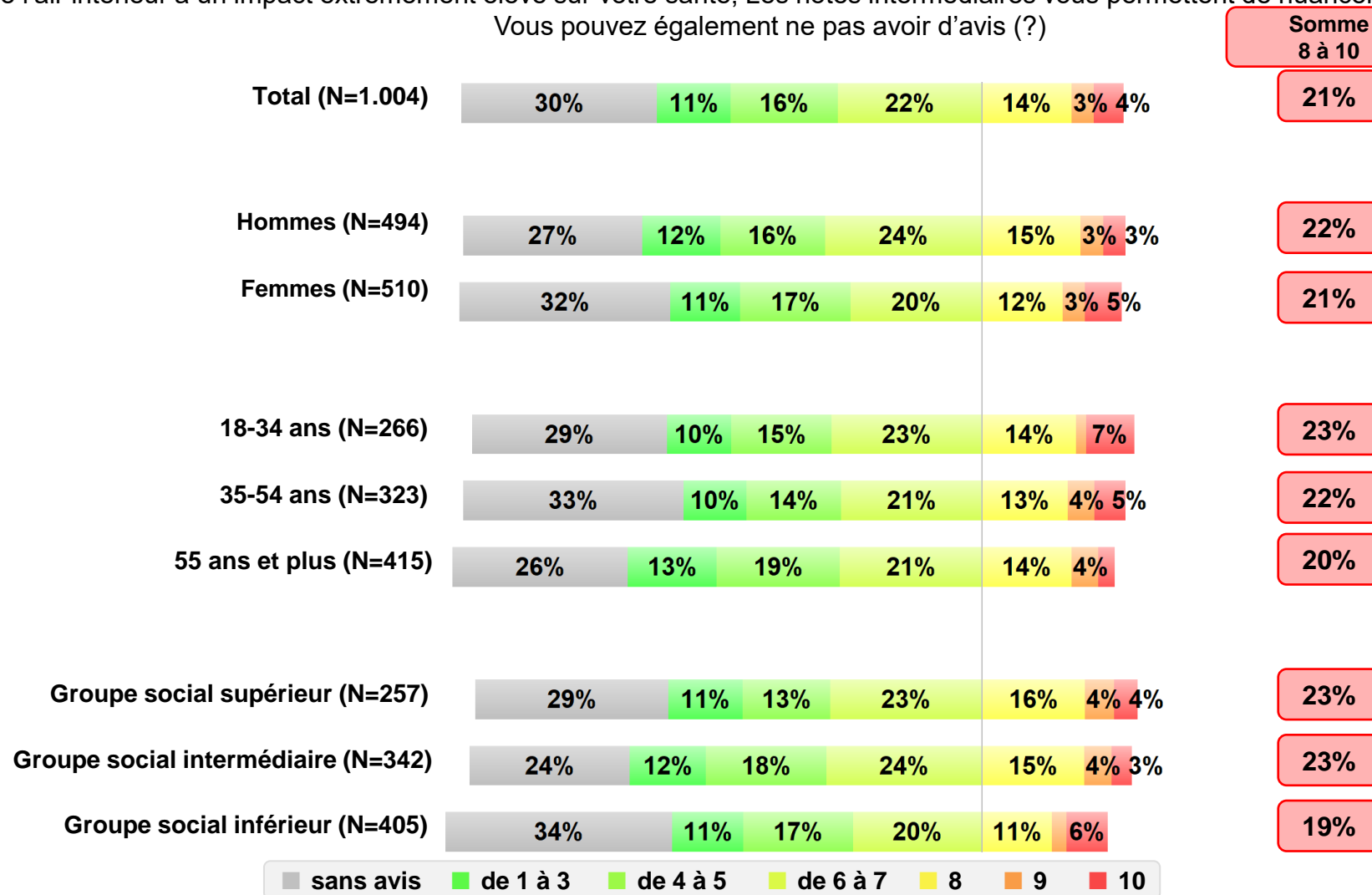
Q3: i) Sur base de quels critères vous basez-vous pour évaluer la qualité de l'air intérieur ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.11. L'impact de la qualité de l'air intérieur sur la santé

Q12:j) Au moyen d'une échelle comprise entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer quel est, selon vous, l'impact de la qualité de l'air intérieur sur votre santé ? 1 signifie que, selon vous, l'air intérieur n'a aucun impact sur votre santé, 10 signifie au contraire que, selon vous, la qualité de l'air intérieur a un impact extrêmement élevé sur votre santé, Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse, Vous pouvez également ne pas avoir d'avis (?)

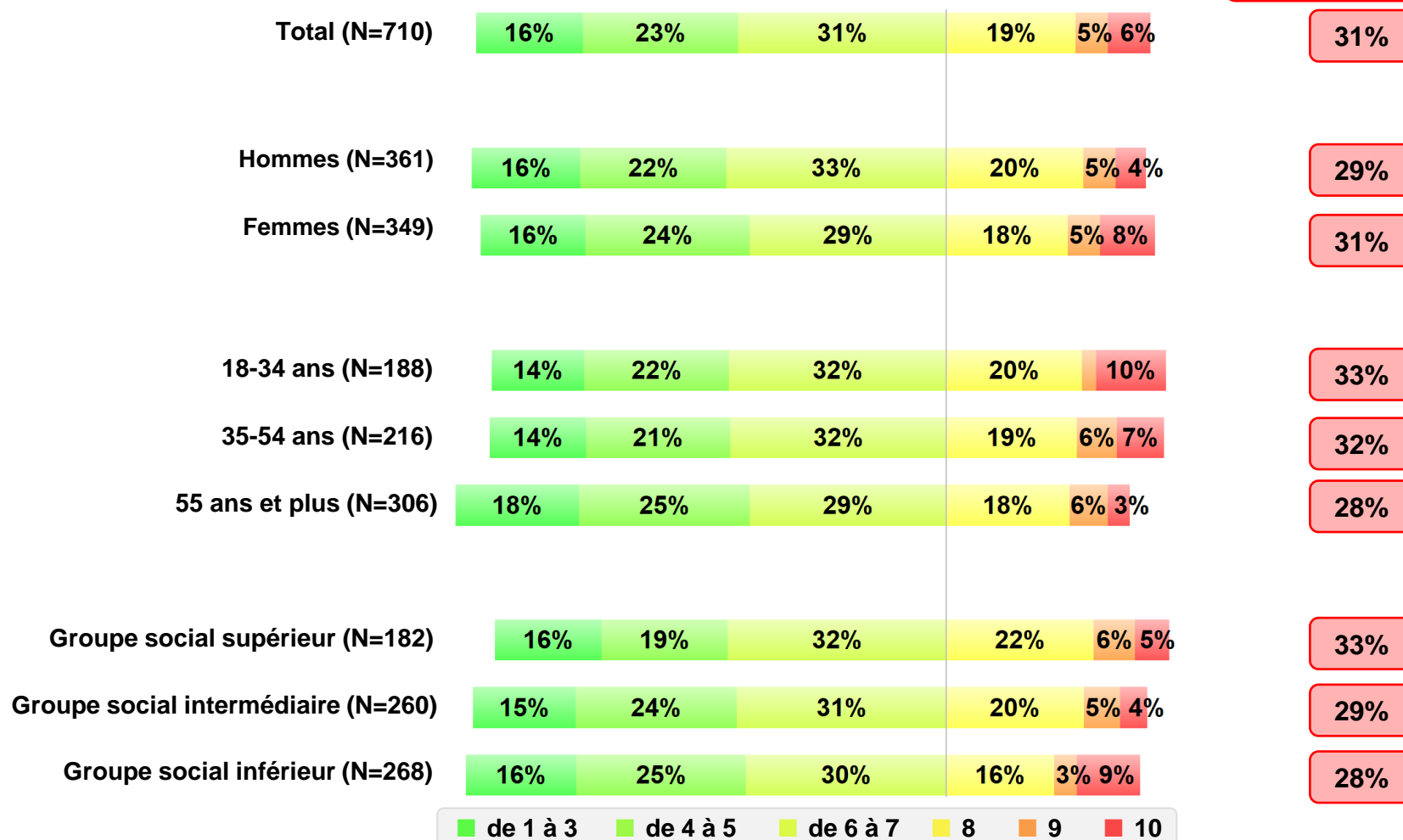


[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[2.11. L'impact de la qualité de l'air intérieur sur la santé]

Q12:j) Au moyen d'une échelle comprise entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer quel est, selon vous, l'impact de la qualité de l'air intérieur sur votre santé ? 1 signifie que, selon vous, l'air intérieur n'a aucun impact sur votre santé, 10 signifie au contraire que, selon vous, la qualité de l'air intérieur a un impact extrêmement élevé sur votre santé, Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse, Vous pouvez également ne pas avoir d'avis (?)

Somme
8 à 10 sans les NSP



■ de 1 à 3 ■ de 4 à 5 ■ de 6 à 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

[%, réponses assistées ; base : échantillon sans les NSP ; N = 710]

2.12. Les éléments responsables de la mauvaise qualité de l'air intérieur

Q2: k) La qualité de l'air intérieur peut avoir un impact néfaste sur votre santé. Que vous le saviez ou non, quels sont, selon vous, les éléments qui contribuent le plus à une mauvaise qualité de l'air intérieur ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

Les moisissures	66%	61%	70%	53%	66%	74%	63%	70%	64%
Le tabac	63%	60%	66%	47%	62%	74%	60%	67%	62%
La poussière	49%	50%	49%	36%	48%	59%	48%	52%	48%
L'amiante	49%	47%	51%	41%	48%	55%	44%	52%	49%
La combustion de matériaux permettant de chauffer le domicile	47%	46%	49%	31%	49%	57%	46%	56%	40%
L'humidité	44%	41%	46%	36%	43%	50%	39%	48%	44%
Les peintures, matériaux et meubles	40%	38%	42%	32%	41%	43%	38%	44%	37%
Les désodorisants d'intérieur	38%	32%	43%	25%	38%	45%	38%	43%	33%
Les produits ménagers	37%	35%	40%	28%	39%	42%	37%	43%	33%
Les bougies et encens	36%	34%	38%	20%	38%	45%	36%	39%	33%
Les acariens	32%	31%	33%	26%	32%	36%	32%	31%	33%
L'activité humaine (le sport intérieur, cuisiner, etc.)	31%	31%	31%	24%	28%	38%	31%	34%	28%
Les animaux domestiques	18%	19%	18%	9%	18%	25%	17%	19%	19%
L'air extérieur	18%	20%	17%	20%	21%	15%	23%	16%	17%
La température intérieure	16%	17%	15%	14%	17%	16%	15%	17%	16%
Les bio contaminants	15%	16%	14%	12%	18%	15%	18%	14%	15%
Les plantes	5%	6%	5%	6%	7%	4%	5%	5%	6%
Autre(s)	0%		0%		0%	0%		1%	
Aucun élément en particulier	1%	1%	1%	1%		1%	0%	1%	1%
Je ne sais pas / sans avis	9%	8%	9%	10%	11%	5%	8%	8%	10%
	Total N=1.004	Hom. N=494	Fem. N=510	- 18-34 N=266	35-54 N=323	55+ N=415 +	G.S.+ N=257	G.S.+- N=342	G.S.- N=405

6 / rép.

[% , réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

2.13. Les actions susceptibles d'améliorer la qualité de l'air intérieur

Q2: I) À votre avis, quelles sont les actions à entreprendre pour améliorer la qualité de l'air intérieur ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

Aérer régulièrement son logement	70%	65%	74%	- 49%	66%	+ 86%	67%	+ 76%	66%	
Installer une ventilation	46%	48%	44%	- 38%	48%	49%	+ 52%	49%	- 40%	
Entretien des appareils à combustion	45%	46%	45%	- 28%	45%	+ 58%	44%	+ 53%	40%	
Nettoyer régulièrement son système de ventilation	42%	42%	43%	39%	40%	46%	42%	46%	40%	
Faire attention aux produits d'entretien que l'on utilise	42%	41%	43%	- 30%	37%	+ 54%	36%	+ 49%	40%	
Entretien l'évacuation de sa cheminée (ramonage)	42%	40%	43%	- 31%	38%	+ 52%	42%	47%	37%	
Utiliser des produits d'entretien naturels	38%	33%	41%	- 31%	38%	42%	38%	38%	37%	
Installer un purificateur d'air	34%	34%	34%	35%	35%	31%	33%	31%	36%	
Faire attention aux matériaux utilisés dans la construction ou la rénovation de son logement	30%	28%	31%	25%	27%	35%	27%	36%	26%	
Vérifier régulièrement le taux d'humidité	29%	26%	31%	30%	26%	30%	29%	28%	29%	
Isoler sa maison	20%	20%	19%	25%	18%	17%	21%	18%	20%	
Faire attention aux matériaux de son mobilier	18%	17%	19%	16%	17%	19%	19%	18%	16%	
Autre(s)	0%	0%	0%		0%	1%	0%	1%	0%	
Je ne sais pas / sans avis	10%	11%	9%	13%	12%	6%	7%	7%	14%	
	Total N=1.004	Hom. N=494	Fem. N=510		18-34 N=266	35-54 N=323	55+ N=415	G.S.+ N=257	G.S.+/- N=342	G.S.- N=405

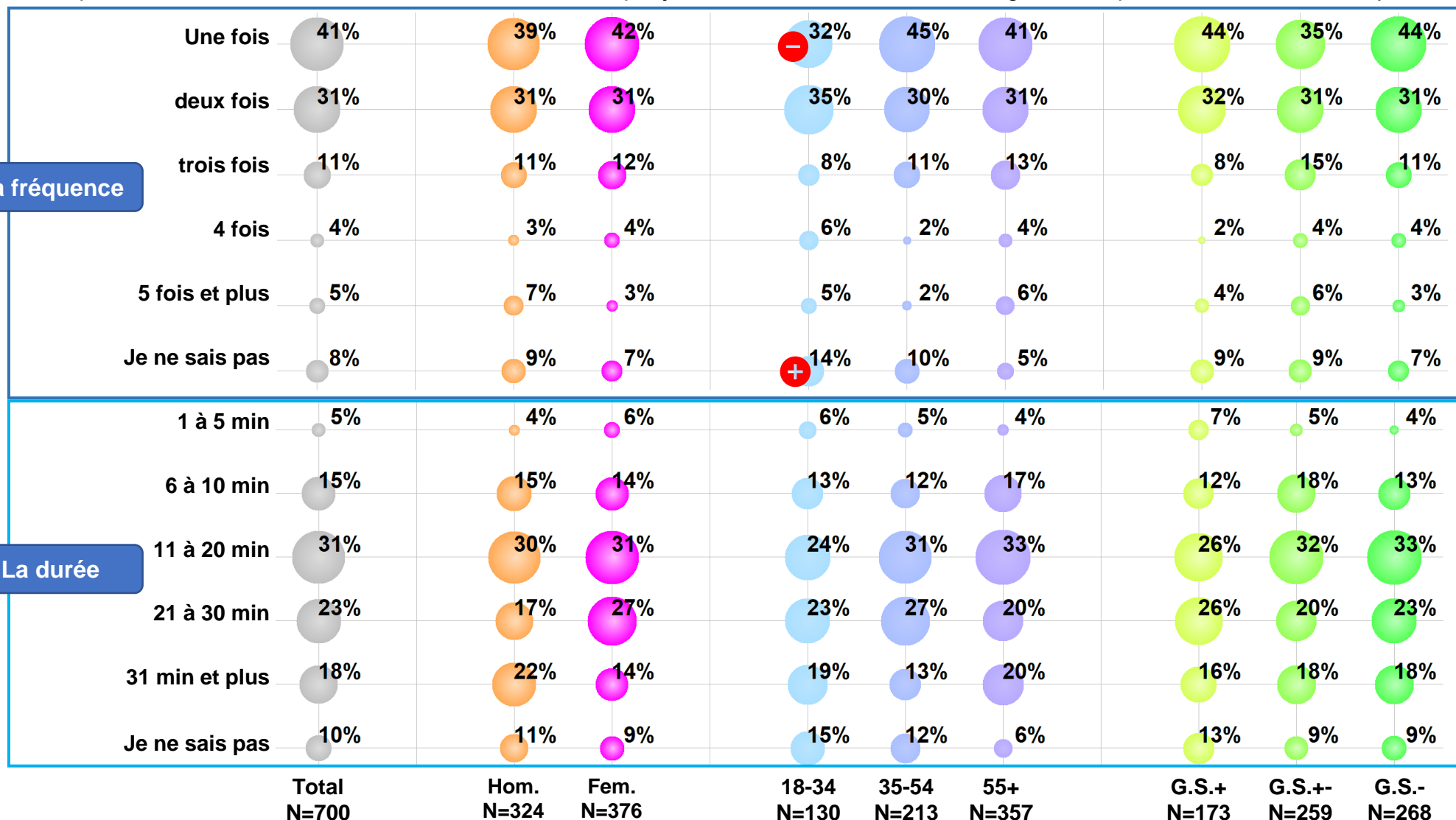
4,6 / rép.

[% , réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]



2.14. la Fréquence et la durée d'aération du domicile pour améliorer la qualité de l'air intérieur

Q2:m) Vous avez indiqué à la question précédente qu'il était nécessaire d'aérer régulièrement son logement pour améliorer/maintenir une bonne qualité de l'air intérieur. A votre avis, combien de fois par jour est-il conseillé d'aérer son logement et pendant combien de temps ?

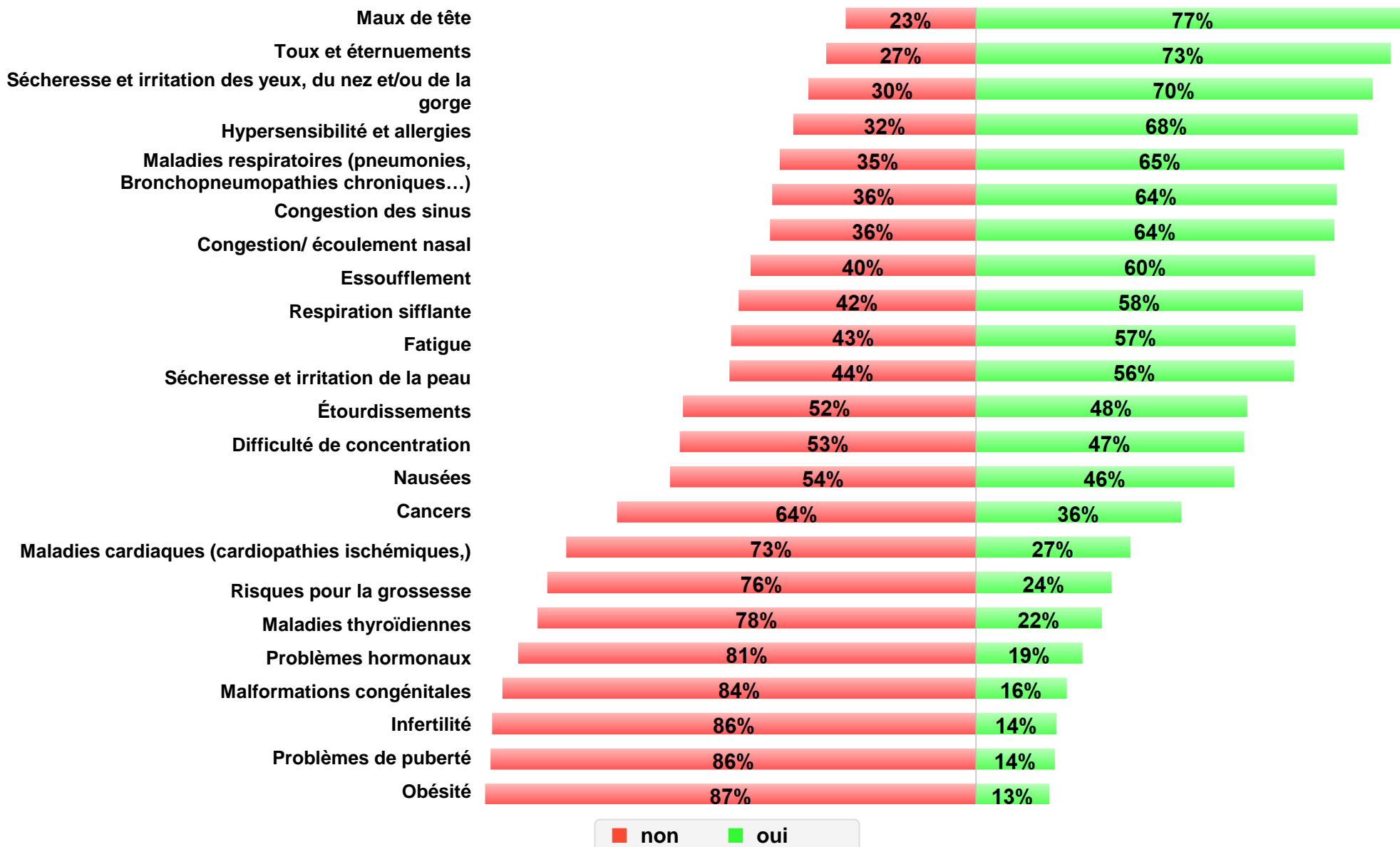


[% , réponses assistées; base : ont déclaré aérer régulièrement leur logement; N = 700]



2.15. Des maladies attribuées à la mauvaise qualité de l'air intérieur

Q2:n) Comme nous venons de vous le préciser, la qualité de l'air intérieur peut avoir un impact sur votre santé. Voici une liste des conséquences possibles d'une mauvaise qualité de l'air intérieur. Pour chacune d'entre elles, pourriez-vous indiquer si vous le saviez ou non ?



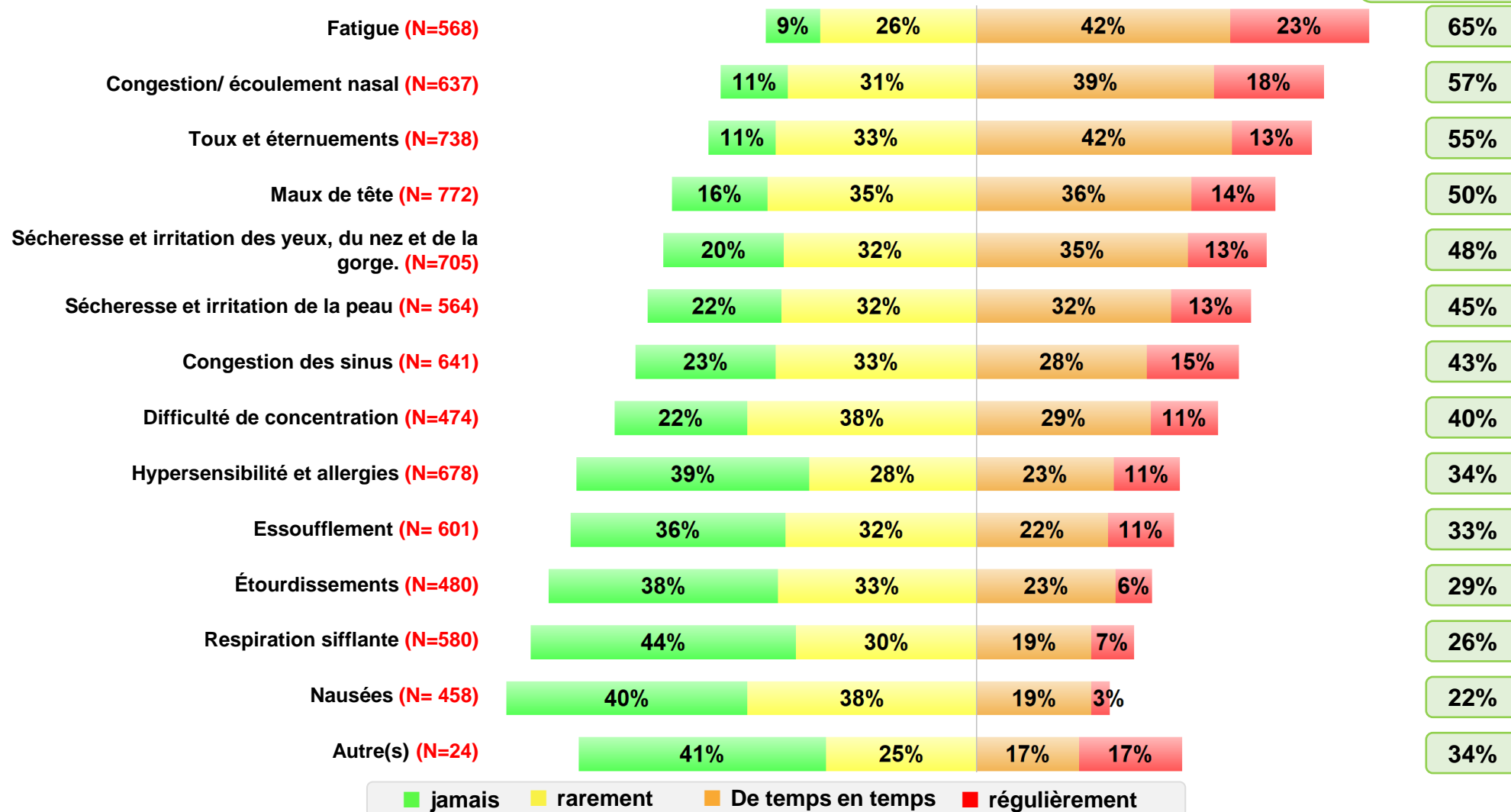
[% , réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[2. La connaissance des Belges des différents polluants de l'air en général]

2.16. Les effets réels de la mauvaise qualité de l'air sur la santé des Belges

Q2: O1) Pourriez-vous indiquer si vous avez déjà ressenti l'un des symptômes suivants ? Pour chacun des symptômes suivants merci d'indiquer si vous l'avez déjà ressenti et si ce symptôme est, selon vous lié à une mauvaise qualité de l'air intérieur ?

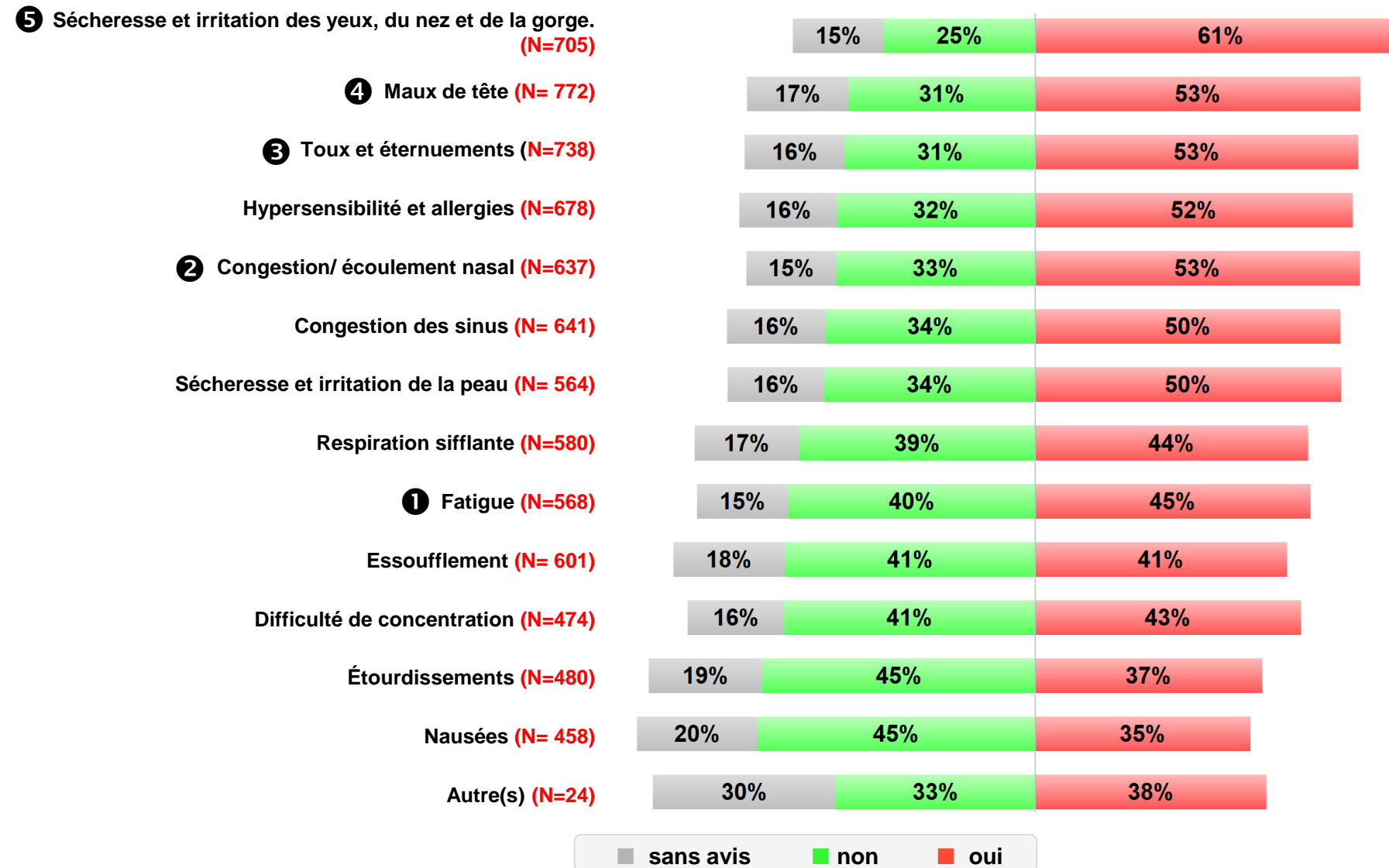
Somme
Régulièrement & de
temps en temps



[%, réponses assistées ; base : Variable]

2.17. L'attribution des symptômes à la mauvaise qualité de l'air

Q2: O2) Pensez-vous que c'est lié à la qualité de l'air intérieur ?

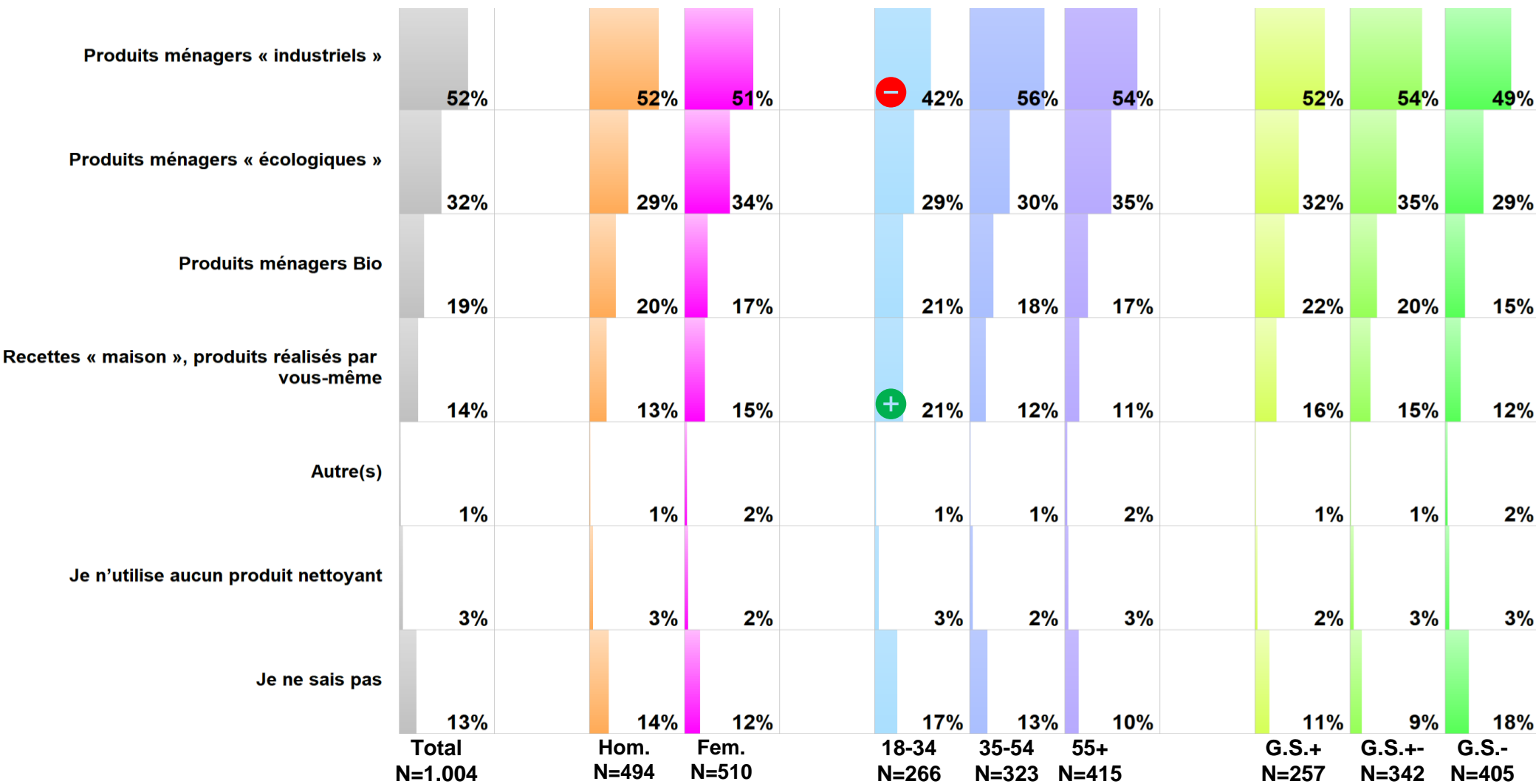


[%, réponses assistées ; base : échantillon Variable]

3. Les produits nettoyants pour intérieur

3.1. Types de produits nettoyant utilisés à domicile

Q3: a) Lorsque vous nettoyez votre domicile, quels types de produits utilisez-vous le plus ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

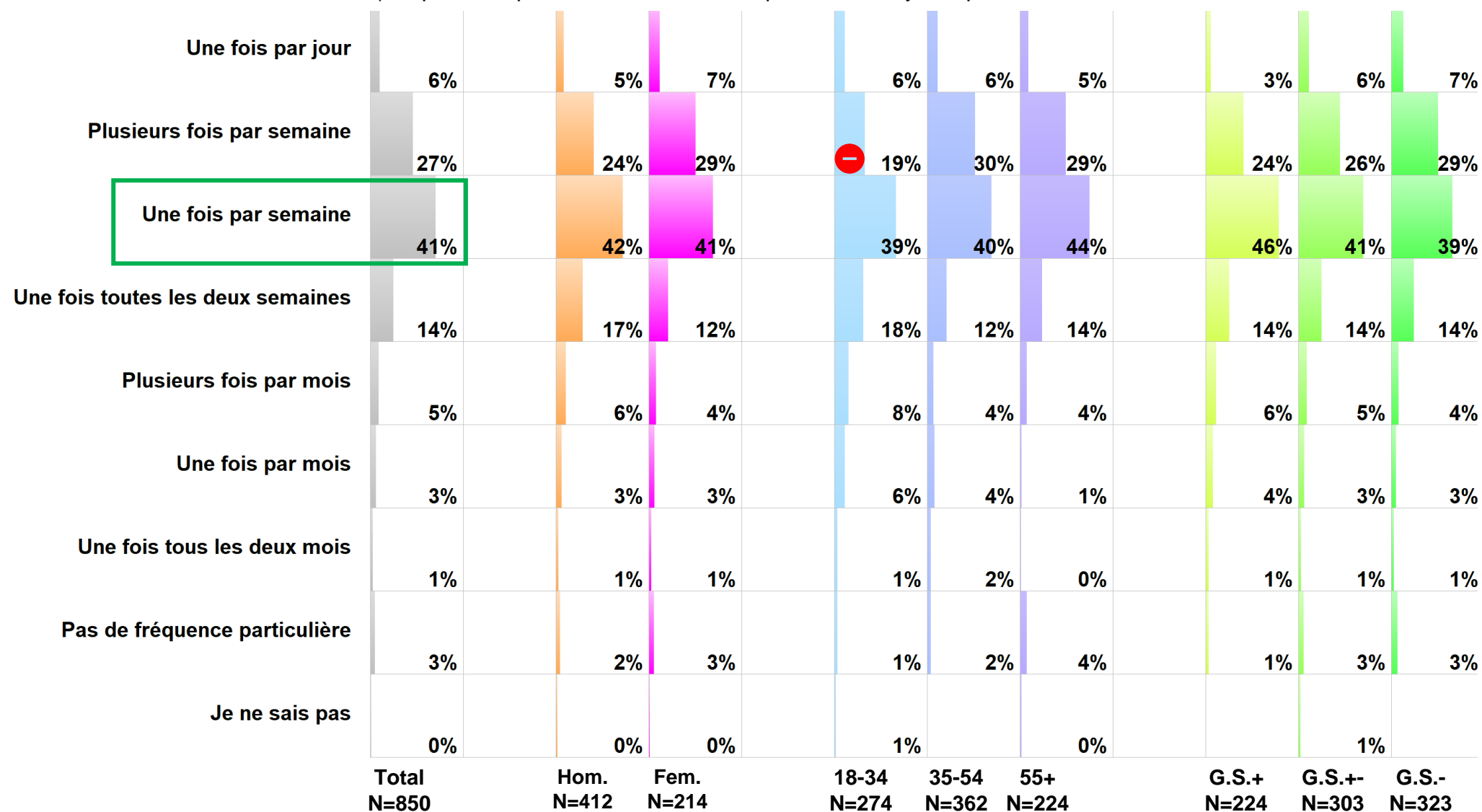


[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[3. Les produits nettoyants pour intérieur]

3.2. Fréquence d'utilisation des produits nettoyant à l'intérieur

Q3: b) À quelle fréquence utilisez-vous ces produits nettoyants pour votre intérieur ?

[% , réponses assistées ; base : **utilisent un produit nettoyant**; N = 850]

3.3. Critères de choix d'un produit nettoyant à intérieur

Q3: c) Vous avez indiqué faire l'usage de produits nettoyants pour votre intérieur. Pourriez-vous indiquer parmi les éléments de la liste suivante, vos principaux critères de choix d'un produit nettoyant..

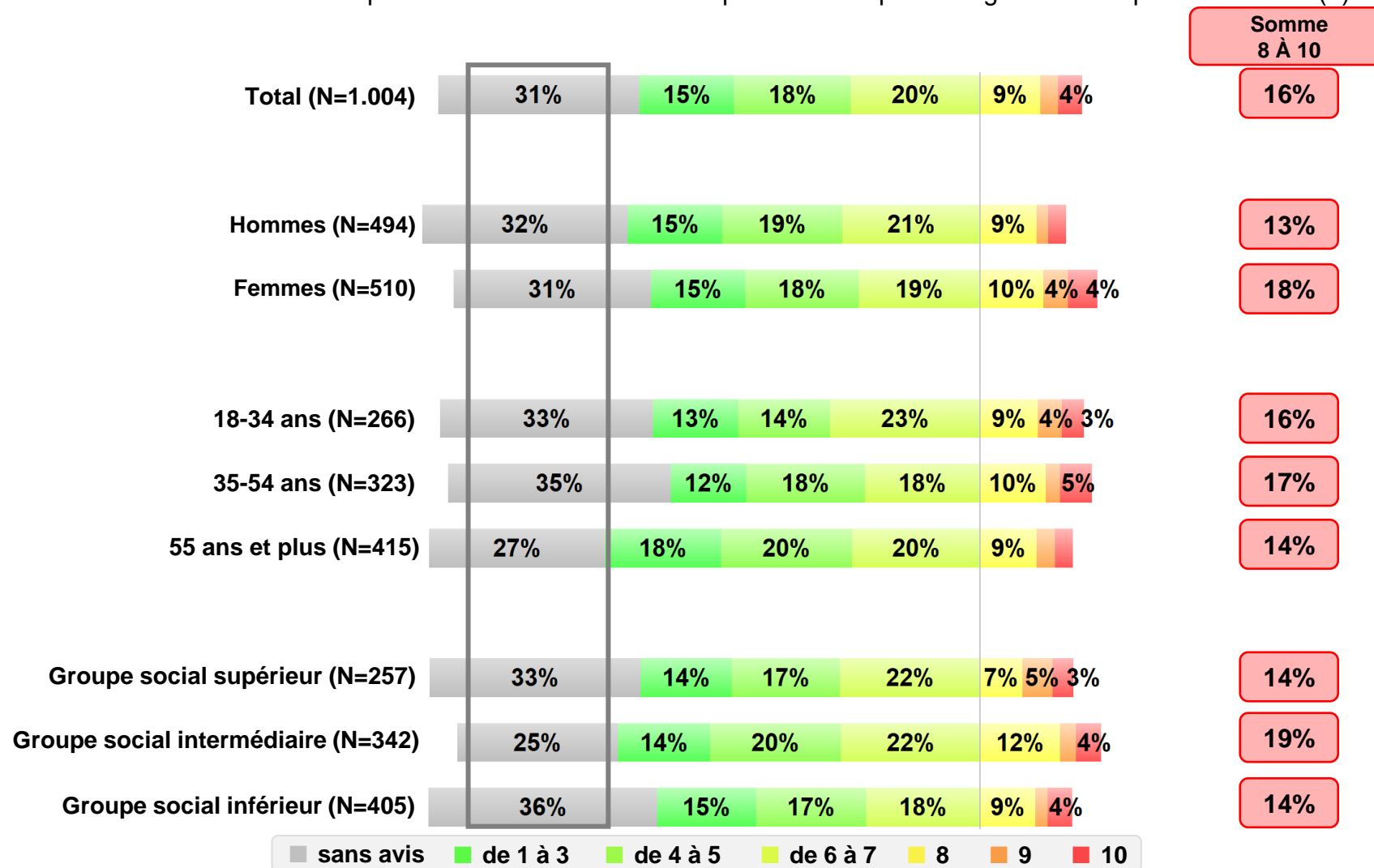
Efficacité + Prix (+...) = 23%	L'efficacité	41%	42%	40%	31%	39%	50%	35%	43%	44%
	Le prix	40%	41%	38%	32%	41%	43%	42%	40%	37%
	la facilité d'usage	29%	28%	31%	26%	29%	32%	30%	33%	26%
	Mon expérience personnelle	29%	29%	28%	20%	31%	32%	24%	30%	31%
	Par habitude – j'achète toujours celui-là	26%	26%	26%	21%	29%	27%	30%	25%	25%
	Il y a souvent des promotions (1 + 1 gratuit/ 2 + 1 gratuit, etc.)	25%	24%	27%	22%	27%	26%	29%	24%	24%
	J'ai confiance dans la marque	23%	25%	21%	20%	23%	26%	22%	22%	25%
	Un produit non toxique	19%	17%	21%	13%	18%	24%	18%	21%	18%
	A base d'ingrédients naturels	19%	17%	21%	17%	17%	22%	18%	22%	17%
	Le caractère écologique du produit	16%	15%	18%	12%	17%	18%	18%	19%	13%
	Qui est doux / qui n'agresse pas la peau	16%	15%	16%	15%	11%	19%	11%	19%	15%
	Le fait qu'il soit naturel	15%	14%	16%	14%	12%	18%	17%	16%	13%
	Des ingrédients non-chimiques	14%	14%	15%	13%	12%	17%	14%	17%	11%
	Présence d'un label « vert » ou écologique sur le produit	13%	11%	16%	11%	11%	17%	12%	15%	12%
	Un produit non polluant	13%	13%	13%	11%	13%	15%	13%	15%	12%
	Un produit hypoallergénique	8%	7%	10%	7%	9%	9%	7%	11%	7%
	Le caractère écologique de l'emballage	8%	7%	10%	10%	7%	8%	9%	9%	7%
	On me l'a recommandé	6%	7%	6%	11%	5%	5%	6%	7%	6%
	La publicité m'a convaincu	5%	5%	4%	6%	5%	4%	5%	3%	6%
	L'emballage m'attire	4%	5%	3%	7%	5%	1%	7%	2%	4%
	Recommandé par Yuka / Buy or Not ou une autre application	3%	2%	3%	5%	3%	0%	4%	1%	3%
	Autre(s)	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	2%
	Aucune raison en particulier	3%	2%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	3%
	Sans avis	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	2%
	Total	N=850	Hom.	Fem.	18-34	35-54	55+	G.S.+	G.S.+	G.S.-
			N=412	N=214	N=274	N=362	N=224	N=224	N=303	N=323

[%, réponses assistées ; base : **utilisent un produit nettoyant**; N = 850]

[3. Les produits nettoyants pour intérieur]

3.4. Le degré de l'impact néfaste sur la santé attribué aux produits nettoyant l'intérieur

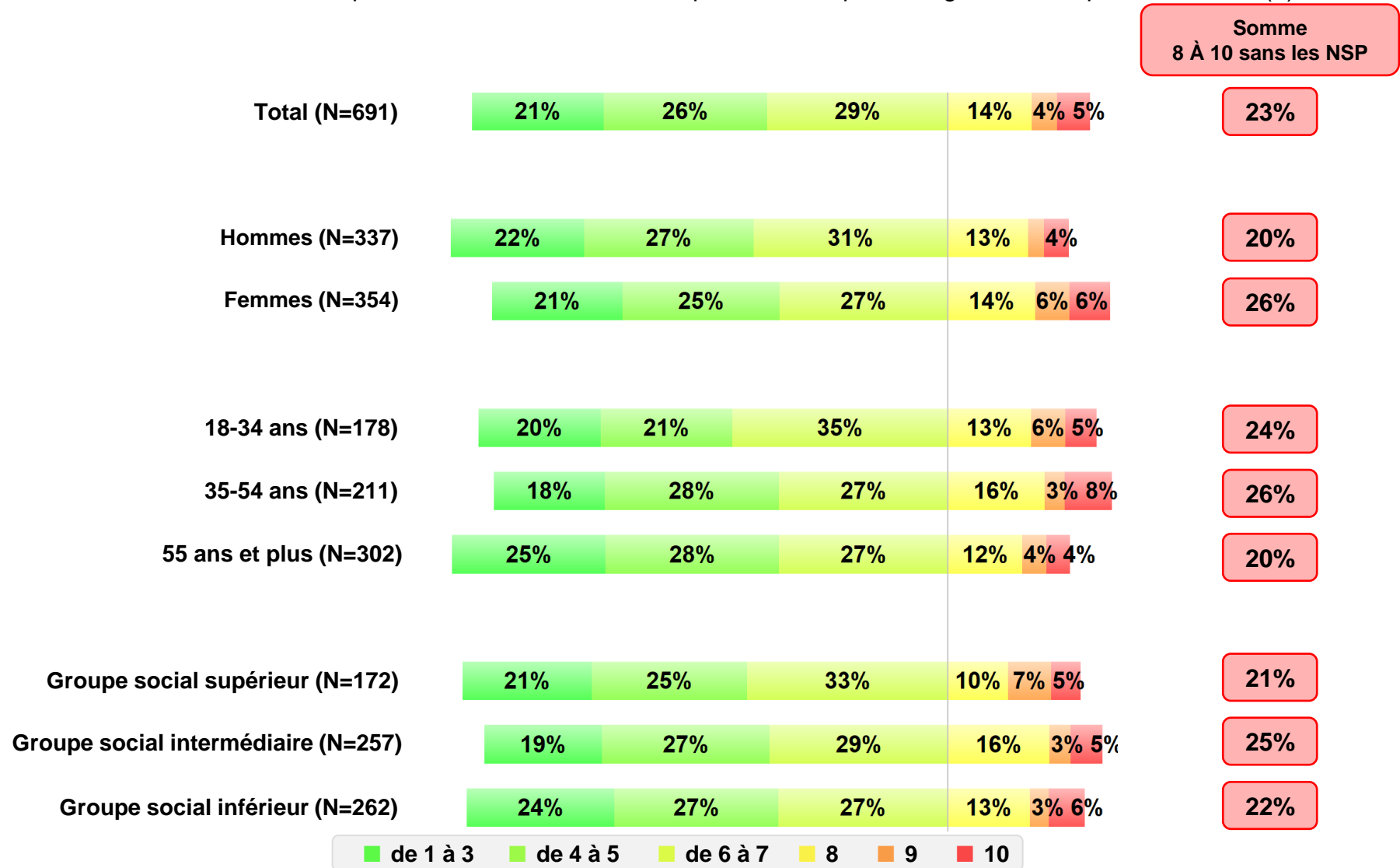
Q3: d) Au moyen d'une échelle comprise entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer dans quelle mesure vous pensez que les produits de nettoyage pour intérieur peuvent avoir un impact sur votre santé. 1 signifie que selon vous les produits d'entretien pour intérieur n'ont aucun impact sur votre santé, 10 signifie au contraire que selon vous les produits d'entretien pour intérieur ont un réel impact sur votre santé. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse. Vous pouvez également ne pas avoir d'avis (?).



[% , réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[3.4. Le degré de l'impact néfaste sur la santé attribué aux produits nettoyant l'intérieur]

Q3: d) Au moyen d'une échelle comprise entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer dans quelle mesure vous pensez que les produits de nettoyage pour intérieur peuvent avoir un impact sur votre santé. 1 signifie que selon vous les produits d'entretien pour intérieur n'ont aucun impact sur votre santé, 10 signifie au contraire que selon vous les produits d'entretien pour intérieur ont un réel impact sur votre santé. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse. Vous pouvez également ne pas avoir d'avis (?).



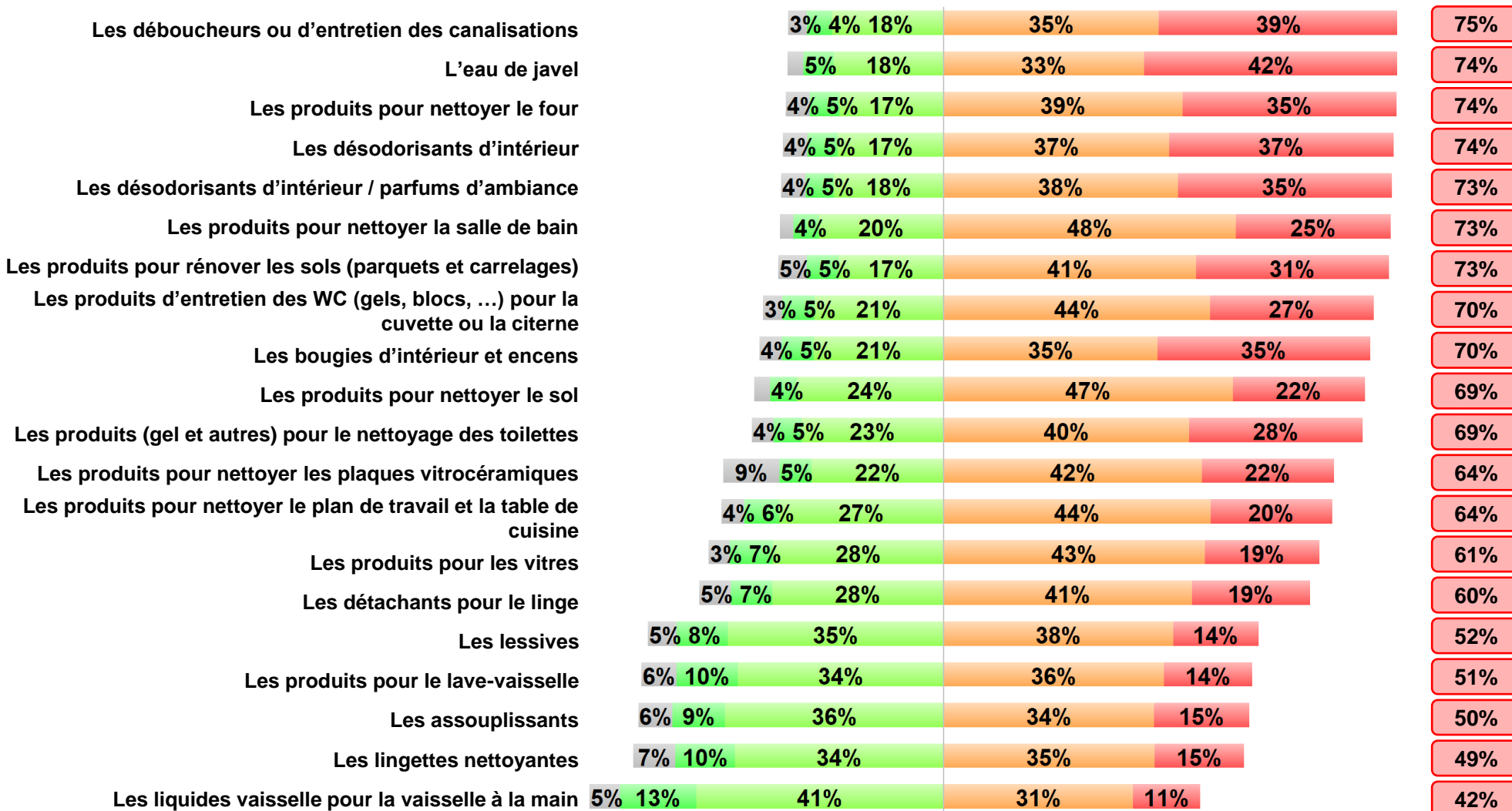
[%, réponses assistées ; base : échantillon sans les NSP ; N = 691]



3.5. Les produits nettoyants l'intérieur susceptible de dégrader la qualité de l'air intérieur

Q3: e) Pourriez-vous indiquer dans la liste qui suit les produits pour intérieur qui, selon vous, ont un impact négatif sur la qualité de l'air intérieur. Ces produits peuvent avoir [...] un impact sur la qualité de l'air intérieur.

Somme
Certainement &
probablement

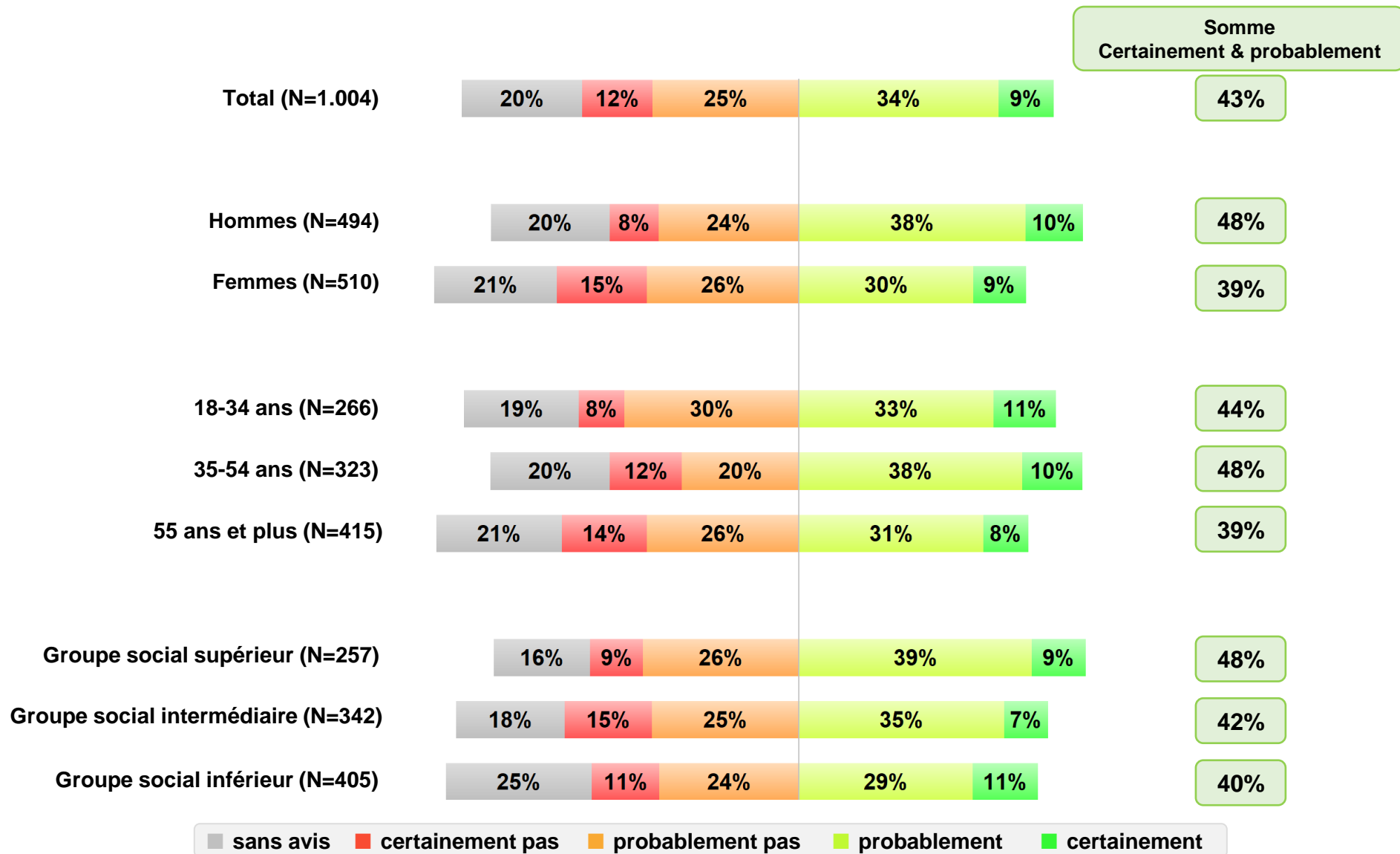


■ sans avis ■ certainement pas ■ probablement pas ■ probablement ■ certainement

[3. Les produits nettoyants pour intérieur]

3.6. L'image de l'efficacité des produits chimiques et naturels

Q3: f) Pensez-vous que les produits d'entretien chimiques sont plus efficaces que les produits nettoyants naturels ?



■ sans avis ■ certainement pas ■ probablement pas ■ probablement ■ certainement

[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[3. Les produits nettoyants pour intérieur]

3.7. L'image des produits chimiques et naturels

Q3: g) Parmi les affirmations suivantes, pourriez-vous indiquer pour chacune d'entre elle si vous êtes :

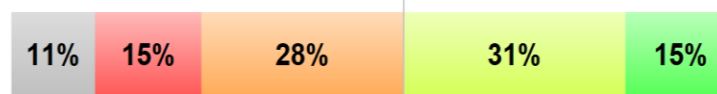
Somme
Tout à fait d'accord
& d'accordLes produits d'entretien naturels sont plus chers que les produits d'entretien chimiques

61%

Les produits nettoyants intérieurs naturels sont moins toxiques pour la santé

61%

Je suis prêt(e) à payer plus cher pour un produit qui respecte davantage ma santé.



46%

Je fais attention aux pictogrammes sur les bouteilles et emballages des produits d'entretien que j'achète



40%

J'utilise des produits naturels pour nettoyer mon intérieur



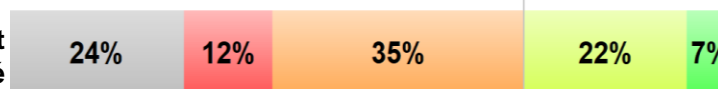
38%

Ces pictogrammes ont une influence sur ma manière de choisir mes produits d'entretien



36%

Les produits nettoyants intérieurs naturels sont également toxiques pour la santé



29%

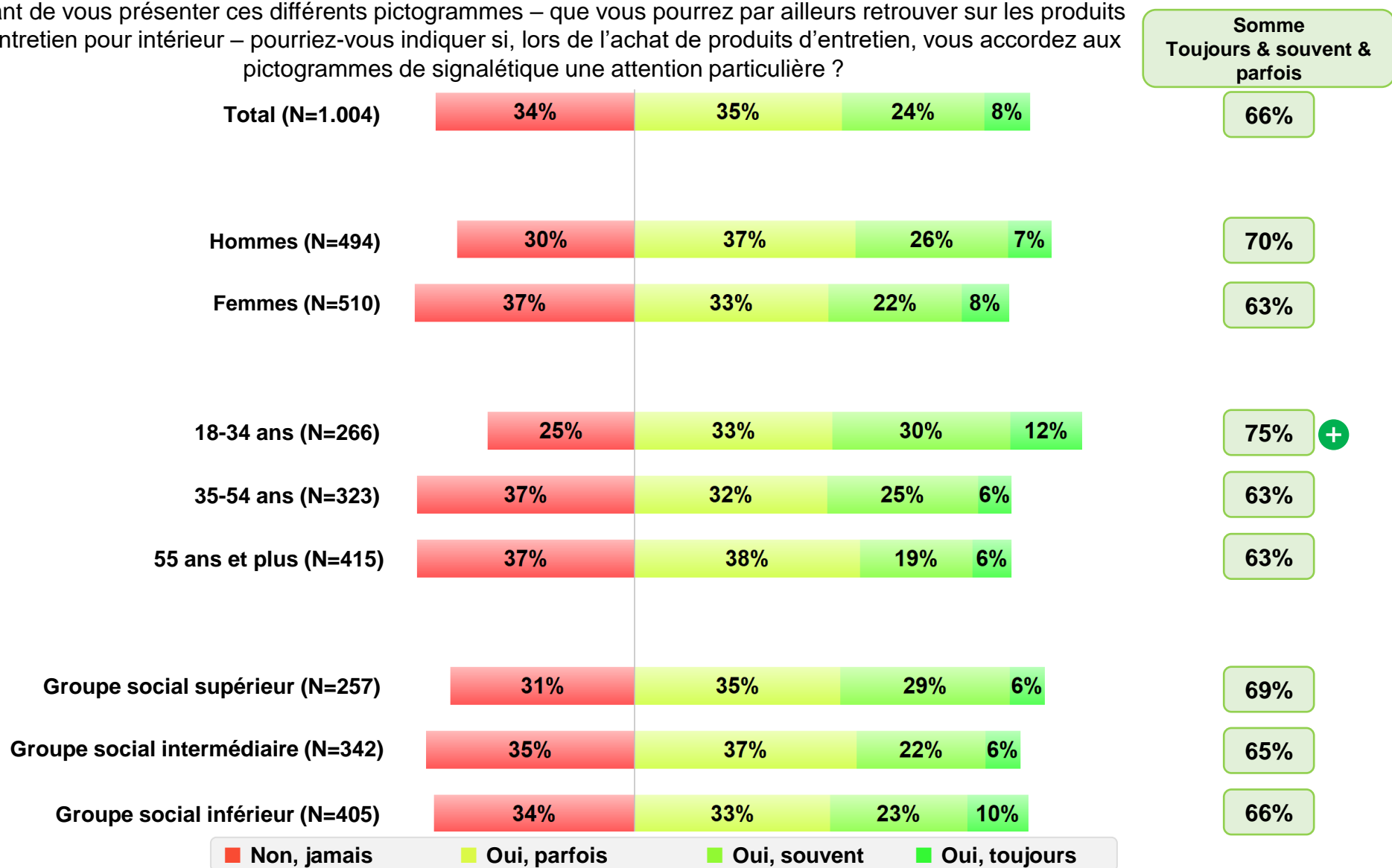
■ sans avis	■ pas du tout d'accord	■ pas d'accord	■ d'accord	■ tout à fait d'accord
-------------	------------------------	----------------	------------	------------------------

[% , réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

4. La connaissance des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers

4.1. L'importance des pictogrammes dans le choix d'un produit nettoyant

Q4: a) Avant de vous présenter ces différents pictogrammes – que vous pourrez par ailleurs retrouver sur les produits d'entretien pour intérieur – pourriez-vous indiquer si, lors de l'achat de produits d'entretien, vous accordez aux pictogrammes de signalétique une attention particulière ?








■ Non, jamais ■ Oui, parfois ■ Oui, souvent ■ Oui, toujours

[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.2 - 4.6. La notoriété des logos

Q4: b) Connaissez-vous ce logo ? Si oui, à votre avis, que signifie-t-il ? Une seule réponse possible.

	Attribution Correcte	Ne Sais Pas	Ne l'a jamais vu
	87%	4%	3%
	64%	11%	15%
	54%	10%	18%
	23%	34%	15%
	18%	17%	30%

 **Après « Peut toucher les poumons » – 22%**

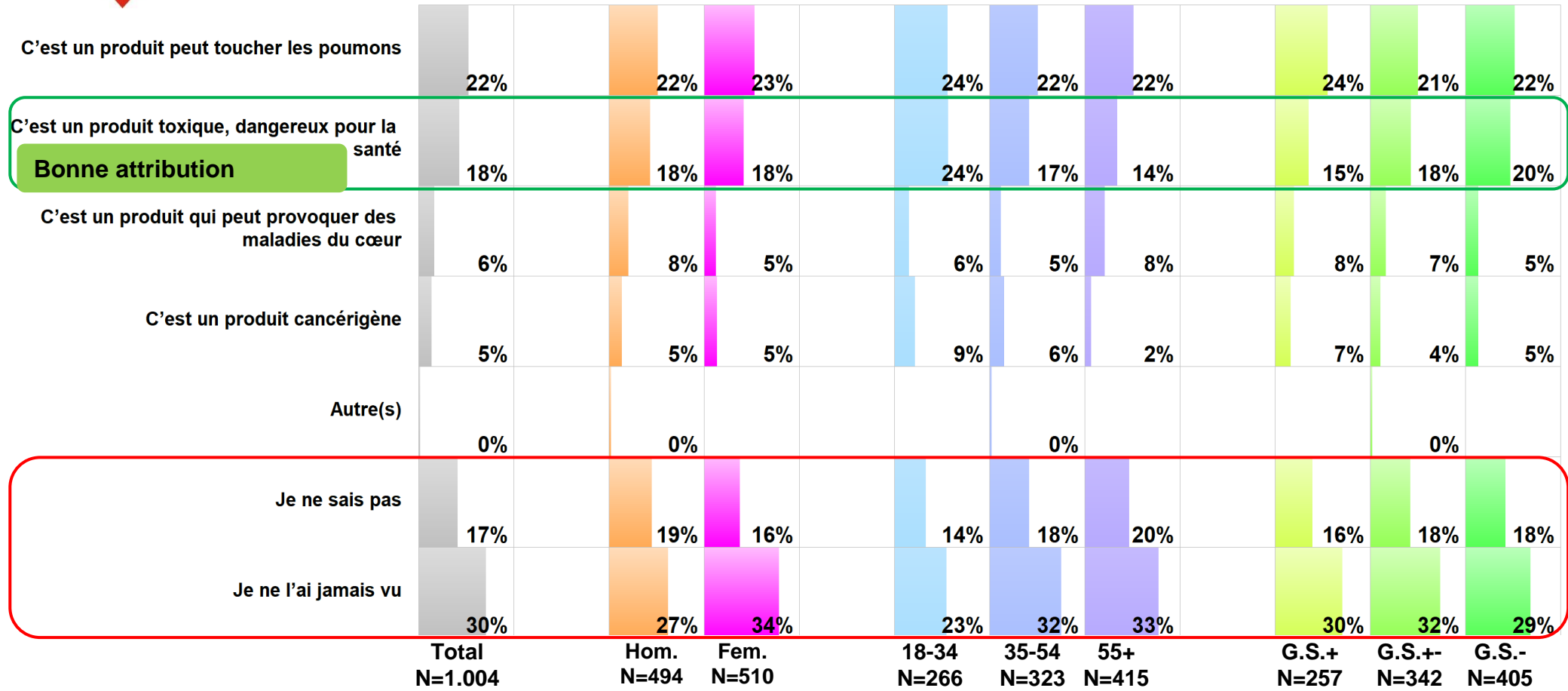
[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.2. La notoriété du logo toxique, dangereux pour la santé



Q4: b) Connaissez-vous ce logo ? Si oui, à votre avis, que signifie-t-il ? Une seule réponse possible.



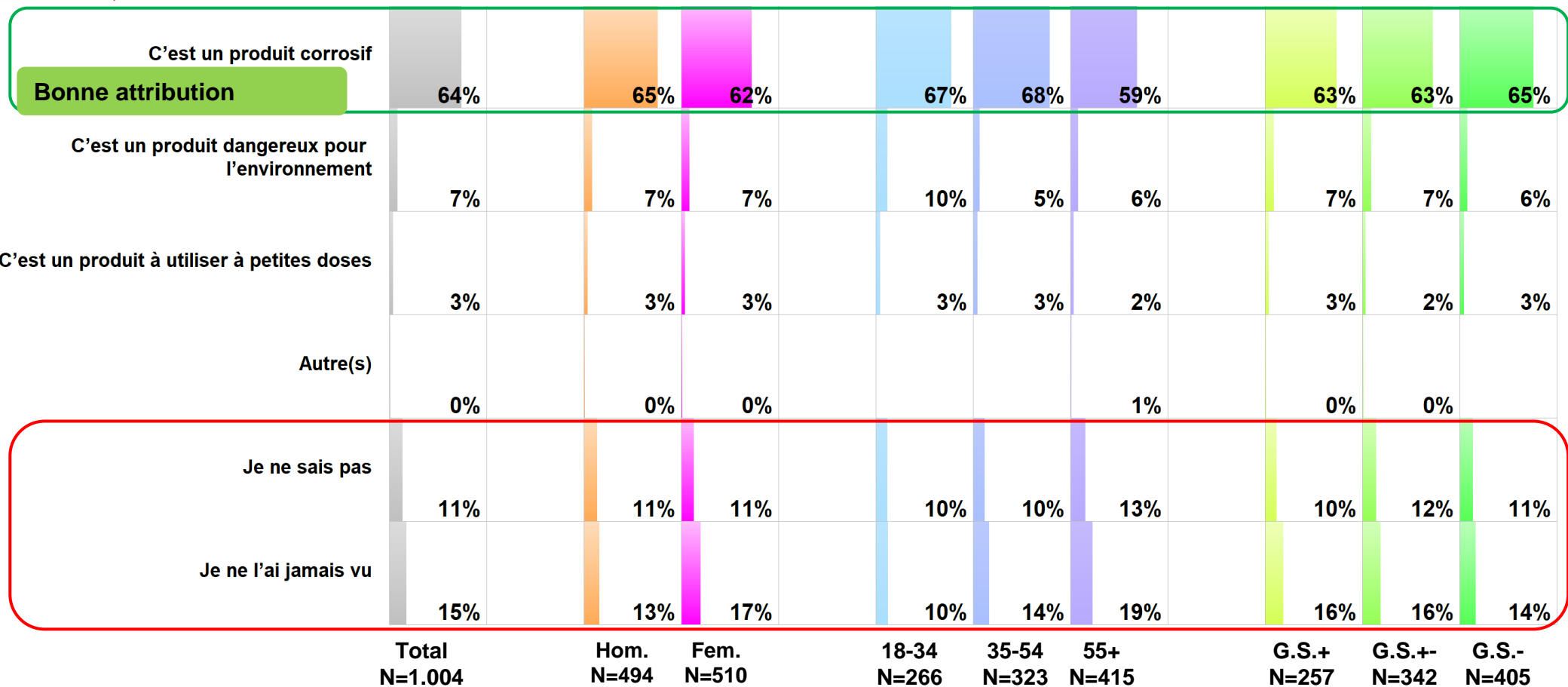
[% , réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des Belges des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.3. La notoriété du logo produit corrosif



Q4: b) Connaissez-vous ce logo ? Si oui, à votre avis, que signifie-t-il ? Une seule réponse possible.



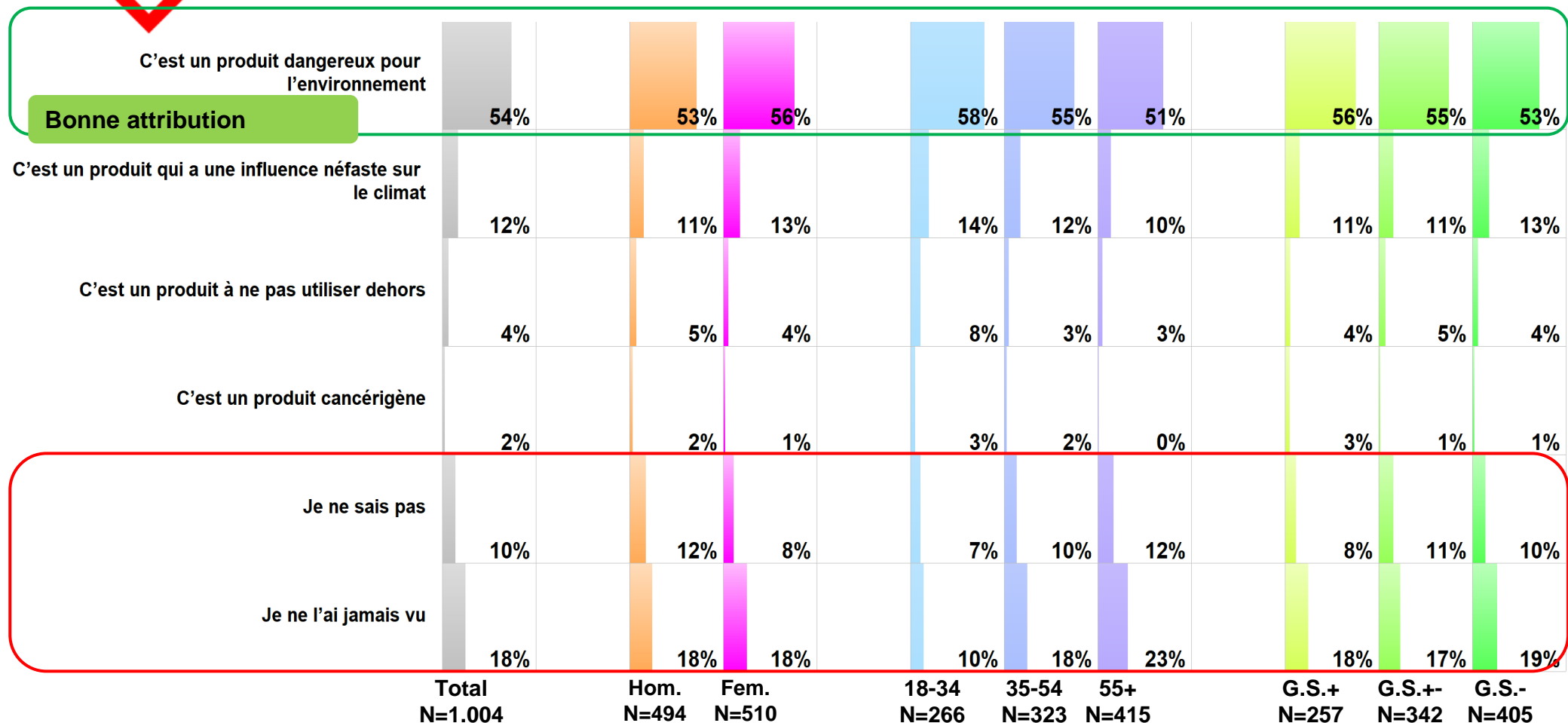
[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des Belges des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.4. La notoriété du logo produit dangereux pour l'environnement



Q4: b) Connaissez-vous ce logo ? Si oui, à votre avis, que signifie-t-il ? Une seule réponse possible.



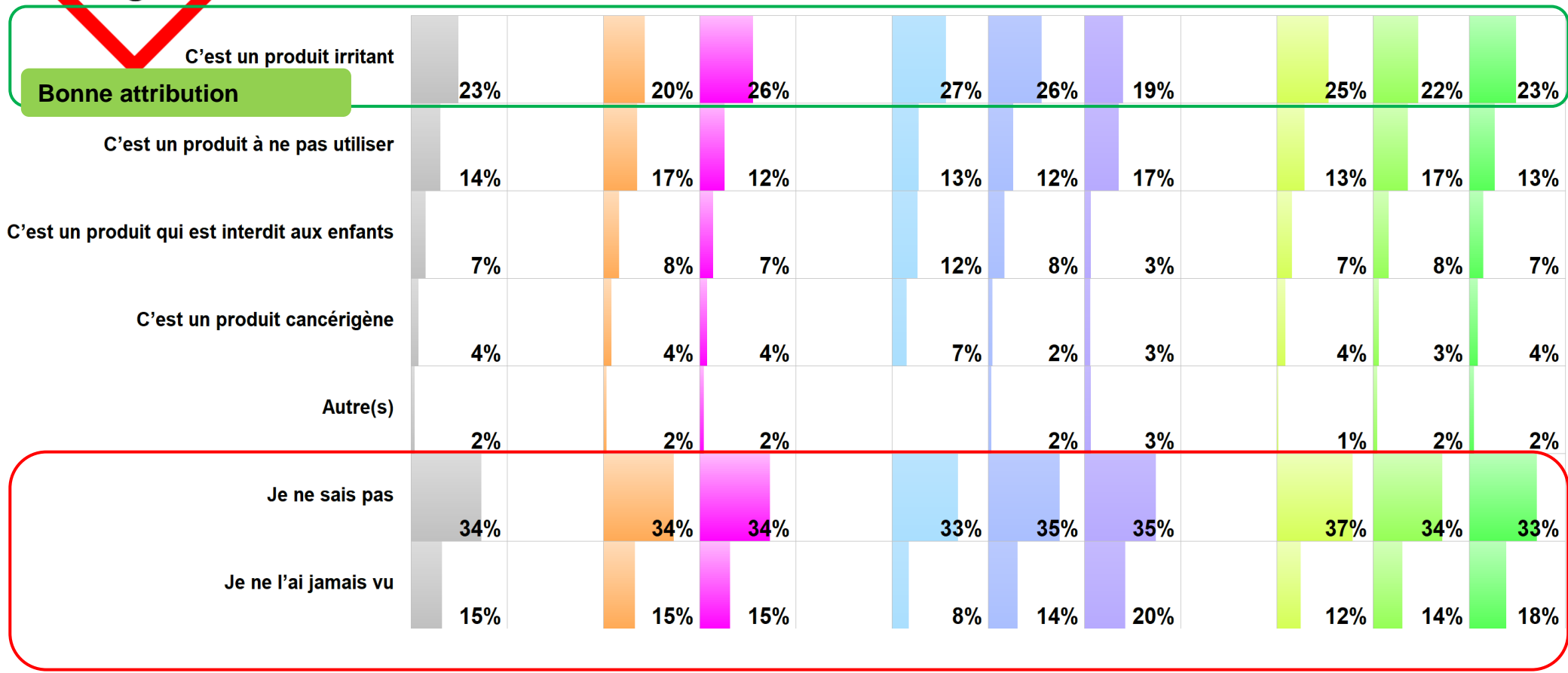
[% , réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.5. La notoriété du logo produit irritant



Q4: b) Connaissez-vous ce logo ? Si oui, à votre avis, que signifie-t-il ? Une seule réponse possible.



Total N=1.004 Hom. N=494 Fem. N=510 18-34 N=266 35-54 N=323 55+ N=415 G.S.+ N=257 G.S.- N=342 G.S.- N=405

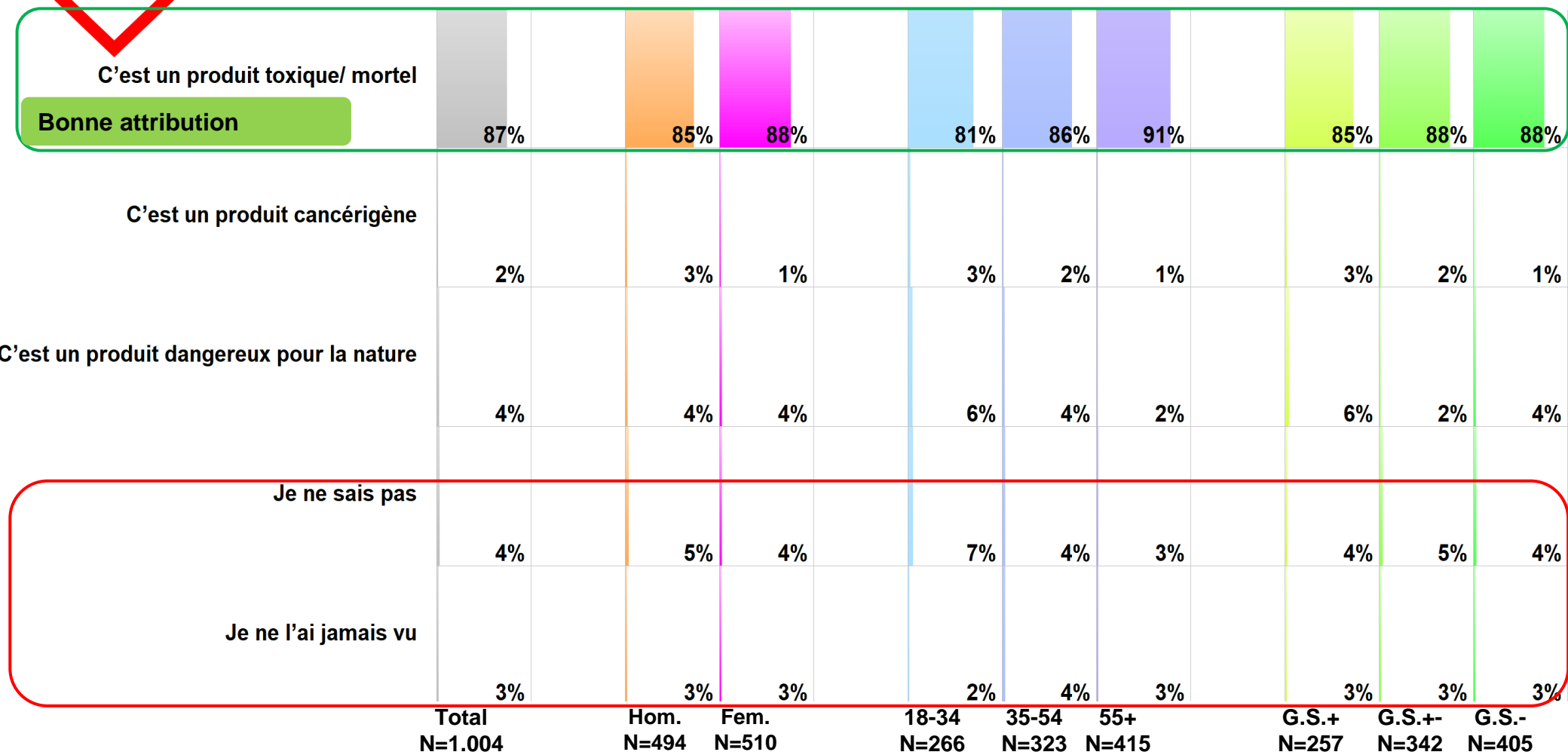
[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des Belges des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.6. La notoriété du logo produit toxique/ mortel



Q4: b) Connaissez-vous ce logo ? Si oui, à votre avis, que signifie-t-il ? Une seule réponse possible.

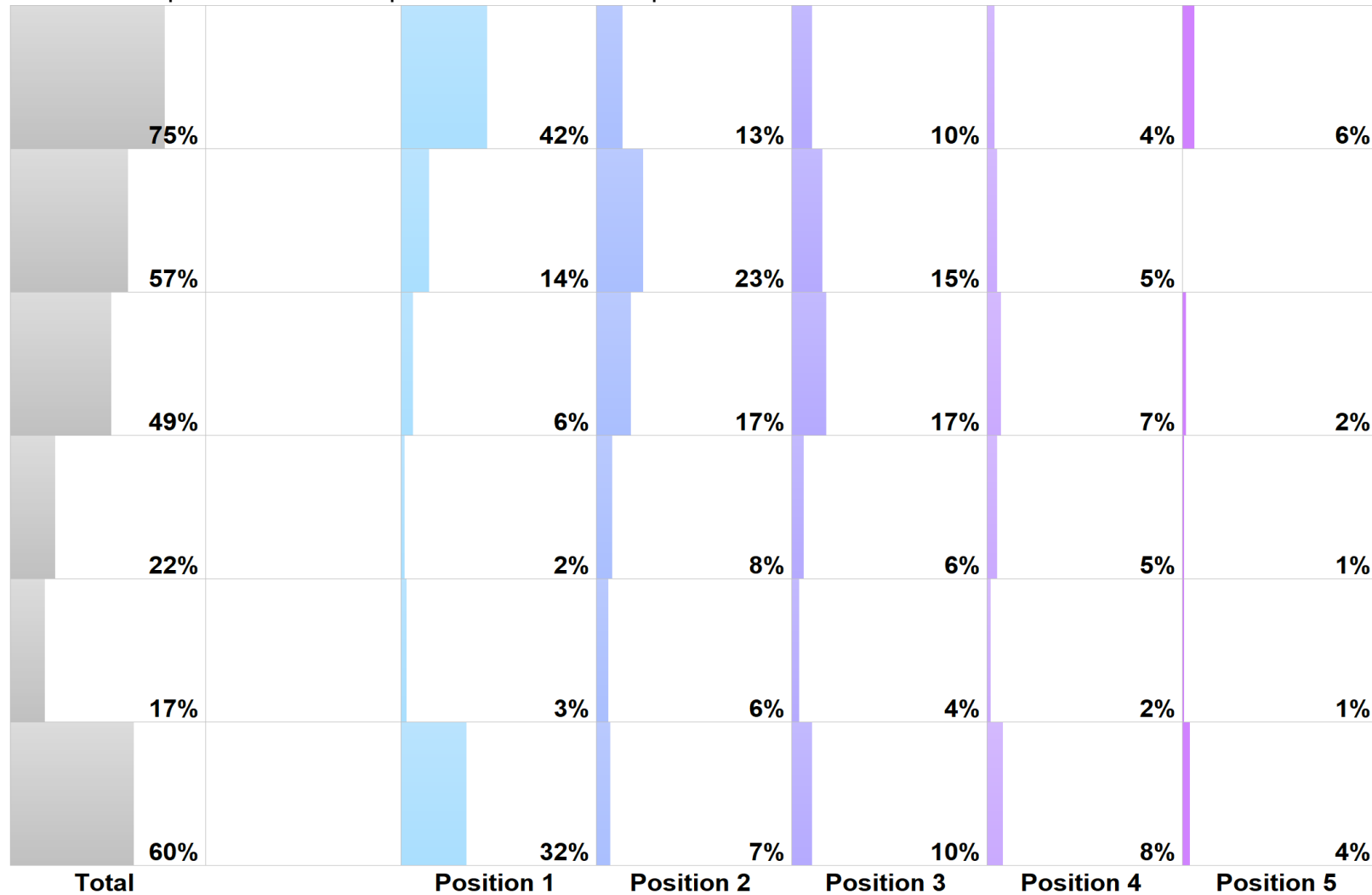


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[4. La connaissance des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.7. Les logos les plus importants prises en compte lors de l'achat d'un produit d'entretien (par ordre d'importance)

Q4: g) Pourriez-vous indiquer, parmi les pictogrammes que vous connaissez et par ordre d'importance, celui/ceux auquel/auxquels vous faites le plus attention lorsque vous achetez des produits d'entretien ?

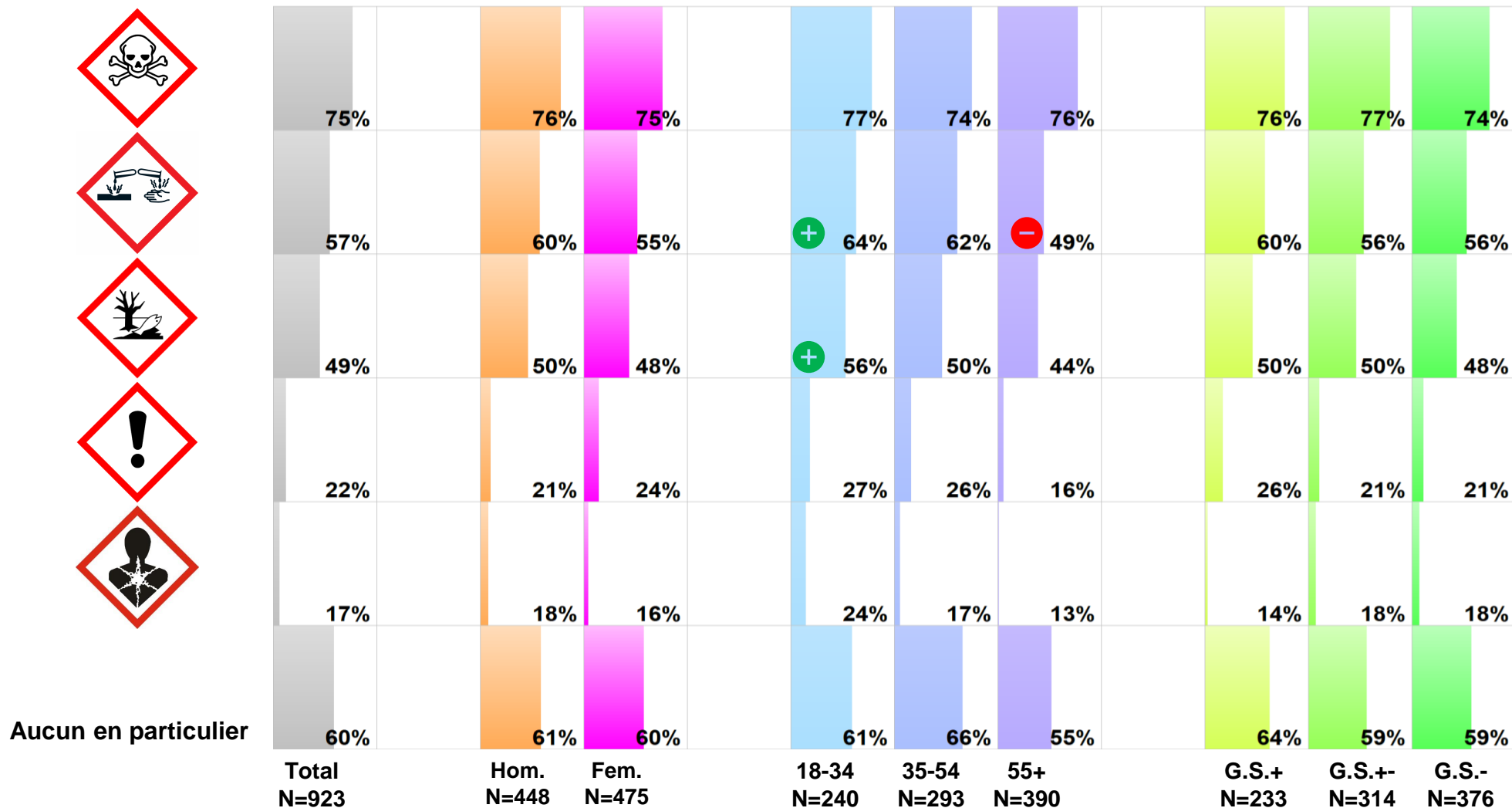


[%, réponses assistées ; base : **connaissent la signification d'au moins d'un seul pictogramme**; N = 923]

[4. La connaissance des Belges des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

[4.7. Les logos les plus importants prises en compte lors de l'achat d'un produit d'entretien (toutes positions confondues)]

Q4: g) Pourriez-vous indiquer, parmi els pictogrammes que vous connaissez et par ordre d'importance, celui/ceux auquel/auxquels vous faites le plus attention lorsque vous achetez des produits d'entretien ?

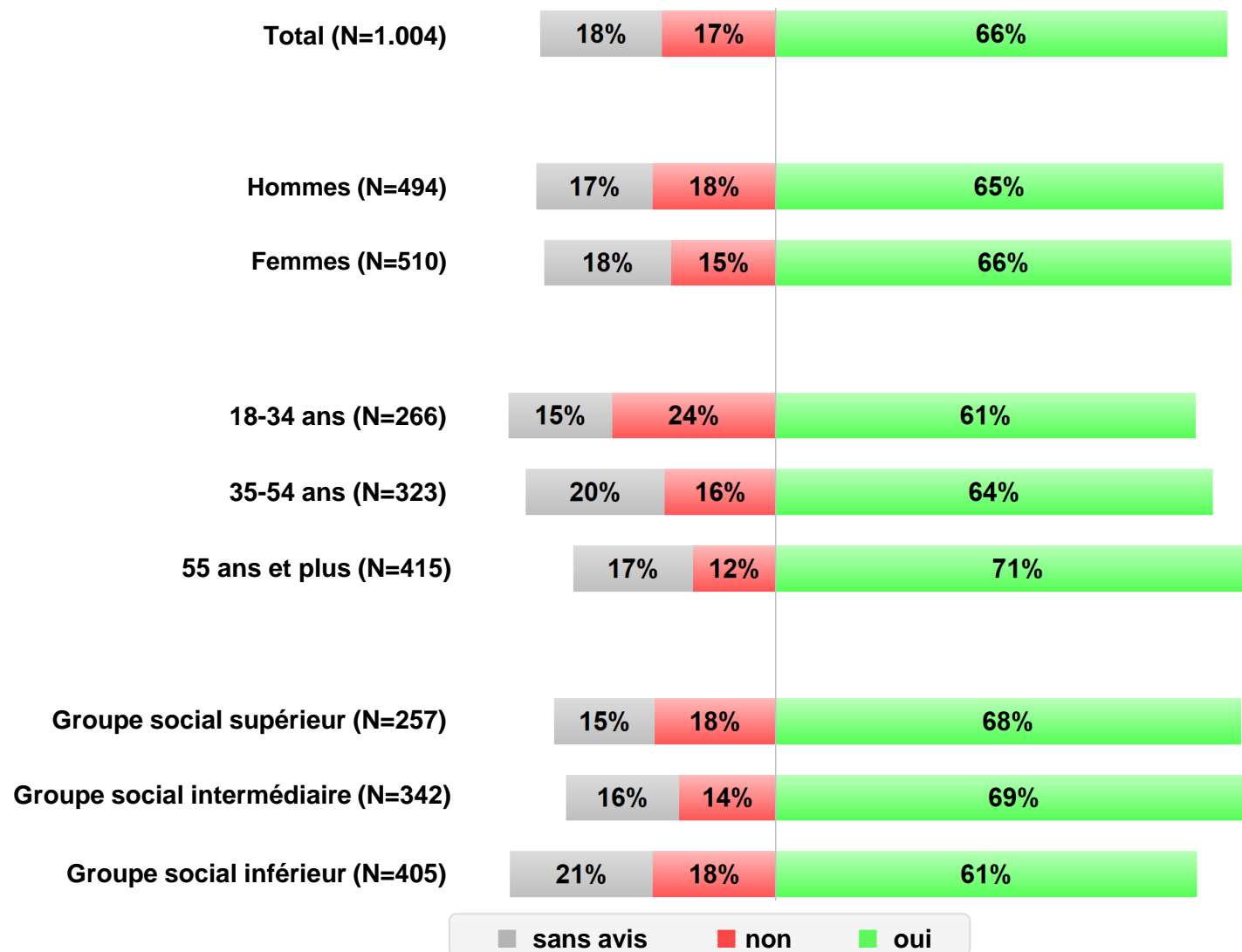


[%, réponses assistées ; base : **connaissent la signification d'au moins un seul pictogramme**; N = 923]

[4. La connaissance des Belges des pictogrammes informant de la nocivité des produits d'entretien ménagers]

4.8. La disponibilité de recevoir davantage d'infos sur les logos

Q4: h) D'une manière générale, souhaiteriez-vous être mieux informé(e) sur ces différents pictogrammes/logos et leurs impacts sur la santé ?



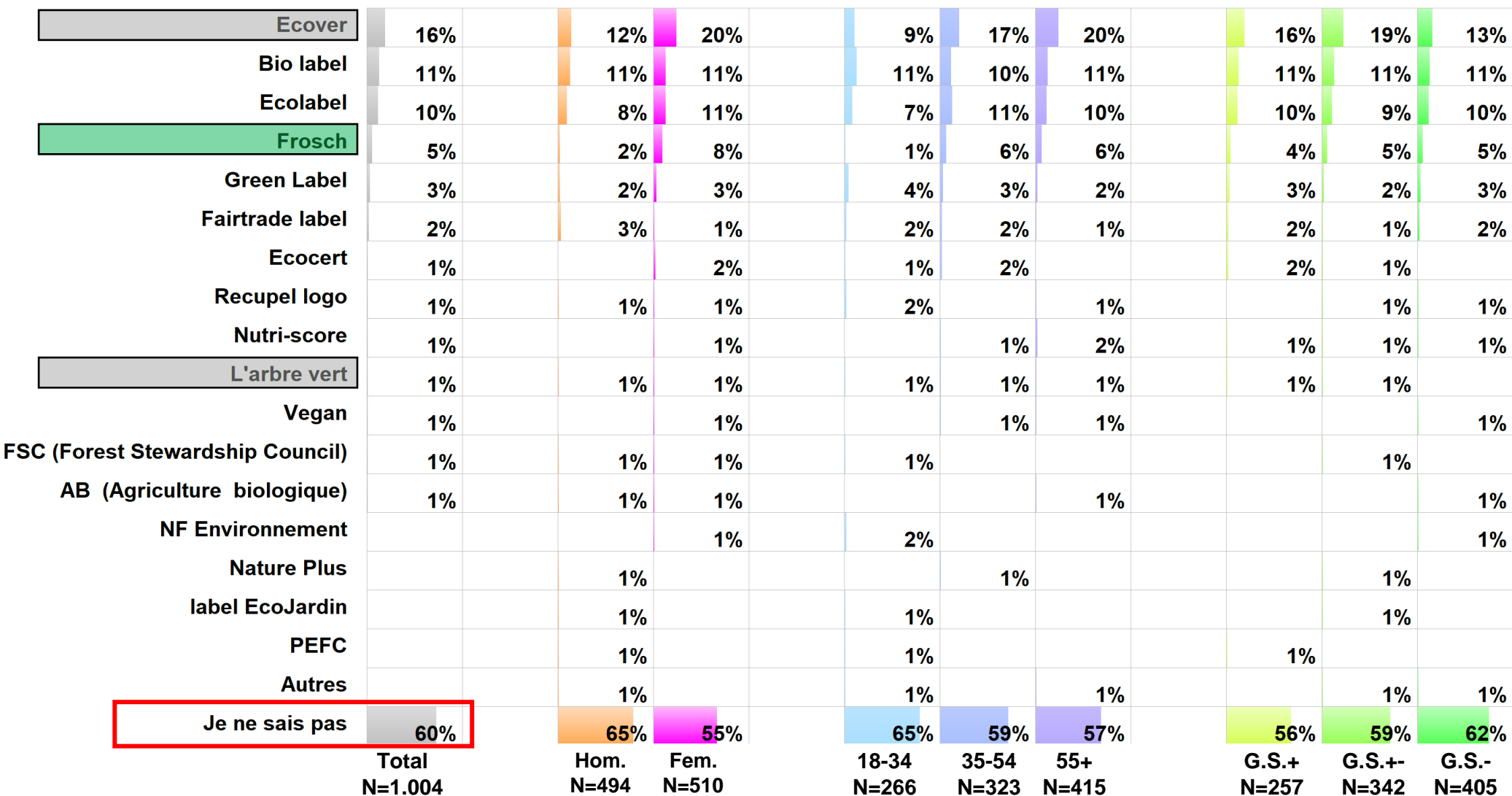
[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]



5. Les labels de prédilection des Belges

5.1. La notoriété des labels verts ou écologiques (spontanée)

Q5: a) Quels sont les labels « verts » ou écologiques que vous connaissez ne serait-ce que de nom ? Merci d'être le/la plus complet(e) possible.



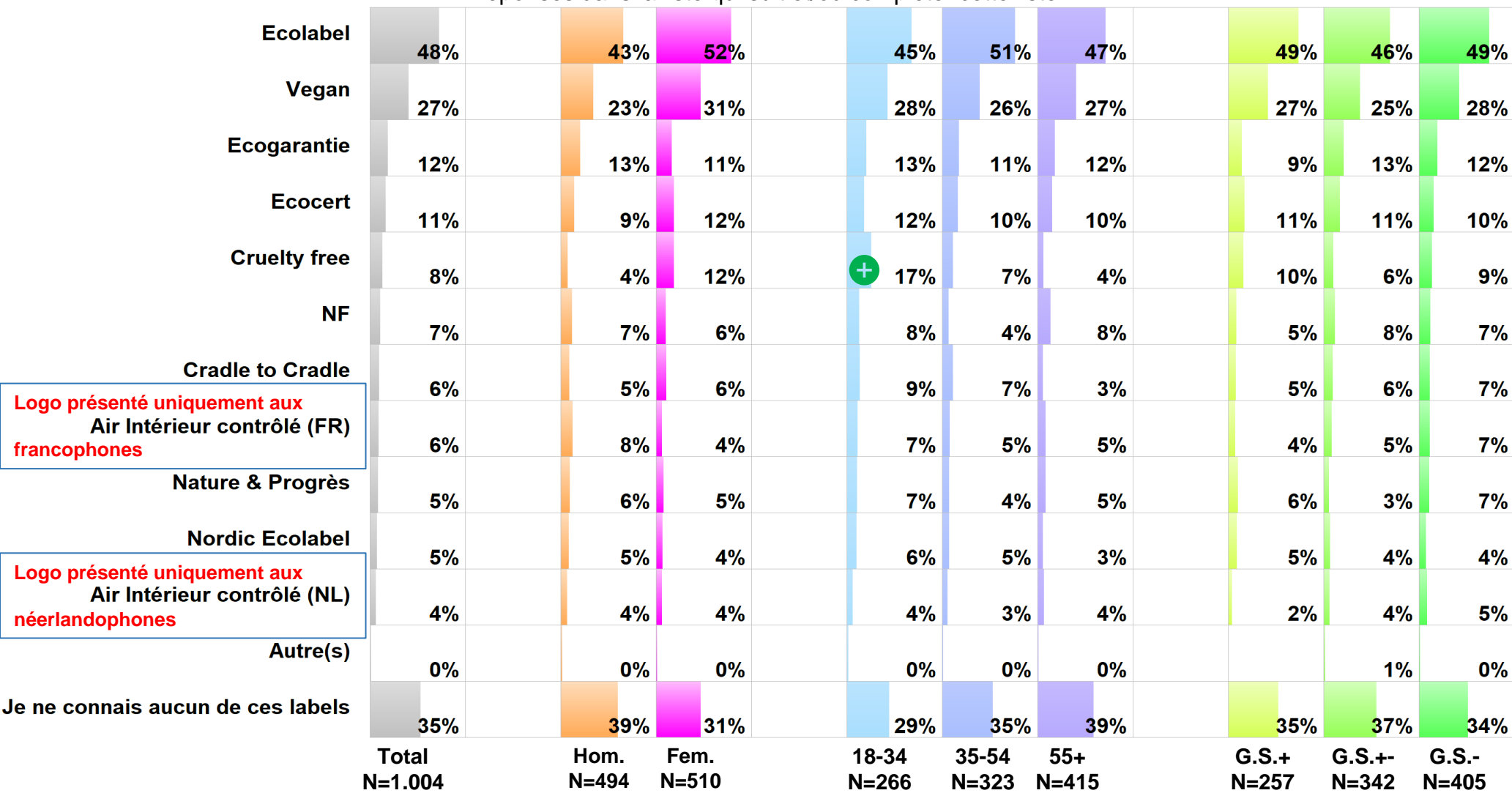
[%, réponses spontanées ; base : échantillon total ; N = 1.004]



[5. Les labels de prédilection des Belges]

5.2. La notoriété des labels verts ou écologiques

Q5: b) Voici une liste de labels, quels sont celui-ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

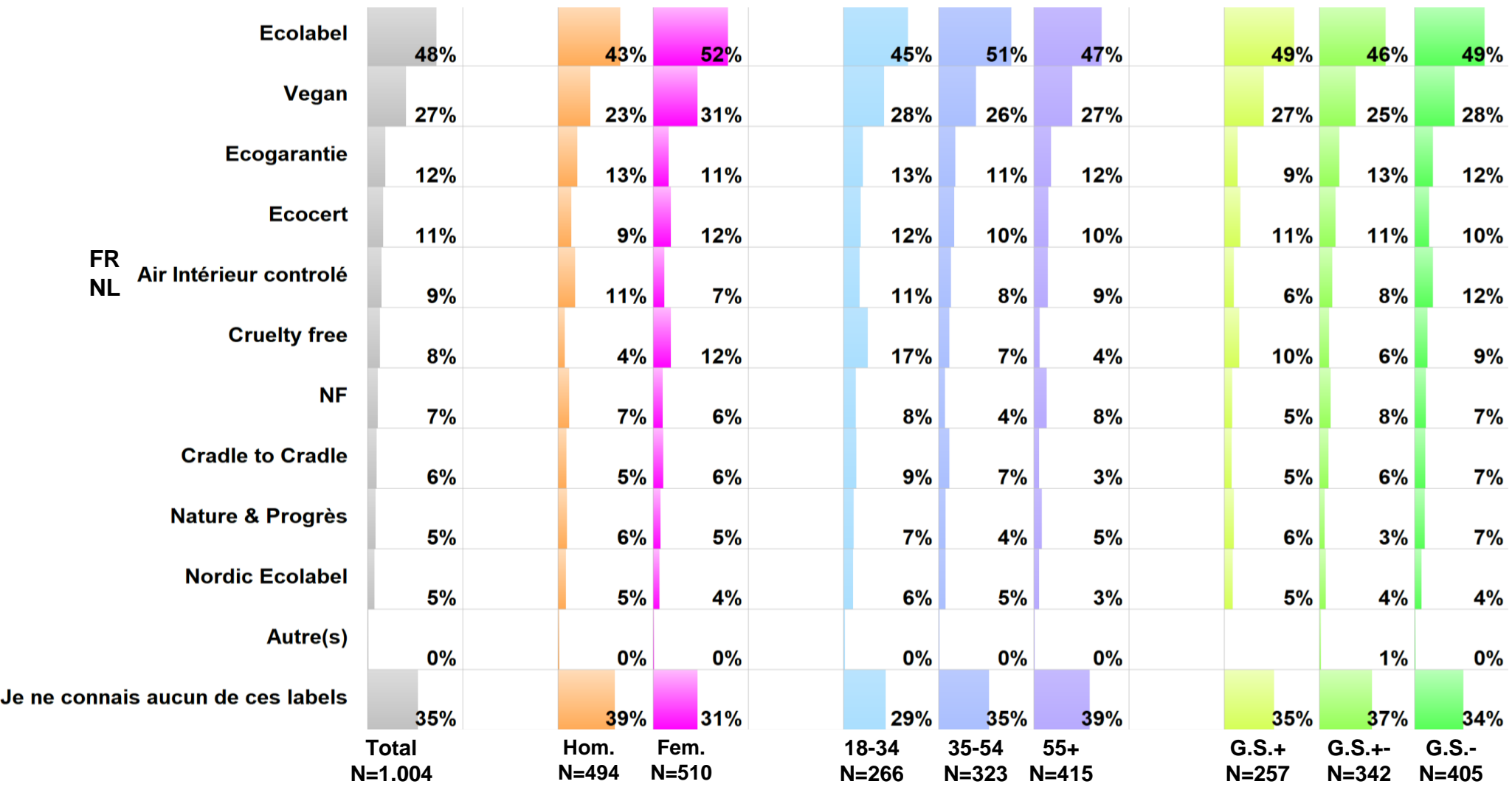


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[5. Les labels de prédilection des Belges]

5.2. La notoriété des labels verts ou écologiques

Q5: b) Voici une liste de labels, quels sont celui-cx que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

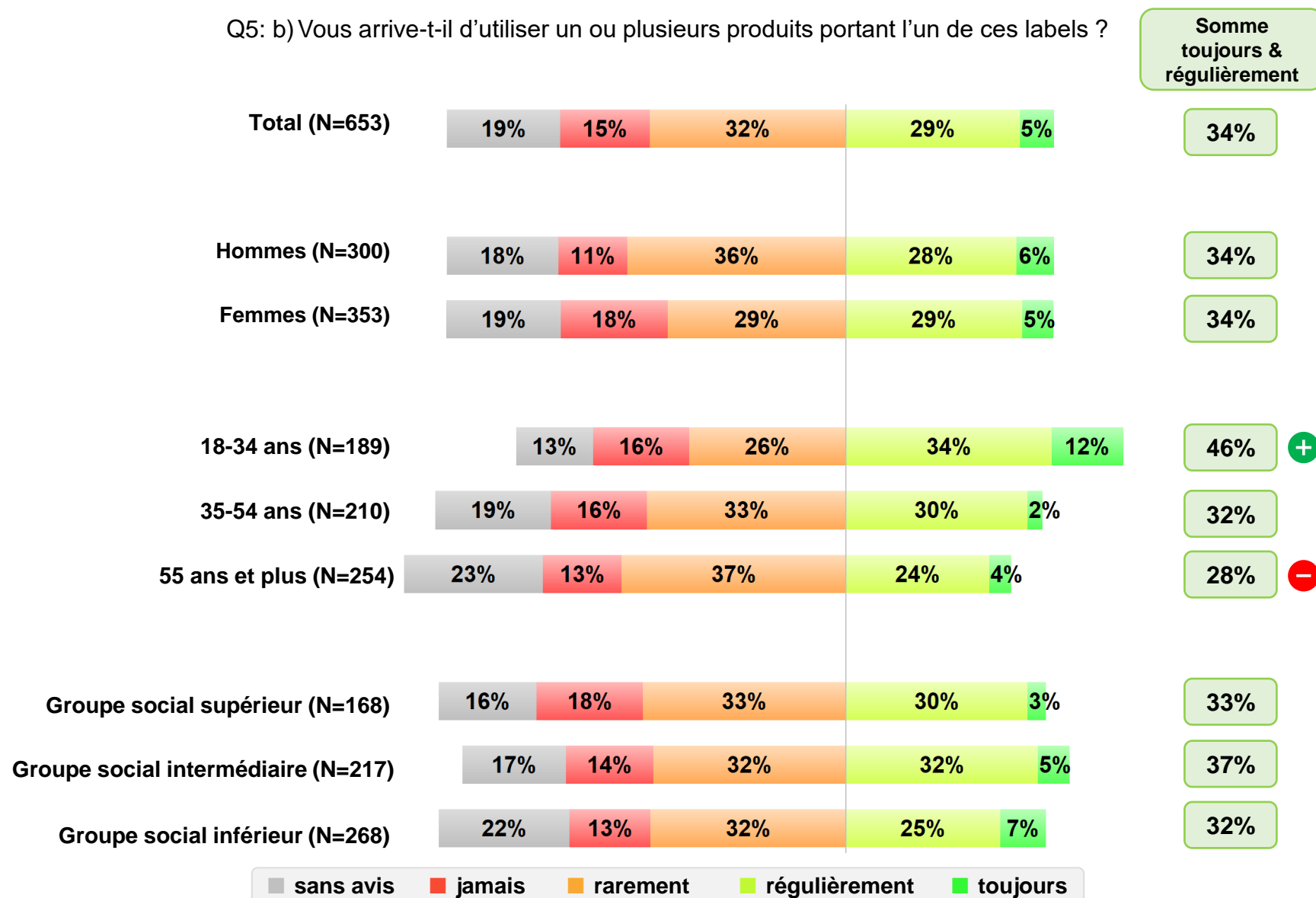


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

[5. Les labels de prédilection des Belges]

5.3. La fréquence de l'utilisation des produits portant des labels verts

Q5: b) Vous arrive-t-il d'utiliser un ou plusieurs produits portant l'un de ces labels ?

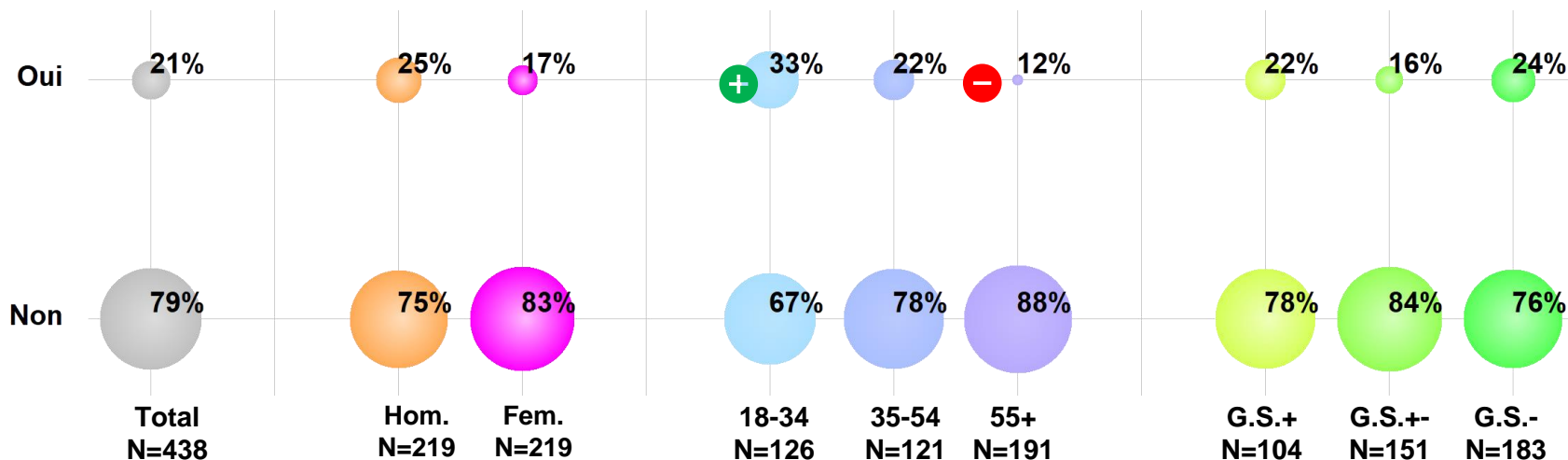
[% , réponses assistées; base : **connaissent au moins un label écologique**; N = 653]

[5. Les labels de prédilections des Belges]

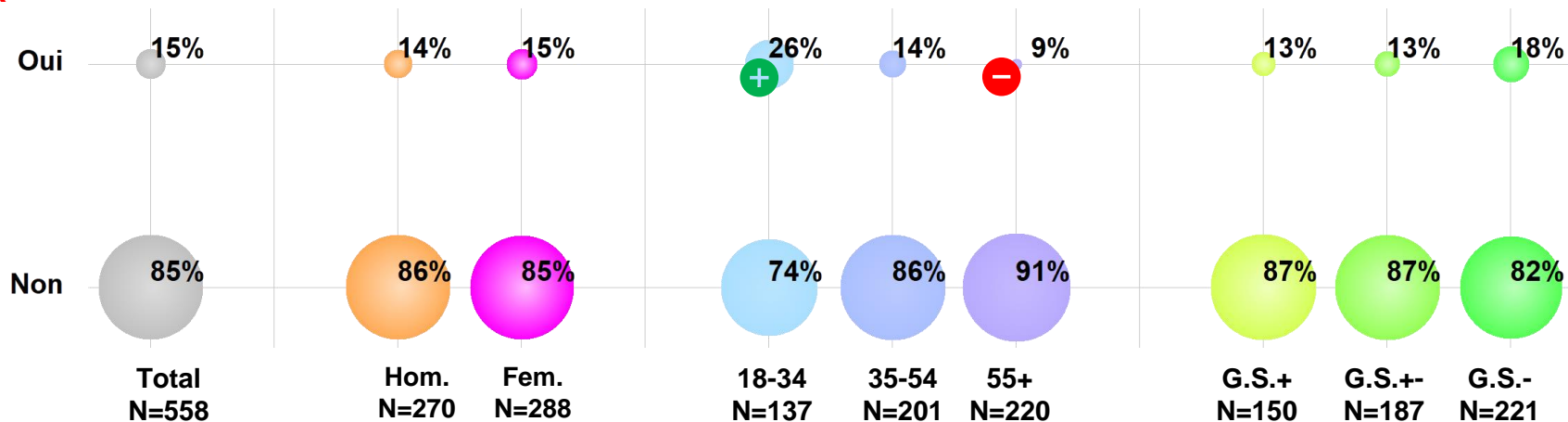
5.4. La Notoriété du label « Air Intérieur Contrôlé » deuxième exposition

Q5: b) Avez-vous déjà entendu parler du label « Air Intérieur Contrôlé » ? En re-voici le logo :

2^{ème} présentation aux francophones



2^{ème} présentation aux néerlandophones



[%, réponses assistées ; base : échantillon Variable]

[5. Les labels de prédilections des Belges]

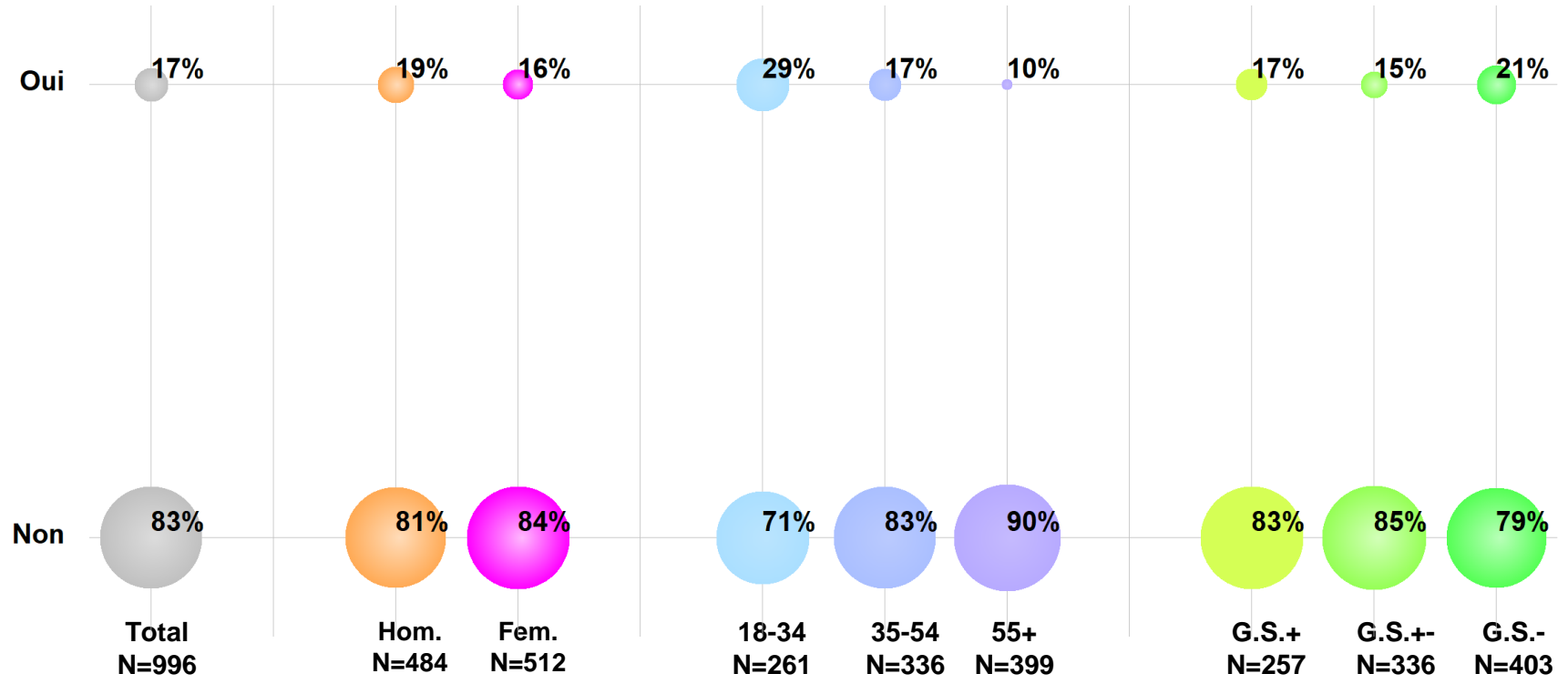
5.4. La Notoriété du label « Air Intérieur Contrôlé » deuxième exposition

Q5: b) Avez-vous déjà entendu parler du label « Air Intérieur Contrôlé » ? En re-voici le logo :

2^{ème} présentation aux francophones



2^{ème} présentation aux néerlandophones



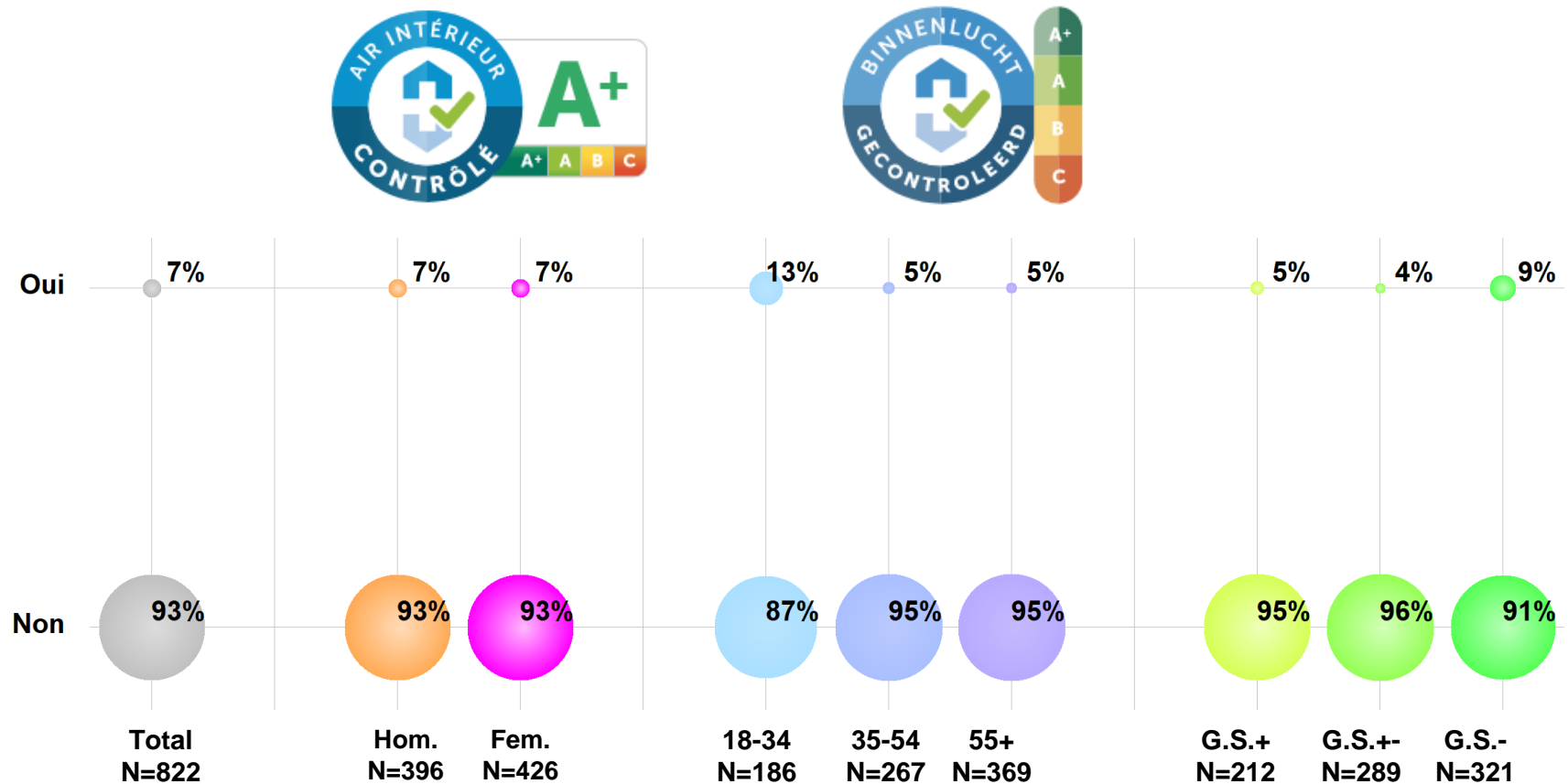
[%, réponses assistées ; base : n'ont pas connu le logo en première présentation; N= 996]

[5. Les labels de préférences des Belges]

5.5. La Notoriété du label « Air Intérieur Contrôlé » après définition

Q5: b) Après cette explication, en aviez-vous déjà entendu parler ?

Le Label « Air Intérieur Contrôlé » est un label qui garantit aux consommateurs une information claire sur les émissions de substances polluantes des produits d'entretien dans l'air intérieur d'un logement. Il reprend, sur le modèle du Nutri-score, une notation de A+ à C selon le niveau de ces substances.

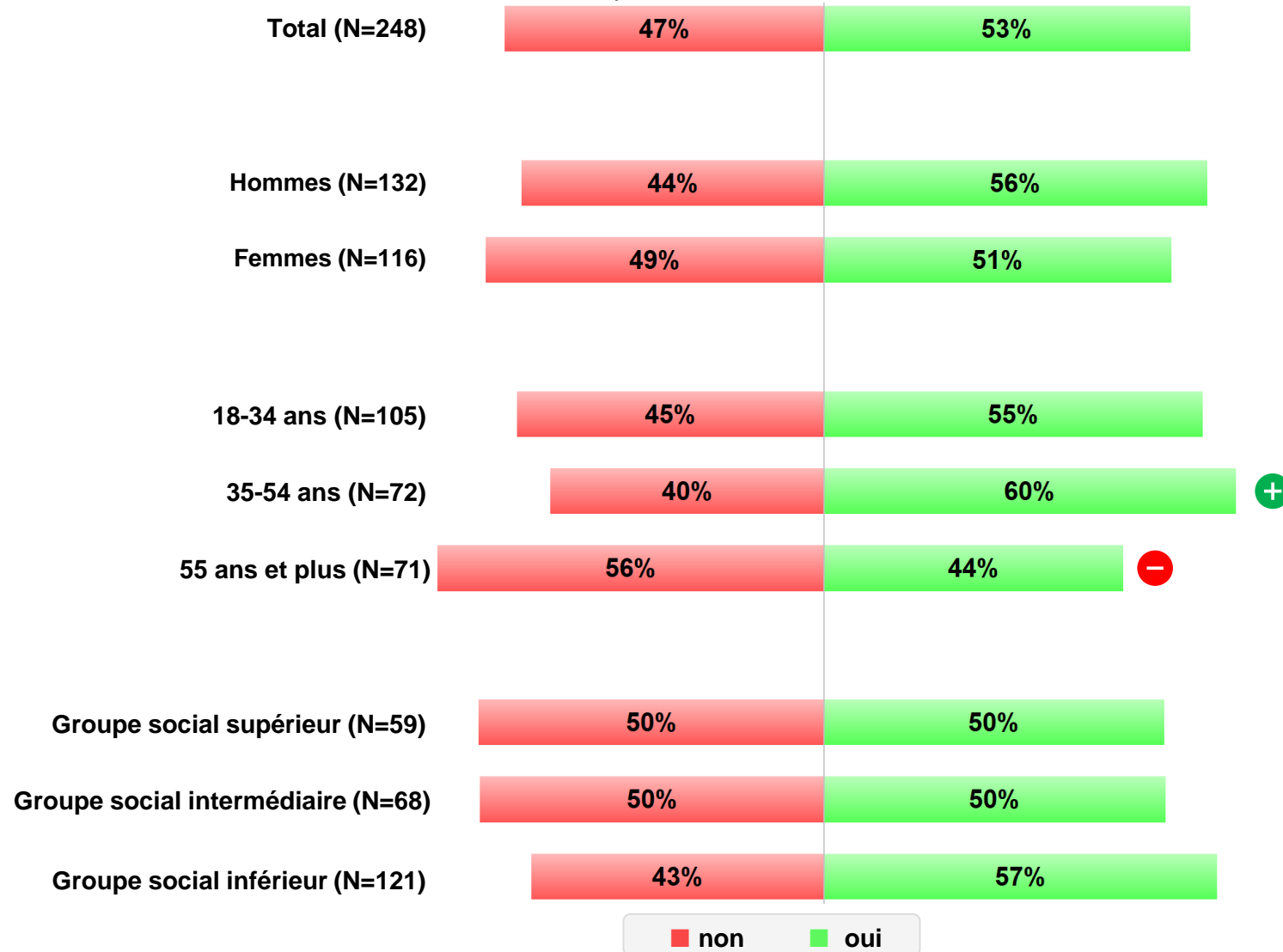


[% , réponses assistées ; base : n'ont pas reconnu le label après deux expositions ; N = 822]

[5. Les labels de prédilections des Belges]

5.6. L'utilisation des produits portant le label « « Air Intérieur Contrôlé » »

Q5: b) Vous avez indiqué avoir déjà entendu parler du label « Air Intérieur Contrôlé », utilisez-vous des produits portant ce label ne serait-ce qu'occasionnellement ?



[%, réponses assistées ; base : **Connaissent la label « Air intérieur contrôlé »** ; N = 248]



5.7. Types de produits utilisés portant le label « Air Intérieur Contrôlé »

Q5: g) Quel(s) type(s) de produit(s) portant le label « Air Intérieur Contrôlé » utilisez-vous ne serait-ce qu'occasionnellement ?

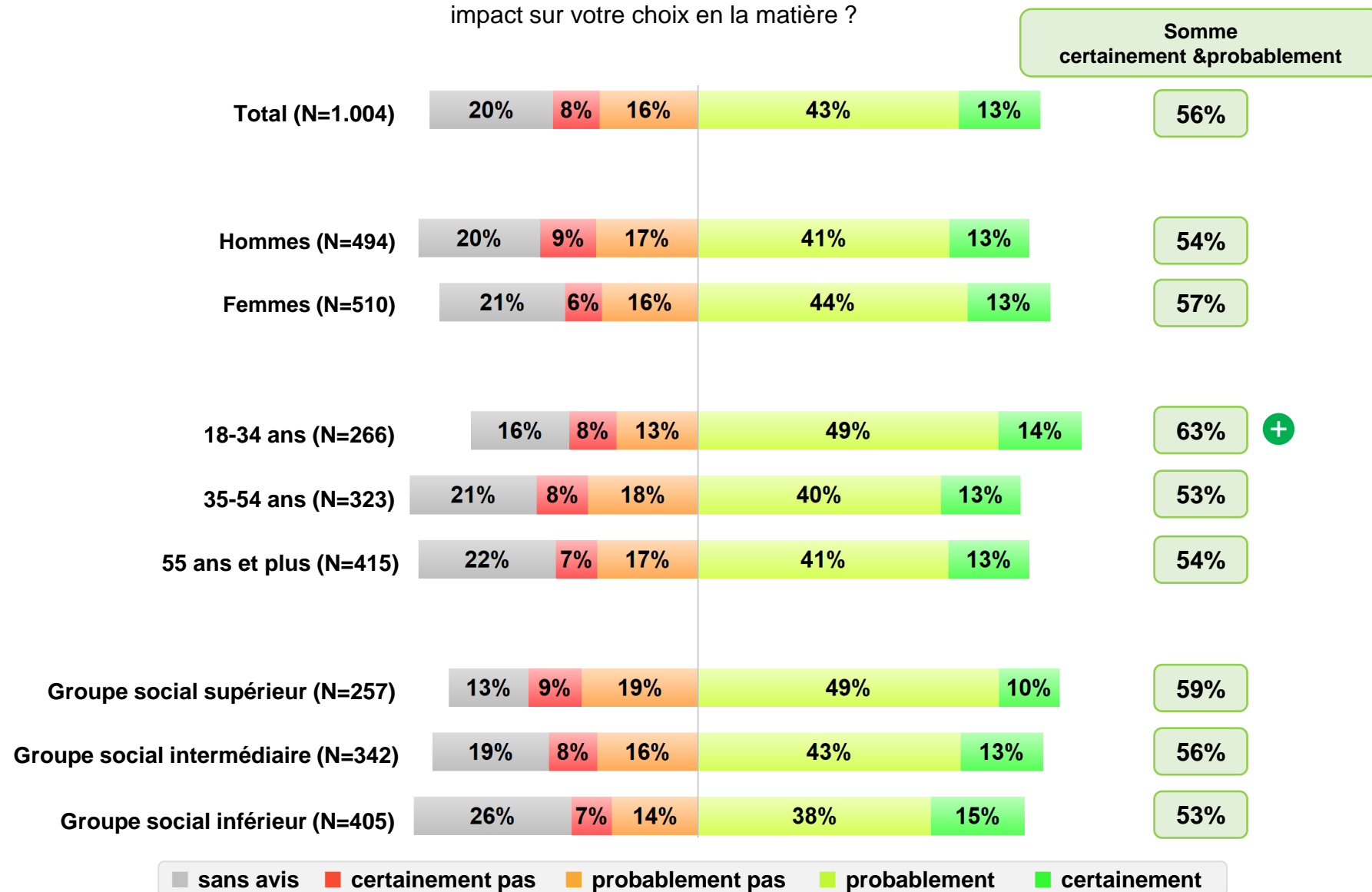
	Total	Hom.	Fem.	18-34	35-54	55+	G.S.+	G.S.+-	G.S.-
	N=132	N=73	N=59	N=58	N=43	N=31	N=29	N=34	N=69
Les lessives	29%	28%	31%	- 17%	+ 40%	+ 35%	- 17%	+ 38%	29%
Les produits d'entretien des WC (gels, blocs, ...) pour la cuvette ou la citerne	21%	16%	27%	22%	- 14%	+ 28%	- 14%	26%	21%
Les produits pour nettoyer la salle de bain	18%	19%	17%	17%	21%	16%	24%	20%	15%
Les liquides vaisselle pour la vaisselle à la main	18%	15%	20%	- 12%	21%	23%	35%	12%	13%
Les produits pour nettoyer le sol	17%	18%	17%	12%	+ 23%	20%	21%	21%	14%
Les bougies d'intérieur et encens	16%	18%	14%	21%	16%	- 6%	17%	15%	16%
Les désodorisants d'intérieur	16%	15%	17%	14%	16%	19%	17%	15%	16%
Les produits pour nettoyer le plan de travail et la table de cuisine	15%	15%	15%	17%	19%	- 6%	28%	6%	15%
Les assouplissants	15%	15%	16%	19%	14%	10%	21%	6%	18%
Les produits pour nettoyer le four	15%	19%	10%	14%	16%	16%	11%	15%	17%
Les produits pour les vitres	14%	12%	15%	- 7%	+ 21%	16%	14%	23%	9%
Les déboucheurs ou d'entretien des canalisations	13%	14%	12%	10%	19%	9%	11%	12%	15%
Les lingettes nettoyantes	13%	12%	14%	17%	12%	6%	17%	6%	15%
Les parfums d'ambiance	13%	11%	15%	10%	11%	19%	10%	23%	9%
L'eau de javel	12%	15%	8%	12%	12%	13%	3%	17%	13%
Les produits (gel et autres) pour l'entretien des toilettes	11%	13%	9%	14%	9%	10%	7%	17%	10%
Les produits pour rénover les sols (parquets et carrelages)	11%	11%	10%	8%	10%	16%	10%	9%	12%
Les détachants pour le linge	8%	12%	3%	7%	12%	6%		9%	12%
Les produits pour nettoyer les plaques vitrocéramiques	8%	8%	8%	10%	7%	6%	14%	9%	6%
Les produits pour le lave-vaisselle	8%	4%	12%	5%	9%	10%	10%	12%	5%
Je ne sais pas	6%	8%	3%	5%	2%	13%		3%	10%

2,9 / rép.

[%, réponses assistées ; base : utilisent des produits portant le label « air intérieur contrôlé » ; N = 132]

5.8. L'impact du label « **Air Intérieur Contrôlé** » sur le choix d'un produit d'entretien

Q5: g) Que vous en aviez déjà entendu parler ou non, pensez-vous que la présence de ce label sur des produits d'entretien pourrait avoir un impact sur votre choix en la matière ?



[%, réponses assistées ; base : échantillon total ; N = 1.004]



6. La notoriété de Frosch

6.1. La notoriété assistée des produits d'entretien

Q6: a) Parmi les différentes marques de produits d'entretien suivantes, pourriez-vous indiquer celles que vous connaissez ne serait-ce que de nom ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste

Monsieur Propre	76%	72%	80%	57%	78%	88%	72%	77%	78%
Dettol	75%	69%	81%	58%	75%	87%	70%	80%	74%
Ajax	72%	68%	76%	53%	73%	85%	71%	73%	72%
Cif	66%	61%	70%	42%	67%	81%	67%	71%	61%
Bref	66%	62%	70%	45%	68%	78%	65%	68%	64%
Carolin	65%	61%	69%	43%	64%	81%	61%	70%	63%
Harpic	65%	63%	66%	38%	65%	82%	62%	70%	62%
Ecover	64%	58%	69%	44%	65%	76%	67%	67%	59%
Destop	62%	60%	64%	41%	58%	78%	57%	69%	59%
HG	56%	53%	58%	36%	56%	69%	54%	61%	53%
Instanet	47%	44%	51%	22%	52%	60%	43%	53%	46%
La Croix	47%	48%	47%	21%	45%	66%	39%	52%	49%
Saint Marc	47%	46%	49%	19%	42%	70%	37%	55%	47%
Pledge	39%	37%	40%	13%	35%	60%	32%	43%	40%
Frosch	29%	22%	35%	-16%	+38%	30%	30%	28%	29%
Sanytol	26%	17%	35%	24%	29%	26%	23%	26%	29%
L'Arbre Vert	11%	8%	13%	11%	10%	11%	10%	11%	11%
Maison verte	7%	5%	8%	5%	5%	8%	4%	7%	8%
Rainett	4%	3%	6%	6%	5%	3%	4%	4%	5%
Starwax	4%	4%	4%	3%	5%	5%	4%	3%	5%
Marcel's Green Soap	4%	3%	5%	5%	4%	3%	5%	3%	4%
Ecodoo	4%	3%	4%	6%	4%	2%	3%	3%	4%
7th Generation	2%	2%	2%	4%	1%	1%	3%	2%	1%
Autre(s)	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%
Je ne connais aucune de ces marques	5%	6%	3%	9%	4%	2%	6%	4%	4%
	Total N=1.004	Hom. N=494	Fem. N=510	-18-34 N=266	35-54 N=323	55+ N=415	G.S.+ N=257	G.S.+ N=342	G.S.- N=405

9,4 / rép.

[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.004]

6.2. Les produits d'entretien les plus utilisés

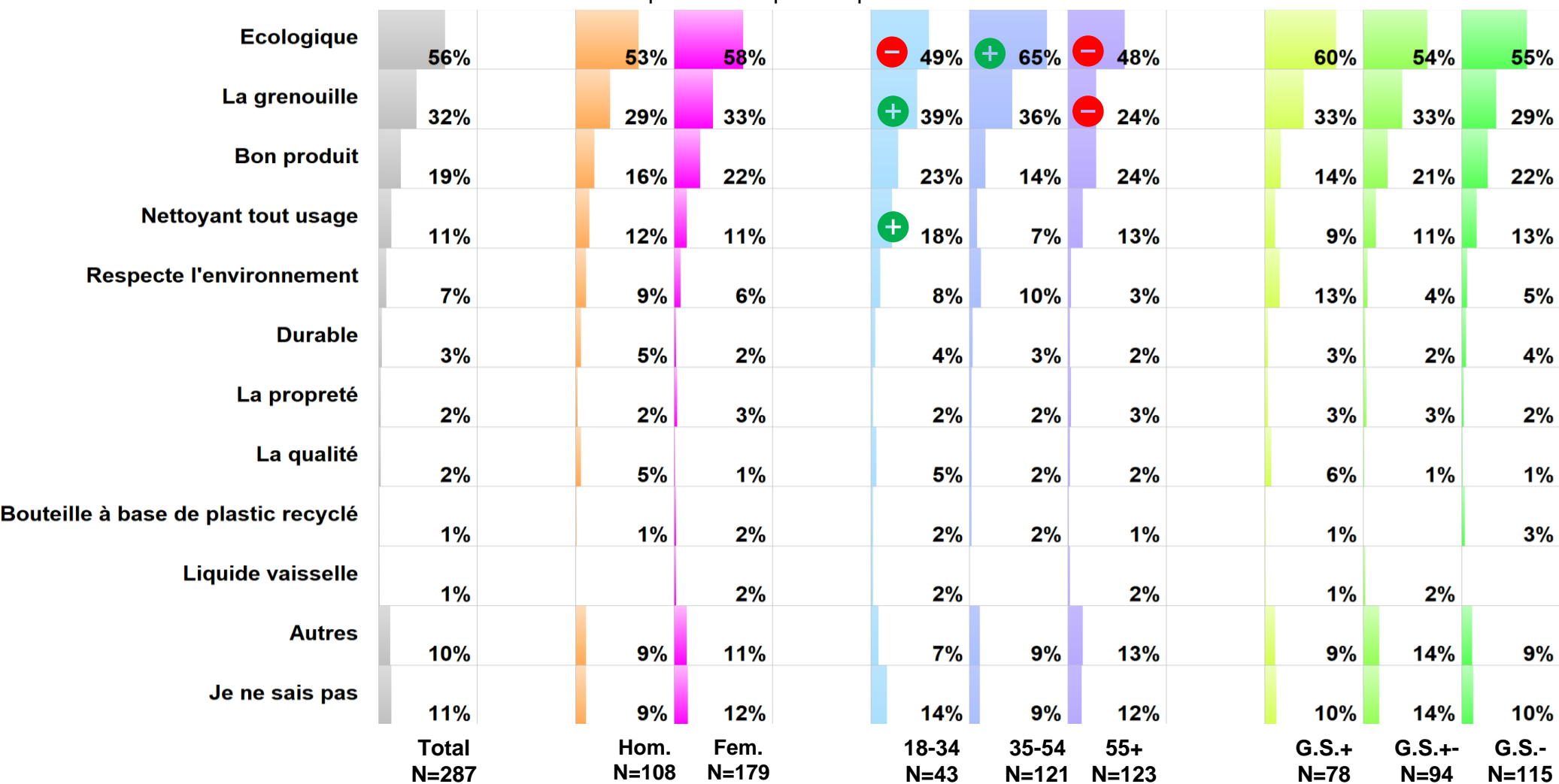
Q6: b) Parmi les différentes marques de produits d'entretien que vous connaissez ne serait-ce que de nom, pourriez-vous indiquer celles que vous utilisez ne serait-ce qu'occasionnellement ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

Monsieur Propre	48%	50%	47%	33%	50%	56%	48%	48%	48%
Dettol	43%	39%	46%	38%	45%	44%	35%	48%	43%
Cif	37%	39%	35%	21%	34%	49%	36%	40%	35%
HG	33%	36%	31%	23%	32%	41%	35%	38%	29%
Ajax	30%	29%	31%	25%	33%	30%	30%	29%	30%
Destop	30%	33%	27%	15%	27%	42%	27%	38%	25%
Ecover	27%	27%	27%	24%	29%	28%	34%	32%	20%
Bref	27%	30%	25%	19%	25%	33%	26%	29%	26%
Harpic	26%	27%	24%	14%	22%	36%	24%	29%	23%
Carolin	24%	24%	25%	15%	19%	34%	25%	25%	23%
Instanet	16%	14%	18%	6%	17%	21%	11%	19%	17%
La Croix	11%	14%	9%	7%	9%	16%	8%	13%	12%
Saint Marc	11%	13%	9%	4%	7%	18%	7%	15%	10%
Pledge	9%	10%	9%	4%	5%	16%	6%	11%	10%
Frosch	9%	7%	10%	5%	14%	7%	12%	7%	8%
Sanytol	6%	4%	8%	8%	6%	5%	6%	6%	6%
L'Arbre Vert	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%
Maison verte	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%
Ecadoo	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
Rainett	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
7th Generation	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%
Marcel's Green Soap	1%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	1%
Starwax	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Autre (s)	0%	0%	0%		1%		0%		0%
	4 / rép.								
	Total N=957	Hom. N=463	Fem. N=494	- 18-34 N=242	35-54 N=310	55+ N=405	+ G.S.+ N=242	G.S.+ N=327	G.S.- N=388

[%, réponses assistées ; base : **connaissent des produits d'entretien**; N = 957]

6.3. Les idées associées à Frosch (spontanée)

Q6: c) Vous avez indiqué connaître la marque Frosch. À quoi pensez-vous immédiatement lorsque vous entendez la marque « Frosch » ?
Veuillez s'il vous plaît être le/la plus précis(e)/complet(e) possible. Ceci est la dernière question à laquelle nous vous demanderons de compléter les réponses par vous-même.

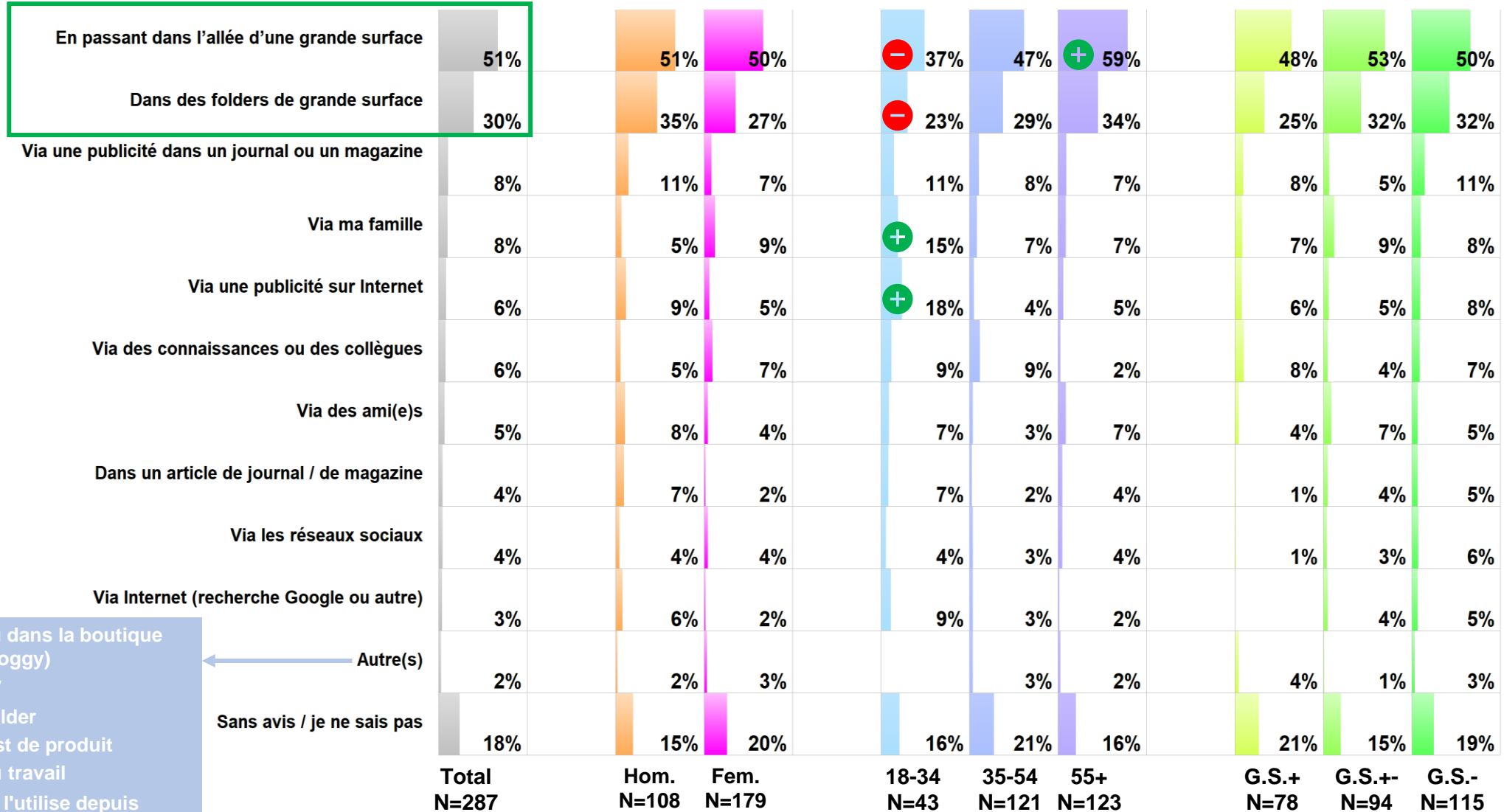


[%, réponses spontanées ; base : connaissent la marque Frosch; N = 287]



6.4. Le canal de connaissance de la marque Frosch

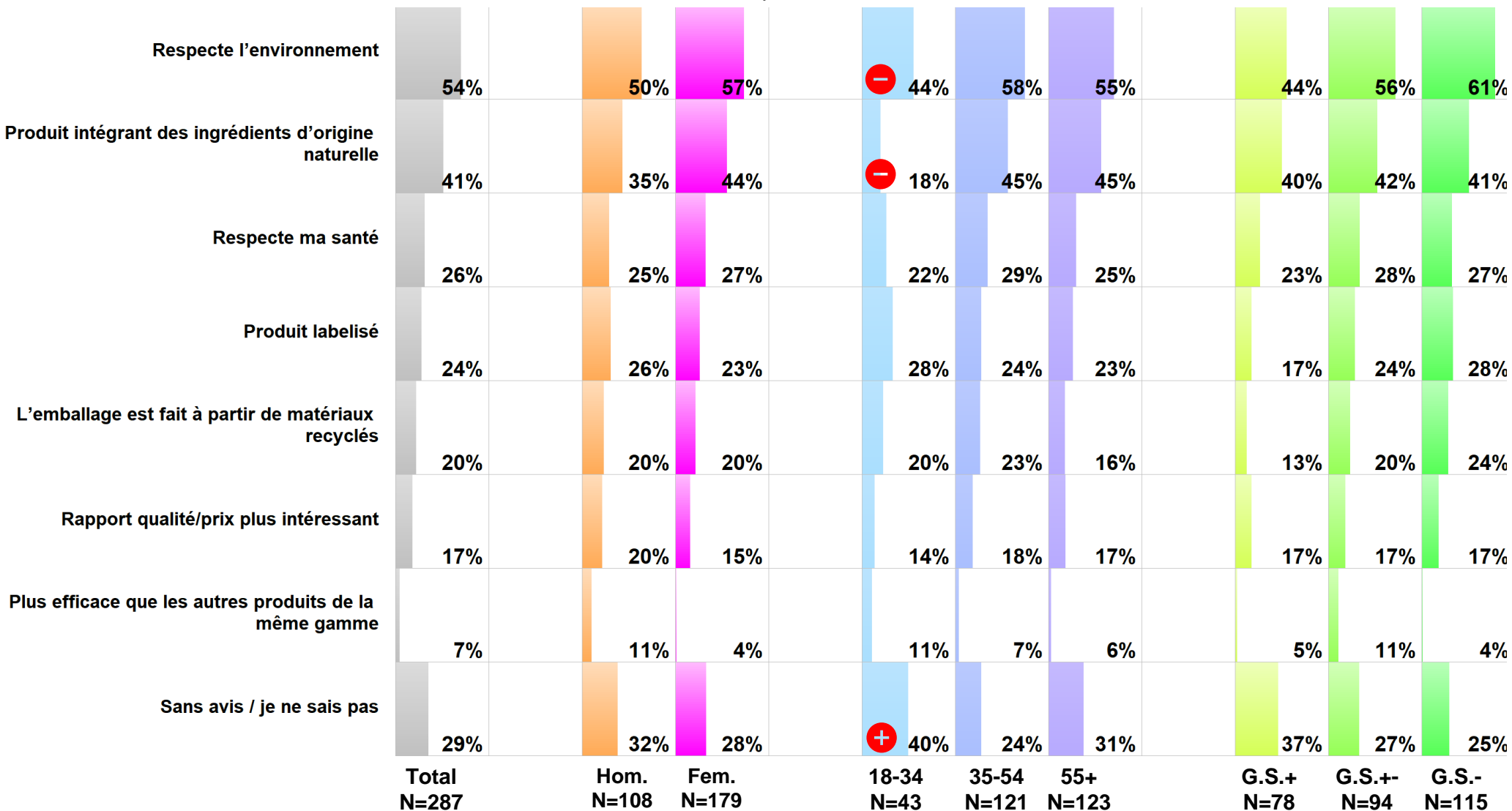
Q6: e) Où avez-vous déjà entendu parler de la marque « Frosch » ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées ; base : connaissent la marque Frosch; N = 287]

6.5. Les qualités reconnues à la marque Frosch

Q6: f) Quelle(s) est/sont, selon vous les plus-values de la marque Frosch ? Vous pouvez cocher une ou plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

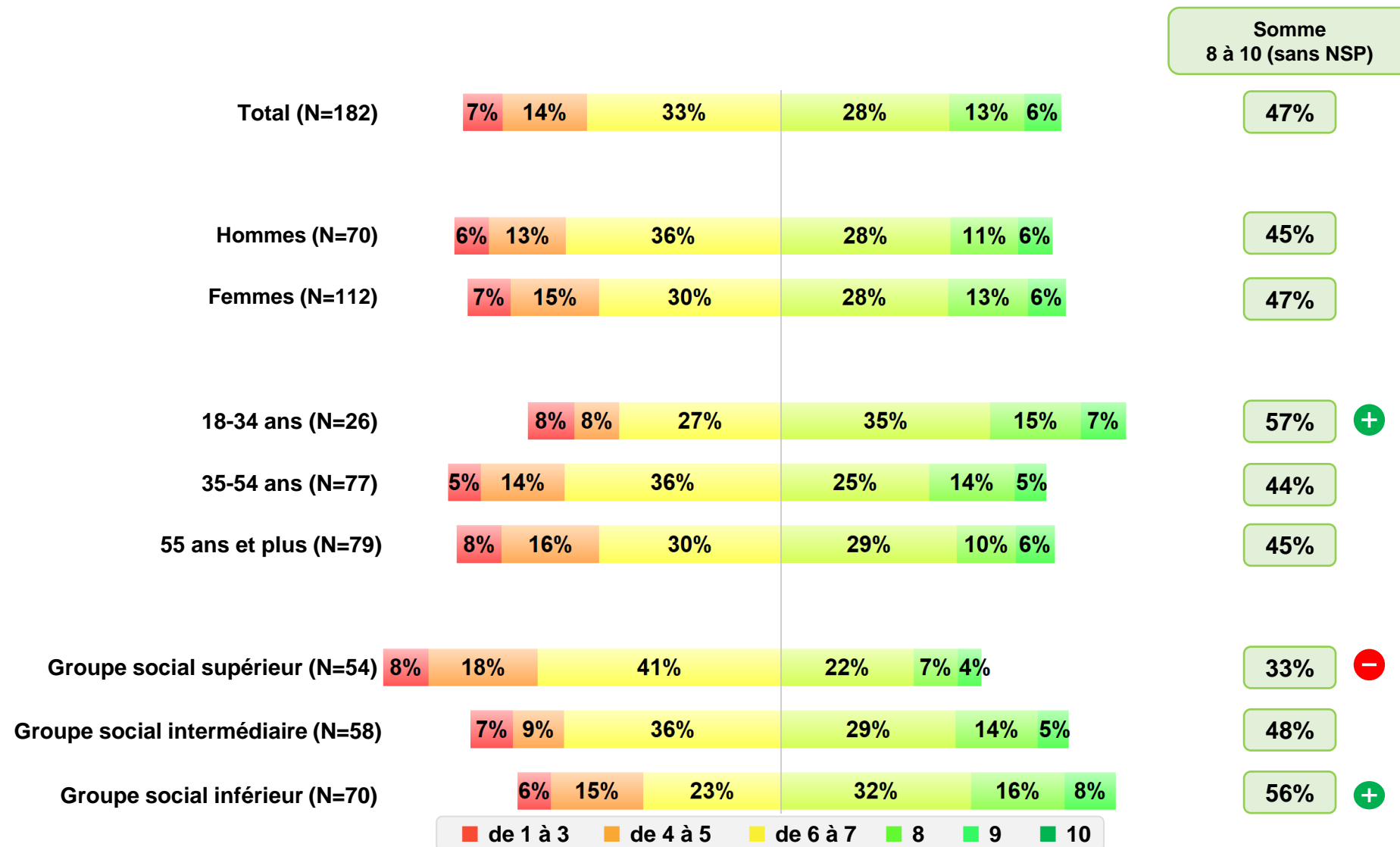


[%, réponses assistées ; base : **connaissent la marque Frosch**; N = 287]



6.6. La recommandation de la marque Frosch

Q6: f) Au moyen de l'échelle suivante, pourriez-vous indiquer dans quelle mesure vous recommanderiez la marque de produit d'entretien «Frosch» à votre entourage (famille, ami(e)s, connaissances, collègues, etc.) ? 1 signifie que vous ne recommanderiez certainement pas la marque Frosch ; 10 signifie au contraire que vous recommanderiez certainement la marque Frosch à votre entourage. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse. Vous pouvez également ne pas avoir d'avis (?)



[%, réponses assistées ; base : **connaissent la marque Frosch sans les sans avis**; N = 182]



Synthèse



La connaissance des polluants de l'air

- De façon totalement spontanée, les idées liées à la pollution de l'air sont liées à la pollution de l'air extérieur (voitures, usines, CO2, ...) et l'odeur (avec les annonces d'indice de qualité de l'air *extérieure*) est le signe premier d'une mauvaise qualité de l'air.
- 59% de la population se sent plutôt ou très concernée par la qualité de l'air (contre 36% qui ne se sentent pas concernés) et 57% pense ne pas être suffisamment informé de la qualité de l'air.
- Cependant, 43% note une dégradation de la qualité de l'air durant les deux dernières années (contre 9% qui pensent qu'elle s'est améliorée).
- Selon les répondants, l'air extérieur est plus pollué que l'air intérieur (66% contre 15%). Seuls 9% de la population juge que l'air à l'intérieur du domicile est pollué à un niveau de 8 ou plus / 10.
- Les polluants de l'air intérieur les plus mentionnés sont les produits d'entretien (44%) et les désodorisants d'intérieur (40%).
- Les moisissures (66%), le tabac (63%), la poussière et l'amiante (49%) sont les éléments qui, selon les répondants, contribuent le plus à une mauvaise qualité de l'air intérieur.

La connaissance des polluants de l'air (suite)


- **Comme solution, l'aération régulière vient en premier (70%), une à deux fois par jour (72%) durant 11 à 30 minutes (54%).**
- **L'impact de la qualité de l'air intérieur sur la santé est également jugée faible : 31% la juge supérieure à 8/10 (de ceux qui ont un avis puisque 30% n'a pas d'avis) contre 39% sous 5/10.**
- **Cet impact peut se manifester en premier par des maux de tête (77%), de la toux et des éternuements et de la sécheresse ou de l'irritation des yeux, du nez ou de la gorge. Les conséquences liées aux perturbateurs endocriniens sont peu mentionnés (<20%).**
- **Plus de la moitié des répondants ont subi des symptômes de fatigue (65%), de congestion/d'écoulement nasal (57%) ou de toux et éternuements (55%). Si la fatigue n'est pas jugée découler de la qualité de l'air, les autres symptômes, oui (pour plus de la moitié des répondants).**



Les produits nettoyants pour intérieur

- **Les produits d'entretien les plus utilisés sont d'abord industriels (52%), puis « écologiques » (32%) et Bio (19%). Les critères d'achat sont principalement l'efficacité (41%) et le prix (40%).**
- **Il existe une grande méconnaissance des effets des produits d'entretien sur la santé : près d'une personne sur 3 (31%) ne sait pas quel impact ils peuvent avoir et seul 16% leur donne un impact supérieur ou égal à 8/10.**
- **Les produits qui ont un impact le plus important sur la qualité de l'air sont typiquement ceux avec une odeur importante et désagréable – déboucheurs ou entretien de canalisations (75%), eau de javel (74%), produits pour nettoyer le four (74%). Mais suivent les désodorisants d'intérieur et les parfums d'ambiance (74%) dont justement le rôle est de diminuer les odeurs.**
- **L'opinion sur l'efficacité relative des produits industriels par rapport aux produits naturels est mitigée : pour 43%, les industriels sont plus efficaces que les produits naturels et pour 37%, c'est l'inverse (20% ne sait pas).**
- **En comparant ces deux types de produits : les produits naturels sont jugés plus chers mais moins toxiques que les produits d'entretien chimiques.**

Les pictogrammes d'information sur les produits

- Les Belges accordent une certaine importance aux pictogrammes informant sur la nocivité des produits : 66% y portent une attention particulière (toujours, souvent ou parfois).
- Produit toxique/mortel, corrosif ou dangereux pour l'environnement sont les plus connus et également ceux auxquels on fait le plus attention.
- Ce pictogramme  est le moins connu et est même mal attribué par ceux qui le connaissent.
- Il y a un besoin d'obtenir plus d'informations sur ces pictogrammes pour 2/3 des répondants.

Les labels écologiques

- De manière spontanée, il y a une grande méconnaissance des labels verts ou écologiques : 60% ne peuvent pas en citer un seul et parmi les plus cités viennent des marques plutôt que des labels (Ecover – le premier cité, Frosch, L'arbre vert).
- De manière aidée (avec les logos), 35% n'en connaissent aucun. L'Ecolabel est le plus connu (48%). Les labels Air intérieur contrôlé sont connus par 10% des répondants.
- Des produits portant ces labels sont utilisés par 1/3 (34%) des répondants.
- A la deuxième présentation, les labels « Air Intérieur contrôlé » sont connus par 21% des francophones et 15% des néerlandophones. Après explication, il reste inconnu de 93% des répondants.
- Parmi ceux qui connaissent ce label « Air Intérieur contrôlé », un peu plus de la moitié (53%) utilisent des produits portant ce label : des lessives (29%), des produits d'entretien des WC (21%). Un peu moins de 3 types de produits différents (2,9) sont utilisés.
- Qu'ils le connaissent ou pas (mais alors ils en ont reçu une explication), 56% mentionnent que ce label pourrait avoir un impact sur leurs choix de produits.

La notoriété de Frosch

- **Frosch est connu par 29% des Belges, moins par les plus jeunes (16% des 18-34 ans) et plus auprès des 35-54 ans (38%).**
- **Ils sont 9% à mentionner utiliser les produits Frosch, même occasionnellement.**
- **Pour ceux qui connaissent Frosch, le côté Ecologique (56%) ainsi que la grenouille (32%) sont les premières idées spontanément liées à la marque, suivi du fait que ce sont de bons produits (19%).**
- **De manière aidée, les respect de l'environnement (54%) ainsi que les ingrédients naturels (41%).**
- **La grande distribution joue un rôle important dans la connaissance de la marque : 51% ont vu les produits de la marque en magasin et 30% dans les folders des magasins.**